

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(ค)
กิตติกรรมประกาศ.....	(จ)
สารบัญ.....	(ฉ)
สารบัญตาราง.....	(ช)
สารบัญภาพ.....	(ฎ)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 ข้อมูลพื้นฐานกีฬาฟุตบอลไทยและการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีก.....	5
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	17
1.6 สมมติฐานทางการวิจัย.....	19
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	19
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	21
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
2.1 การพัฒนาและปัญหากีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย.....	23
2.2 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตราสินค้า.....	26
2.3 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า.....	29
2.4 แนวความคิดเกี่ยวกับความจงรักภักดี.....	31
2.5 แนวความคิดการตลาดด้านกีฬา.....	34

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	40
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล.....	48
4.2 ตอนที่ 2 เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อสโมสรทีมฟุตบอลของผู้ชมที่นิยมสโมสร ทีมฟุตบอลจากกลยุทธ์การตลาดตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก.....	50
4.3 ตอนที่ 3 เพื่อศึกษาความภักดีต่อสโมสรทีมฟุตบอลของผู้ชมที่นิยมสโมสรทีมฟุตบอล ในการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีกในด้านทัศนคติความภักดีต่อสโมสรทีมฟุตบอลและ พฤติกรรมการแสดงออกถึงความภักดีต่อสโมสรทีมฟุตบอลจากกลยุทธ์การตลาด ตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก.....	53
4.4 ตอนที่ 4 เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของรูปแบบความภักดีต่อสโมสรทีมฟุตบอลของ ผู้ชมที่นิยมสโมสรทีมฟุตบอลจากกลยุทธ์การตลาดตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอล ในไทยพรีเมียร์ลีก.....	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	74
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	79
5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัยสำหรับสโมสรทีมฟุตบอลและสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย....	80
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	83
บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก แบบสอบถาม	
ประวัติผู้วิจัย	