

ชื่อโครงการ : การสื่อสารในห้องอาหารต้นมะกอกของโรงแรมบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์
หน่วยกิต : 6
ผู้จัดทำ : นางสาวมณฑาทิพย์ ทรัพย์เจริญ
อาจารย์ที่ปรึกษา : คร.มณฑา ชัยหิรัญวัฒนา
ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
สาขาวิชา : ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2559

บทคัดย่อ

โรงแรมบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ เป็นธุรกิจที่ให้บริการห้องพัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟและบาร์ ในส่วนของห้องอาหารต้นมะกอกนั้น ในแต่ละวันจะได้สื่อสารกับลูกค้าชาวต่างชาติเป็นส่วนมาก โดยเป็นลูกค้าของโรงแรมหรืออาจเป็นลูกค้าจากภายนอก จากการปฏิบัติงานครั้งนี้ ทำให้ผู้จัดทำทราบว่าการสื่อสารมีความสำคัญต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงแรมเป็นอย่างมาก และยังสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ในการปฏิบัติงานยังพบว่ามีคำศัพท์ที่ใช้ในการสนทนาเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องแนะนำให้ลูกค้า นั้นมีความสำคัญ ซึ่งถ้าสื่อสารผิดอาจทำให้เกิดความสับสนและความเข้าใจผิดในการรับรายการอาหารจากลูกค้าได้

ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการเรื่อง “การสื่อสารในห้องอาหารต้นมะกอกของโรงแรมบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคำศัพท์ที่เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆและเพื่อศึกษาบทสนทนาและประโยคที่ใช้ในการสื่อสารในห้องอาหาร ซึ่งโครงการนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับพนักงานและนักศึกษาที่จะใช้เป็นคู่มือในการศึกษาทำความเข้าใจคำศัพท์เกี่ยวกับอาหาร เครื่องดื่ม และอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ภายในห้องอาหาร รวมถึงบทสนทนาและประโยคที่ใช้ในการสื่อสารภายในห้องอาหาร เพื่อช่วยให้สามารถใช้ได้อย่างถูกต้องและช่วยประหยัดเวลาในการฝึกสอนพนักงานใหม่หรือนักศึกษาฝึกงานรุ่นต่อไปของแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม

คำสำคัญ : คำศัพท์ / บทสนทนา / อาหารและเครื่องดื่ม

Project Title : Communication at the Tonmakok Restaurant of Baan Wanglang Riverside
Credits : 6
By : Miss Montatip Sapcharoen
Advisor : Dr. Monta Chaihiranwattana
Degree : Bachelor of Arts
Major : Liberal Arts
Faculty : Business English
Semester / Academic year: 3/2016

Abstract

Bann Wanglang Riverside is the business that provides rooms, restaurants, cafes and bars. The communication is used for a large number of foreign customers at The Tonmakok restaurant. From this operation, I am aware that communication is important to create a good image for the hotel and also make an impression on the customers.

Therefore, I am interested in preparing the report “ Communication at The Tonmakok Restaurant of Baan Wanglang Riverside ” The purposes are to study vocabulary related to food and beverage and to study conversations and sentences used in communication at the restaurant. This report will benefit to employees and students to communicate accurately at the restaurant.

Keywords: vocabulary / conversation / food and beverage