

## บทคัดย่อ

การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มาซื้อขายเครื่องประดับ กรณีศึกษาร้าน เพชร ทอง เงิน เขตวงเวียนใหญ่ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าร้าน เพชร ทอง เงิน 2) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านการขายและการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ เก็บแบบสอบถามจำนวน 50 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 30-50 ปี อาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป ความพึงพอใจของผู้ที่มาร้าน เพชร ทอง เงิน พบว่า ความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ / ลูกค้าที่มาซื้อขาย / เครื่องประดับ / ร้าน เพชร ทอง เงิน