

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
หนังสือขอความอนุเคราะห์



ตุลาคม 2556

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เรียน

ด้วย นางสาวสุนทรี แซ่ลิ้ม นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม ได้จัดทำสารนิพนธ์ เรื่อง ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ในเขตพระราม 2 กรุงเทพมหานคร ซึ่งการจัดทำสารนิพนธ์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ในการนี้ จำเป็นต้องขอความร่วมมือในการอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามจากท่าน ซึ่งมหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นแล้วว่าข้อมูลจากความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์แก่สารนิพนธ์ฉบับนี้อย่างยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วิจิตร สุพินิจ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสยาม

โทร. 02-4570474-5

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ในเขตพระราม 2 กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามทั้งหมดมี 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะสำหรับแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้า () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 20 ปี

() 2. 20 – 29 ปี

() 3. 30 – 39 ปี

() 4. 40 – 49 ปี

() 5. 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

() 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน

() 4. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว

() 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ

() 6. อื่น ๆ ระบุ.....

5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- () 1. น้อยกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 – 15,000 บาท
 () 3. 15,001 – 25,000 บาท () 4. 25,001 – 35,000 บาท
 () 5. 35,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้า () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

6. คุณเคยเห็นแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- () 1. เคยเห็น () 2. ไม่เคยเห็น (จบการสัมภาษณ์)

7. ท่านเคยคลิกเข้าไปดูรายละเอียดแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- () 1. เคย (ข้ามไปข้อ 9 – 16) () 2. ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 8 ข้อเดียว)

8. สำหรับผู้ที่มีเคยเปิดรับแผ่นป้ายโฆษณา กรุณาเลือกเหตุผลที่ไม่คลิกเปิดแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (กรุณาเลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- () 1. เห็นว่าเป็นโฆษณาที่ไม่สนใจ () 2. ไม่เชื่อในข้อความที่ลงโฆษณา
 () 3. รูปแบบที่ไม่น่าสนใจ () 4. ข้อมูลไม่ละเอียดเพียงพอ
 () 5. กลัวไวรัสในการ download () 6. อื่น ๆ ระบุ.....

9. โดยปกติท่านคลิกเข้าไปดูรายละเอียดของแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งแค่ไหน

- () 1. ทุกครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ต () 2. เกือบทุกครั้ง
 () 3. นาน ๆ ครั้ง

10. ในการคลิกเปิดดูรายละเอียดแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยนานเท่าไร

- () 1. ต่ำกว่า 60 วินาที () 2. 1 – 2 นาที
 () 3. 3 นาที

11. โดยปกติถ้าท่านคลิกเปิดแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตประมาณกี่แผ่นป้ายต่อครั้ง

- () 1. 1 ป้าย () 2. 2 ป้าย
 () 3. 3 ป้าย () มากกว่า 4 ป้าย

12. กรุณาเลือกเหตุผลของการคลิกแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของท่าน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ต้องการดาวน์โหลดโปรแกรมต่าง ๆ ฟรี
- () 2. สินค้าแจกฟรี
- () 3. มีภาพโฆษณาสวยงาม
- () 4. มีเสียงเพลงประกอบ
- () 5. มีภาพเคลื่อนไหวน่าสนใจ
- () 6. แผ่นป้ายโฆษณาอยู่ในตำแหน่งที่คลิกได้สะดวก
- () 7. มีการให้ร่วมเล่นเกมหรือตอบปัญหาชิงรางวัล
- () 8. มีเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ/บอกต่อ
- () 9. แจกคู่มือส่วนลดสินค้า
- () 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. กรุณาเลือกเหตุผลของการคลิกแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของท่าน

(กรุณาเลือกตอบ 3 ข้อ)

- () 1. รูปภาพ
- () 2. สีสันท
- () 3. เสียงเพลง
- () 4. ข้อความ/เนื้อหา
- () 5. ขนาดของแผ่นป้ายโฆษณา
- () 6. ความรวดเร็วในการแสดงข้อมูล
- () 7. ฟรีเซ็นเตอร์
- () 8. ยี่ห้อสินค้า
- () 9. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. แผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตประเภทใดที่ท่านสนใจมากที่สุด

(กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. แบบภาพนิ่ง
- () 2. แบบการใช้เทคโนโลยีโต้ตอบ
- () 3. แบบภาพเคลื่อนไหว
- () 4. แบบเสียงเพลงประกอบ

15. ท่านต้องการให้แผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตแสดงหน้าจอในลักษณะใด

- () 1. แบบ Pop-Up (โฆษณาที่เปิดหน้าจอโดยอัตโนมัติ)
- () 2. แบบ Window (ผู้ชมต้องคลิกที่โฆษณา)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง กรุณาเลือกคำตอบที่สามารถอธิบายถึงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแผ่นป้ายโฆษณา

ได้ดีที่สุด โดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	ประเด็นเกี่ยวกับแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
16	ช่วยให้รายละเอียดของสินค้าและบริการได้มากกว่าเดิม					
17	ความสะดวกและง่ายในการหาข้อมูลสินค้า					
18	สร้างความรำคาญในการท่องเว็บของท่าน					
19	ทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้า/บริการดูทันสมัยมากขึ้น					
20	การแจกคู่มือ ลด แลก แจก แถม มีผลต่อการคลิกแผ่นป้ายโฆษณา					
21	สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการได้มากขึ้น					
22	ท่านชอบรูปแบบที่หลากหลายของแผ่นป้ายโฆษณา					
23	สินค้าที่โฆษณาผ่านแผ่นป้ายโฆษณาไม่มีความน่าเชื่อถือ					
24	ทำให้เกิดการโต้ตอบสินค้าได้ดีกว่ารูปแบบอื่น					
25	ไม่เห็นถึงประโยชน์ที่ได้รับจากแผ่นป้ายโฆษณา					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะสำหรับแผนปฎิบัติงานทางอินเทอร์เน็ต

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ประวัติผู้ศึกษา

- ชื่อ – นามสกุล : นางสาว สุนทรี แซ่ลิ่ม
- ประวัติการศึกษา : โรงเรียนสารสาสน์โปลีเทคนิค สาขา การบัญชี
- : มหาวิทยาลัยสยาม คณะ ศิลปศาสตรบัณฑิต
- : สาขา ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ
- : มหาวิทยาลัยสยาม คณะ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- : สาขา การตลาด
- ประวัติการทำงาน : บริษัท เจียหล่อ การทอ จำกัด
- : ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์
- : บริษัท พี เอส เอ้าท์ดอร์ โพรดัคชั่น จำกัด
- : ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายจัดซื้อ
- : บริษัท ลีมทรีพย์ไพศาล จำกัด
- : ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี