

## บทคัดย่อ

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางนั้นเป็นหน่วยงานรัฐที่ใหญ่และมีหลากหลายพื้นที่ซึ่งมีการติดต่อและประสานงานกันผ่านทางสื่อหลากหลายด้าน ซึ่งจากการศึกษานั้นพบว่าการสื่อสารภายในองค์กรยังมีความล่าช้าเนื่องจากทางองค์กรได้ใช้เว็บไซต์หลักของทางบริษัทติดต่อสื่อสารเพื่อแจ้งข้อมูลทำให้พนักงานที่ไม่ได้เข้าไปดูข้อมูลข่าวสารนั้นไม่สามารถรับรู้ได้ทำให้ทางผู้จัดทำนั้นได้นำเสนอกระบวนการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟสบุ๊กเนื่องจากเป็นสื่อที่ได้รับความนิยม

วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของพนักงานในองค์กรหลังจากสิ้นสุดการสร้างเพจแล้วพบว่าเป็นการจัดทำโครงการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ในเบื้องต้นคือพนักงานภายในองค์กรได้รับข้อมูลข่าวสารที่ตรงกันและมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้นรวมถึงยังได้รับการเพิ่มเติมข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันตลอดเวลาเนื่องจากเพจที่ทางผู้จัดทำได้ปรับปรุงนั้นเป็นเพจที่มีการเพิ่มเติมข้อมูลในทุกสัปดาห์ทำให้มีความน่าสนใจและอยู่ในความสนใจของพนักงานในองค์กรซึ่งกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในครั้งนี้สามารถใช้ได้ในระยะยาว

โดยก่อให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรอีกด้วย

จากการจัดทำโครงการนั้นทางผู้จัดทำมีข้อเสนอแนะในเรื่องของการเลือกไฟล์ภาพในการตัดต่อควรมีการใช้ขนาดที่เหมาะสมจะทำให้ได้รูปภาพในการประชาสัมพันธ์ที่สวยงามไฟล์ไม่แตกรวมไปถึงควรมีการเพิ่มสื่อสังคมออนไลน์ให้ครอบคลุมมากกว่า Facebook (เฟสบุ๊ก) เนื่องจากมีกลุ่มคนหลากหลายกลุ่มที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์อื่นๆอย่างไรก็ตามการจัดทำการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ภายในองค์กรครั้งนี้ก็ทำให้ทางผู้จัดทำได้รับประสบการณ์และเรียนรู้ถึงกระบวนการในการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น

## Abstract

Rubber Replanting Aid Fund is a government agency which has a large and diverse area of contact and coordination via a variety of media, which studies it was found that communication within the organization there is a delay because. the organization is the primary site of its communication to inform the staff that did not see that information is not known at the preparation that makes the release process

within the organization through social media type phase. Facebook as a popular medium.

Intended to stimulate awareness of the employees in the organization after creating the page and found it out of the project to meet the objectives set forth in the initial employer receives information matching and fast. you'll also get more information at the present time due to the way the pages herein. Updating the pages with more information on all week, making a more interesting and in the interest of the employees in an organization that advocates social media strategy this time is available in the long run by causing satisfaction. and benefits to the organization.

From the way the project was prepared with suggestions on the subject of the image in the editing process should have the right size to make a beautiful picture in publicity include files should not break. adding social media to cover more than Facebook (Facebook), because a group of people groups, using social media, etc. However, the conduct of the public through online social networks within organizations was made of a possible experience, and

graphics. and learn about the process of promoting even more.