

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่องแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ ในสังกัดกองพันทหารราบมณฑลทหารบกที่ 13 พลัดที่ 2 ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 ผลการพิสูจน์สมมติฐาน
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ ในสังกัดกองพันทหารราบมณฑลทหารบกที่ 13 พลัดที่ 2 ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าเป็นทหารกองประจำการ ได้แก่ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้ก่อนเข้ารับราชการทหาร รายได้ของครอบครัว อาชีพเดิม และแรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 348 คน พบว่า ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาสูงสุดต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 70.4 และ ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีอาจมีโอกาสในการเลือกอาชีพอื่น ๆ มากกว่าการรับราชการเป็นทหารเกณฑ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ต่ำกว่า 8,001 บาท จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 และมีรายได้ 8,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ที่เข้ามารับราชการทหารส่วนใหญ่ อาจเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้หรือมีรายได้น้อย หรือกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมหรือรับจ้างทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ของครอบครัวต่ำกว่า 100,001 บาท จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 และมีรายได้ครอบครัว 100,001 บาทขึ้นไป จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากครอบครัวของผู้ที่เข้ามารับราชการทหารส่วนใหญ่ อาจเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมหรือรับจ้างทั่วไป จึงทำให้ส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวต่ำ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพเดิมเป็นเกษตรกร จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา มีอาชีพเดิมค้าขาย จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และ อาชีพนักเรียนนักศึกษา มีน้อยที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าเป็นทหารกองประจำการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาสูงสุดต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 70.4 มีรายได้ก่อนเข้ารับราชการเป็นทหารสูงสุดต่ำกว่า 8,001 บาท จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 มีรายได้ของครอบครัวสูงสุดต่ำกว่า 100,001 บาท จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 มีอาชีพเดิมสูงสุดเป็นเกษตรกร จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5

5.1.2 การวิเคราะห์แรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคม ในด้านการเป็นทหารทำให้บิดามารดาและญาติพี่น้องยอมรับและมีความภาคภูมิใจในตัวเอง พบว่า ทหารส่วนใหญ่มีแรงจูงใจด้านการเป็นทหารทำให้บิดามารดาและญาติพี่น้องยอมรับและมีความภาคภูมิใจในตัวเองสูง จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 92.2 และแรงจูงใจด้านการเป็นทหารทำให้บิดามารดาและญาติพี่น้องยอมรับและมีความภาคภูมิใจในตัวเองต่ำ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8

5.1.3 การวิเคราะห์แรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคม ในด้านการเป็นทหารทำให้บุคคลอื่นในสังคมเห็นว่าตนมีความสามารถมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี พบว่า ทหารส่วนใหญ่มีแรงจูงใจด้านการเป็นทหารทำให้บุคคลอื่นในสังคมเห็นว่าตนมีความสามารถมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีสูงจำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 70.1 และแรงจูงใจด้านการเป็นทหารทำให้บุคคลอื่นในสังคมเห็นว่าตนมีความสามารถมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีต่ำ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9

5.1.4 การวิเคราะห์แรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคม ในด้านการเป็นทหารทำให้ตัวเองได้รับการยอมรับจากสังคมในการติดต่อสมาคมกับตน พบว่า ทหารส่วนใหญ่มีแรงจูงใจด้านการเป็นทหารทำให้ตัวเองได้รับการยอมรับจากสังคมในการติดต่อสมาคมกับตนสูง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 และด้านการเป็นทหารทำให้ตัวเองได้รับการยอมรับจากสังคมในการติดต่อสมาคมกับตนสูงต่ำ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2

5.1.5 การวิเคราะห์แรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคม ในด้านการเป็นทหารทำให้ท่านได้ทำงานเป็นที่ยอมรับในสังคมของทหาร ซึ่งเป็นสังคมขององค์การที่มีระเบียบวินัย มีการเคารพในการบังคับบัญชา พบว่า ระดับแรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคมด้านการเป็นทหารทำให้ท่านได้ทำงานเป็นที่ยอมรับในสังคมของทหาร ซึ่งเป็นสังคมขององค์การที่มีระเบียบ

วินัย มีการเคารพในการบังคับบัญชาสูง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 และด้านการเป็นทหารทำให้ท่านได้ทำงานเป็นที่ยอมรับในสังคมของทหาร ซึ่งเป็นสังคมขององค์การที่มีระเบียบวินัย มีการเคารพในการบังคับบัญชาต่ำ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2

5.2 ผลการพิสูจน์สมมติฐานจากสรุปผลการวิจัยเรื่องแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการในสังกัดกองพันทหารราบมณฑลทหารบกที่ 13 ผลัดที่ 2 มีประเด็นที่น่าสนใจและนำมา อภิปรายผล ดังนี้

ตั้งสมมติฐานไว้ว่า 4 ข้อดังนี้

1. ทหารที่มีระดับการศึกษาต่ำจะมีการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการในสังกัดกองพันทหารราบมณฑลทหารบกที่ 13 ผลัดที่ 2 มากกว่าทหารที่มีระดับการศึกษาสูง ซึ่งผลการทดสอบพบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับระดับแรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคมอย่างไม่มีนัยทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1

2. ทหารที่มีรายได้ต่ำจะมีการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการในสังกัดกองพันทหารราบมณฑลทหารบกที่ 13 ผลัดที่ 2 มากกว่าทหารที่มีรายได้สูง ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับระดับแรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคมอย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐาน ที่ 2

3. ทหารที่มีรายได้ทางครอบครัวต่ำจะมีการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการในสังกัดกองพันทหารราบมณฑลทหารบกที่ 13 ผลัดที่ 2 มากกว่าทหารที่มีรายได้ทางครอบครัวสูง ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์กับระดับแรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคมอย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3

4. ทหารที่มีภูมิลำเนาในการประกอบอาชีพเป็นเกษตรกรจะมีการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการในสังกัดกองพันทหารราบมณฑลทหารบกที่ 13 ผลัดที่ 2 มากกว่าทหารที่มีภูมิลำเนาในการประกอบอาชีพอื่นๆ ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อาชีพเดิมไม่มีความสัมพันธ์กับระดับแรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคมอย่างไม่มีนัยทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 4

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัยครั้งนี้

แรงจูงใจในการได้รับการยอมรับจากสังคมในการเข้ารับราชการเป็นทหารกองประจำการในปัจจุบันอาจจะยังมีน้อย อาจไม่ดึงดูดใจให้อยากเข้ารับราชการเป็นทหาร ดังนั้นผู้วิจัยมีความเห็นว่า อาจจะเพิ่มแรงจูงใจในด้านอื่นๆ เช่น เพิ่มสวัสดิการให้กับข้าราชการทหารกอง

ประจำการ เพิ่มเงินเดือน เป็นต้น ซึ่งจะทำให้มีผู้ที่สมัครใจขอเข้ารับราชการเป็นทหารกองประจำการเพิ่มมากยิ่งขึ้น

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรศึกษาเกี่ยวกับทหารกลุ่มตัวอย่างในเขตอื่นๆ ในจังหวัดอื่นๆ
- 2) ควรศึกษาวิจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการใน

ด้านอื่นๆ