

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท ตั้ง เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในนาม บจก. ตั้ง ่วนสูง เมื่อปี พ.ศ. 2505 เป็นร้านนำเข้าการขายอุปกรณ์ไฟฟ้า จากประสบการณ์การทำงานด้านการนำเข้า การขายอุปกรณ์ไฟฟ้ามากกว่า 30 ปี จึงได้ก่อตั้งเป็น บริษัท ตั้ง เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ขึ้นในปี พ.ศ. 2541 บริษัทฯ ได้เป็นเอเยนต์นำเข้าสินค้า เช่น อุปกรณ์ตัดไฟ สวิตช์-ปลั๊ก และอุปกรณ์ในการควบคุมไฟ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “CRABTREE” จากประเทศอังกฤษ อุปกรณ์การต่อสายของระบบไฟจาก “WIELAND” จากประเทศเยอรมัน ปลอกหุ้มสายจาก “GLW” ประเทศเยอรมัน ทางบริษัทฯ ยังรับตั้งและนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่ใช้งานการติดตั้งระบบไฟทุกชนิด ตามแต่ลูกค้าต้องการ

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังเป็นเอเยนต์ของสายไฟฟ้า “THAI-YAZAKI” และสายโทรคมนาคม พร้อมทั้งท่อชนิดต่างๆ ของ “BANGKOK TELECOM” ด้วยปัจจุบันทางบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความชำนาญในการบริการ แนะนำ และเสนอราคาสินค้าให้ท่านได้ ไม่ว่าจะเป็นโรงงานอุตสาหกรรม ร้านค้า ผู้รับเหมา และอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มโรงงานปูนซิเมนต์

แต่ในปัจจุบัน มีบริษัทอื่นที่เป็นเอเยนต์คู่แข่งกับทาง บริษัท ตั้ง เอ็นเตอร์ไพรส์ ก่อตั้งขึ้นในกรุงเทพฯ เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการแข่งขันทางการค้าสูง ทางบริษัทจึง มองหาโอกาสการขายสาขาไปยังต่างจังหวัด โดยคุณถาวร ตั้งตระกูลวงศ์ ตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ตั้งเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดมุกดาหารและจังหวัดนครพนม เพื่อการลงทุนขยายสาขาไปยังกลุ่มลูกค้าใน เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษดังกล่าว รวมถึงกลุ่มลูกค้าชายแดนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จึงตัดสินใจศึกษาเรื่อง โครงการขยายร้านสาขาบริษัท ตั้ง เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด กรณีศึกษา เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดมุกดาหารและนครพนม

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อให้ทราบข้อมูลสำหรับใช้ตัดสินใจขยายร้านสาขาในอนาคต
- 1.2.2 เพื่อให้ทราบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน
- 1.2.3 เพื่อใช้เป็นแนวทางตัดสินใจขยายร้านสาขาในอนาคต

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตของพื้นที่ศึกษา เป็นการศึกษาการขยายร้านสาขาในจังหวัดมุกดาหารและนครพนมของบริษัทตั้งเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

1.3.2 ขอบเขตเนื้อหาของการศึกษา

- 1) ศึกษารวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ตัดสินใจขยายร้านสาขาในอนาคต
- 2) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน

1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลาการศึกษา วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 – วันที่ 25 สิงหาคม 2560

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ทำให้ได้ทราบถึงข้อมูลสำหรับใช้ตัดสินใจขยายร้านสาขาในอนาคต

1.4.2 ทำให้ได้ทราบถึงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน

1.4.3 สามารถใช้เป็นแนวทางตัดสินใจในการขยายร้านสาขาในอนาคต