

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการวิเคราะห์ในข้างต้นสามารถสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ได้ดังตาราง

4.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดมุกดาหาร

ตาราง 4.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดมุกดาหาร

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none">- จุดเด่นด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดมุกดาหาร อุตสาหกรรมเด่นในจังหวัดมุกดาหาร โดยภาพรวมเป็นอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรกล่าวคือจะมีโรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่จังหวัดมุกดาหาร- มีโรงงานที่รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรอยู่จำนวนทั้งสิ้น ๑๕ โรงงานและส่วนใหญ่เกษตรกรภายในจังหวัดมุกดาหารจะทำการปลูกอ้อยมันสำปะหลังยางพาราตลอดจนเลี้ยงวัวเป็นหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลผลิตที่ได้จากการแปรรูปยางพารานั้นสามารถส่งเป็นสินค้าส่งออกไปยังในประเทศและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none">- เกษตรกรขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีใช้ในการเพิ่มผลผลิต พื้นที่การเกษตรน้อย ขาดการบริหารจัดการที่ดี การวางแผนการผลิตและการส่งเสริมด้านการตลาด- ขาดการบริหารจัดการด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ขาดการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาด- ประชากรส่วนใหญ่ประสบปัญหาความยากจน มีระดับการศึกษาต่ำ การเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขที่ได้คุณภาพยังไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่- แรงงานขาดการพัฒนาฝีมือและการจัดสวัสดิการที่ดี- มีปัญหาการขาดการลักลอบเข้าเมือง สินค้าหนีภาษี ของผิดกฎหมายสิ่งเสพติดตามแนวชายแดน แรงงานต่างด้าว- ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติมีแนวโน้มลดลงจากการบุกรุกทำลาย

โอกาส	อุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งอยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) สามารถเชื่อมโยงสู่ลาวเวียดนามและประเทศในแถบตะวันออกไกล (ญี่ปุ่นเกาหลีไต้หวัน) - เป็นช่องทางสำคัญในการขนส่งสินค้าเช่น เครื่องดื่มผลไม้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปยังเวียดนามและจีนตอนใต้ - สามารถร่วมดำเนินกิจการในลักษณะอุตสาหกรรมการผลิตร่วมกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน (สปป.ลาว) ที่มีลงทุนการจากหลากหลายประเทศเช่น โรงงานผลิตชิ้นส่วนกล้องถ่ายรูปจากญี่ปุ่น (Nikon) - ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐจากกิจการเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมในเขตเศรษฐกิจเรื่องเกษตรประมงและกิจการที่เกี่ยวข้องเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์กิจการโลจิสติกส์นิคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การคมนาคมขนส่งกล่าวคือเส้นทางในการขนส่งยังมีเพียง 4 ช่องจราจรบางเส้นทางทำให้การขนส่งเกิดความล่าช้าหรือมีอุบัติเหตุได้ง่ายซึ่งอาจจะส่งผลต่อต้นทุนในการขนส่ง - ชาวบ้านยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตั้งและประกอบกิจการโรงงานโดยมีทัศนคติด้านลบต่อโรงงานอุตสาหกรรมโดยมองว่าจะส่งผลด้านมลพิษต่อชุมชนทำให้การพัฒนาอุตสาหกรรมภายในจังหวัดทำได้ล่าช้าหรือยาก - เป็นจังหวัดชายแดนโรงงานที่จะมาตั้งเพื่อผลิตและส่งต่อไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆอาจทำให้มีต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น

4.2 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดนครพนม

ตาราง 4.2 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดนครพนม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>- จุดแข็งของจังหวัดนครพนมมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีเช่นหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามบ้านนาจอกตำบลหนองญาติอำเภอเมืองนครพนมเป็นต้นรวมถึงจังหวัดนครพนมเป็นเมืองขนาดเล็กที่สงบและไม่วุ่นวายเหมาะแก่การพักผ่อนและเป็นที่อยู่อาศัย อีกทั้งจังหวัดนครพนมเป็นจุดเชื่อมเส้นทางคมนาคมทางบกของไทย - สปป.ลาว - เวียดนามและจีนตอนใต้ที่สะดวกและมีสะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม-คาม่วน) เป็นสะพานเชื่อมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวสู่ประชาคมอาเซียนและสากล</p>	<p>- จุดอ่อนของจังหวัดนครพนมคือการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจรภายในจังหวัดนครพนมมีน้อยและไม่ชัดเจนส่วนเกษตรกรก็ยากจนมีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีอยู่ในระดับต่ำและการว่างงานนอกฤดูกาลเกษตรมีสูงจึงทำให้การเคลื่อนย้ายแรงงานสู่กรุงเทพฯ และเมืองใหญ่มีแนวโน้มสูงขึ้นสาหรับในด้านโครงข่ายเส้นทางคมนาคมและการขนส่งการให้บริการและการเชื่อมโยงเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุมและไม่ได้รับการปรับปรุงเท่าที่ควร อีกทั้งจังหวัดนครพนมยังขาดการวางแผนการพัฒนาเมืองอย่างเป็นระบบและรองรับการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กับภาพรวมของประเทศประกอบกับการที่จังหวัดนครพนมไม่มีกิจกรรมภาคอุตสาหกรรม การเกษตรแปรรูปสมัยใหม่และธุรกิจสมัยใหม่ที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานที่สูงทำให้แรงงานที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางไม่พักอาศัยในพื้นที่ส่งผลให้ขาดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและทักษะฝีมือแรงงานในพื้นที่</p>

โอกาส	อุปสรรค
<p>- โอกาสของจังหวัดนครพนมอยู่ที่นโยบายของรัฐในการส่งเสริมการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้านกระแสเปิดเสรีทางการค้าส่งเสริมการขยายการค้าระหว่างอนุภูมิภาคมากขึ้นเนื่องจากการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ซึ่งจะ</p>	<p>- การเปิดตลาดเสรีทางการค้ามีผลต่อภาคการผลิตที่ยังไม่สามารถปรับตัวให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้</p> <p>- จังหวัดนครพนมเป็นเส้นทางผ่านของยาเสพติดสิ่งผิดกฎหมายและอาจเป็นทางผ่านของเครือข่ายอาชญากรระหว่างประเทศ</p> <p>- โครงสร้างพื้นฐานที่การคมนาคมขนส่งไม่รองรับการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตกับพื้นที่ฐานการผลิตหลักของประเทศ</p> <p>- ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจระหว่างพื้นที่ชายแดน 2 ประเทศ</p> <p>- ความแตกต่างเชิงสถาบันฯ (กฎหมายกฎระเบียบ) ระหว่าง 2 พื้นที่ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจร่วมกันระหว่าง 2 ประเทศมีความซับซ้อน</p>

4.3 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ของ บริษัท ตั้ง เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ตาราง 4.3 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ของ บริษัท ตั้ง เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

<p>จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรในบริษัท ตั้ง เอ็นเตอร์ไพรส์ มีความชำนาญในการวางแผนการทำงานที่ดี และบุคลากรมีความสามัคคีที่ดีในการทำงาน - บริษัทมีอัตราค่าแรงในการจ้างงานเหมาะสมกับทุกตำแหน่ง - บริษัท เป็นเอเย่นต์รายใหญ่ของสินค้าแบรนด์ ยาชากิ (YAZAKI) - บริษัทมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และให้เครดิตลูกค้าในการซื้อขายอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม - บริษัท มีลูกค้าทั้งร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งอยู่จำนวนมาก 	<p>จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทยังไม่มีประสบการณ์การเปิดสาขาในต่างจังหวัด - บริษัทยังไม่มีบุคลากรเพียงพอต่อการขยายสาขา - บริษัทเป็นธุรกิจขนาดกลาง จึงมีทุนจำกัดในการลงทุน
<p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประกอบธุรกิจที่ดีจะต้องดึงดูดลูกค้าได้ - ธุรกิจสามารถเติบโต สร้างความมั่นคง และสร้างเงินหมุนเวียนได้ - การเลือกประกอบธุรกิจในทำเลที่ดีจะสามารถสร้างเงินหมุนเวียนได้สูงและมีลูกค้าประจำ 	<p>อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ทำเลย่านธุรกิจมีการแข่งขันสูงทำให้หาพื้นที่ที่มีศักยภาพดียากขึ้น หรืออาจหาได้ในราคาที่สูงเกินไป 4. ผู้ประกอบการควรต้องรู้ภาษาท้องถิ่น แม้ว่า จะ สื่อสารภาษาอังกฤษได้ แต่ก็คาดหวังที่จะได้รับการบริการและการสื่อสารในภาษาท้องถิ่น