

(ง)

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์ต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานขาย (ฝั่งธนบุรี) ฉบับนี้สมบูรณ์ลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก ทุนอุดหนุนการวิจัยมหาวิทยาลัยสยาม ปี พ.ศ. 2549 และการสนับสนุนผลักดันการทำวิจัยจาก ดร. พรชัย มงคลวนิช อธิการบดี ศ.ดร. นิพนธ์ สุขปรึดี รองอธิการบดี และผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา และดร.สมหมาย จันทร์เรือง ประธานที่ปรึกษางานวิจัย และการสนับสนุนอย่างดียิ่งจาก ดร.สัมฤทธิ์ เทียนดำ คณบดี คณะบริหารธุรกิจ และ ผศ. ดร. จีรพรรณ ดีประเสริฐ หัวหน้าภาควิชาการตลาด รวมทั้งคำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัยจาก ดร. ณัฐพล นิมานพัชรินทร์ และดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา ผู้ช่วย คณบดี คณะบริหารธุรกิจ และ อาจารย์พิเศษส์ มุสิกะโปดกฐ์ ที่ได้กรุณาตรวจทานตัวอักษรตลอด เล่มการวิจัย ทำให้งานวิจัยนี้มีความสมบูรณ์ดียิ่งขึ้น

ขอขอบคุณนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด ที่มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ การเก็บข้อมูลการทำวิจัย และ คุณณัฐภา โอวาทวรัญญู ผู้ช่วยวิจัยและผู้ช่วยวิจัยท่านอื่นตลอดจนผู้ ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในหน่วยงานภาคเอกชนโดยเฉพาะในเขตฝั่ง ธนบุรี และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ช่วยให้การทำวิจัยครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณบิดา คุณมารดา และน้องสาวที่คอยเป็น กำลังใจ แก่ผู้วิจัยตลอดจนกระทั้งงานวิจัยได้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

เบญจวรรณ อุซุงศ์อมร

(ผู้วิจัย)

(จ)
สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ค)
กิตติกรรมประกาศ	(ง)
สารบัญ	(จ)
สารบัญตาราง	(ข)
สารบัญภาพ	(ช)
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อที่ใช้ในงานวิจัย	(ฉ)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมุติฐานของการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด และทฤษฎีในการวิจัย.....	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..	23
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.3 ข้อมูลจำนวนและร้อยละข้อมูลผลการปฏิบัติงานปีที่ผ่านมา และแรงจูงใจของ พนักงานขายองค์กรปัจจุบัน.....	31

(จ)
สารบัญ

	หน้า
4.3 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นด้านปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานและ ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานขาย.....	34
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ปัจจัยแรงจูงใจและ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานขาย	
5.1 ข้อมูลผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ลักษณะทั่วไปกับ ผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานขาย.....	38
5.2 ข้อมูลผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และความสัมพันธ์ของปัจจัยแรงจูงใจกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานขาย.....	39
บทที่ 6 สรุปการวิจัย สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปการวิจัย.....	51
6.2 สรุปผลการวิจัย.....	51
6.3 อภิปรายผล.....	54
6.4 ข้อเสนอแนะงานวิจัยครั้งนี้และการวิจัยครั้งต่อไป.....	72
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	
ชื่อและประวัติผู้วิจัย.....	81

(ข)

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงจำนวนร้อยละ เพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	28
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนร้อยละ อายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	28
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนร้อยละ สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	29
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนร้อยละ ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	29
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนร้อยละ ประสบการณ์ด้านการขายตั้งแต่เริ่มต้น - ปัจจุบัน...	30
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนร้อยละ ระดับเงินเดือนเฉลี่ยต่อเดือน.....	30
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนร้อยละ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานขาย.....	31
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนร้อยละ ของแรงจูงใจภายนอกขององค์กรธุรกิจ.....	32
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนร้อยละ แรงจูงใจภายในของการปฏิบัติงานของ พนักงานขาย.....	33
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนร้อยละทัศนคติของพนักงานขายต่อองค์กรปัจจุบัน.....	33
ตารางที่ 11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไป ทัศนคติพนักงานขายต่อ องค์กรปัจจุบันกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานขาย.....	38

(๗)

สารบัญตารางภาพ

	หน้า
ตารางภาพที่ 1 แสดงปัจจัยแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานของ พนักงานขาย	39

(ณ)

คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อที่ใช้ในงานวิจัย

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
ρ	หมายถึง	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสเปียร์แมน (Spearman correlation)
\bar{x}	หมายถึง	ค่ามัชฌิมเลขคณิต
*	หมายถึง	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05
**	หมายถึง	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01
***	หมายถึง	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .001