

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด บริการ กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งได้เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)

5.1 สรุปผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 35-44 ปี รองลงมาคือ มีอายุ 25-34 ปี และมีอายุ 15-24 ปี มีสถานภาพสมรสมากที่สุด รองลงมาคือ สถานภาพโสด และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด รองลงมาคือ รับราชการและพนักงานงานรัฐวิสาหกิจ และประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท

2. ผลการศึกษาคความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านบุคลากร และด้านการส่งเสริมการตลาด และเมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยในแต่ละด้าน โดยเรียงตามลำดับ พบว่า

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องมีบริการทัวร์ล่องเรือชมบรรยากาศวิถีชีวิตความเป็นอยู่ริมน้ำ เช่น ทัวร์ท่องเที่ยว 3 ตลาด ทัวร์กล้วยไม้ ไร่พระ ชมตลาด ทัวร์สวนงูชนบุรี เป็นต้น รองลงมาคือ ความหลากหลายของสินค้าที่นำมาจำหน่าย และมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เช่น จักรยานคนตรีในสวน เป็นต้น

2.2 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน รองลงมาคือ มีรถโดยสารผ่านตลาดน้ำตลิ่งชัน และมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอและปลอดภัย

1.3 ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องภายในตลาดน้ำตลิ่งชันมีความร่มรื่นและยังคงเป็นธรรมชาติ รองลงมาคือ ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้า และมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ เช่น ห้องน้ำ ร้านอาหาร

1.4 ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องการให้บริการตามลำดับคิวในการใช้บริการทัวร์ล่องเรือ รองลงมาคือ พ่อค้าแม่ค้าทอนเงินได้ถูกต้องและครบถ้วน และการให้บริการตามลำดับคิวในการจับจ่ายสินค้า

1.5 ด้านราคา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน รองลงมาคือ ความคุ้มค่าของเงินในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าตลาดน้ำที่อื่นๆ

1.6 ด้านบุคลากร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว รองลงมาคือ พ่อค้าแม่ค้าให้บริการด้วยความเป็นกันเอง และเจ้าหน้าที่และมัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำตลิ่งชัน

1.7 ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีการให้ทดลองชิมสินค้าที่นำมาจำหน่าย และมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

2. ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน พบว่า

1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน พบว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่พบว่าเพศที่ต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกันในด้านราคา

1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน พบว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่พบว่าอายุที่ต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์

1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน พบว่า สอดคล้องกับสมมติฐาน และพบว่าสถานภาพที่ต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา

1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน พบว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่พบว่าการศึกษาที่ต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ และด้านลักษณะทางกายภาพ

1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน พบว่า สอดคล้องกับสมมติฐาน และพบว่าอาชีพที่ต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านลักษณะทางกายภาพ

1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน พบว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่พบว่า รายได้ที่ต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านลักษณะทางกายภาพ

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสุภารัตน์ พวงผกา (2550) ที่ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องกับสุภิกา สุภารัตน์ (2550) ที่ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ OTOP ในเขตอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกัน

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องมีบริการทัวร์ล่องเรือชมบรรยากาศวิถีชีวิตความเป็นอยู่ริมน้ำ เช่น ทัวร์ท่องเที่ยว 3 ตลาด ทัวร์กล้วยไม้ ไหว้พระ ชมตลาด ทัวร์สวนงูชนบุรี เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2550) ที่ได้กล่าวไว้ว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวควรมีสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้หรือมีลักษณะชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว ได้แก่ มีความงดงามตามธรรมชาติ มีเหตุการณ์สำคัญเฉพาะ

ด้านราคา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน รองลงมาคือ ความคุ้มค่าของเงินในการมาท่องเที่ยว สอดคล้องกับศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2552:130-138) ที่ได้กล่าวว่าการกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาจะต้อง

คำนึงถึงการยอมรับของลูกค้าในมูลค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาของผลิตภัณฑ์ ต้นทุนของสินค้า ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและภาวะการแข่งขัน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน รองลงมาคือ มีรถโดยสารผ่านตลาดน้ำตลิ่งชัน ซึ่งสอดคล้องกับสุภารัตน์ พวงผกา (2550) ที่ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่องการเดินทางที่สะดวกสบายทั้งไปและกลับ และสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2550) ที่กล่าวว่า ความสามารถในการเข้าถึงง่ายนั้นทรัพยากรการท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจได้มากหากมีความสะดวกในการเที่ยวชม ซึ่งหากนักท่องเที่ยวสามารถที่จะเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและใกล้ชิด นักท่องเที่ยวก็จะเกิดอรรถรสในการท่องเที่ยวได้มาก

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว สอดคล้องกับบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2550) ที่ได้กล่าวว่าข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่ได้รับจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว บริการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเพื่อชักจูงเร่งเร้าให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว

ด้านบุคลากร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว สอดคล้องกับวิชาน จินาภักดิ์ (2555) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจสูงสุดในเรื่องระบบรักษาความปลอดภัย

ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องภายในตลาดน้ำตลิ่งชันมีความร่มรื่นและยังคงเป็นธรรมชาติ สอดคล้องกับเสาวนีย์ ดนหมั่น (2551) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า ในด้านทำเลที่ตั้งนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสูงสุดในเรื่องอยู่ใกล้แหล่งธรรมชาติ

ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องการให้บริการตามลำดับคิวในการใช้บริการทัวร์ล่องเรือ รองลงมาคือ พ่อค้าแม่ค้าทอนเงินได้ถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2552:130-138) ที่ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการหรือกลไกในการทำงานของกิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้เกิดการบริโภคสินค้า นับตั้งแต่การออกแบบพัฒนาการทำวิจัย จนถึงการจัดหาวัตถุดิบ การผลิตหรือดำเนินการ และการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้ถึงมือลูกค้าในเวลาที่เหมาะสม

2 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับวิชาน จีนาภักดิ์ (2555) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าอาชีพที่ต่างกันมีความพึงพอใจต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกัน สอดคล้องกับชลธิชา เฟ่งพินิจ (2550) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาล่องแพจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า อาชีพมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวล่องแพจังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกัน สอดคล้องกับศุภิกา สุภารัตน์ (2550) ที่ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ OTOP ในเขตอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย พบว่า อาชีพที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ OTOP ในเขตอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายแตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับราณี อิศัยกุล (2550:38) ที่ได้กล่าวไว้ว่าลักษณะของนักท่องเที่ยวจำแนกออกตามลักษณะของเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพ และถิ่นพำนัก ซึ่งแต่ละปัจจัยจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเดินทางและการเลือกท่องเที่ยวที่ต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์การตลาด ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ควรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตลาดน้ำตลิ่งชัน โดยผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต นิตยสาร หรือการร่วมกับรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักตลาดน้ำตลิ่งชันมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจุดเด่นของตลาดน้ำตลิ่งชันที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายทั้งตลาดริมน้ำ วัด วิถีชีวิตของชุมชน การล่องเรือชมบรรยากาศวิถีชีวิตความเป็นอยู่ริมน้ำ เป็นต้น อีกทั้งควรพัฒนาสินค้าที่นำมาจำหน่ายหรือให้มีความหลากหลายโดดเด่น และมีความแตกต่างจากตลาดน้ำแหล่งอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมชาวบ้านในชุมชนตลาดน้ำตลิ่งชันให้ผลิตสินค้าหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาดน้ำตลิ่งชัน เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่เดิม

2. ด้านราคา ควรพิจารณาในเรื่องการคิดป้ายบอกราคาสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งราคาที่จำหน่ายต้องมีความเหมาะสม และควรมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบราคาสินค้าและบริการตลอดจนให้คำแนะนำแก่พ่อค้าแม่ค้าที่นำสินค้ามาจำหน่าย ทั้งนี้เพื่อมิให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกว่าถูกเอาเปรียบในการเลือกซื้อสินค้า

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ควรพิจารณาในเรื่องการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน เช่น จัดบริการรถรับส่งนักท่องเที่ยวระหว่าง

ตลาดน้ำตลิ่งชันกับแหล่งชุมชนที่เป็นจุดต่อรถโดยสารได้ง่าย เช่น สนามบินสุวรรณภูมิ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ห้างโลตัสสาขาปิ่นเกล้า เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวของตลาดน้ำตลิ่งชันแจกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน โดยการจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว เอกสารแนะนำ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อบอกจุดท่องเที่ยว เพื่อเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจภายในตลาดน้ำตลิ่งชัน เช่น ตลาดริมน้ำ ลานกิจกรรม ทวีร์ล่องเรือ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และสามารถชื่นชมน้ำตลิ่งชันได้อย่างทั่วถึง

5. ด้านบุคลากร ควรจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ในเรื่องการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่และเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ทั้งนี้อาจมีการประสานงานหรือขอความร่วมมือจากตำรวจท่องเที่ยวให้เป็นผู้ดูแลความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยด้วย และสามารถนำมาใช้กำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวให้มีความชัดเจนมากขึ้น

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ ควรอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมบริเวณโดยรอบของตลาดน้ำตลิ่งชันให้มีความร่มรื่นและยังคงเป็นธรรมชาติ และควรพัฒนาในเรื่องของความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้า ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกไว้รองรับนักท่องเที่ยว เช่น มีพื้นที่เอนกประสงค์ไว้นั่งรับประทานอาหารหรือพักผ่อน มีร้านอาหาร ห้องน้ำถึงขยะ ทางเดินริมน้ำ เป็นต้น โดยปรับปรุงให้มืออย่างเพียงพอและมีความสะอาด ทั้งนี้เพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

7. ด้านกระบวนการให้บริการ ควรพัฒนาในเรื่องการให้บริการตามลำดับคิวในการใช้บริการทวีร์ล่องเรือ โดยจัดเรียงตามลำดับก่อนหลัง นอกจากนี้ควรแจ้งให้พ่อค้าแม่ค้าตรวจนับเงินทอนให้ถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในการให้บริการซึ่งจะส่งผลต่อให้นักท่องเที่ยวกลับมาซื้อซ้ำและท่องเที่ยวได้ในโอกาสต่อไป

8. ควรพัฒนากลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันให้มีความสอดคล้องกับสถานภาพและอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพและอาชีพแตกต่างกันก็ควรเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำตลิ่งชันให้มีความหลากหลายและเหมาะสม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพและอาชีพต่างกัน เช่น เน้นประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในกลุ่มสถานภาพที่แตกต่างกัน ในขณะที่เดียวกันก็เน้นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการซื้อสินค้าในกลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน เป็นต้น

9. ควรมีการประสานงานและร่วมมือกันระหว่างผู้บริหารจัดการตลาดน้ำตลิ่งชันและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ปรับปรุงแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก การปรับปรุงทิศทางการตลาดของการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และการจัดระบบการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันให้ยั่งยืนและสู่ระดับสากลต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการจัดการท่องเที่ยวของตลาดน้ำตลิ่งชันในเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทย ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของตลาดน้ำตลิ่งชันต่อไปในอนาคต

2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำแหล่งอื่นๆ ที่มีศักยภาพ และมีชื่อเสียง เช่น ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำตลิ่งชัน เป็นต้น เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันให้มีศักยภาพในการท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน

3. ควรศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวได้

4. ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านอื่นๆ ด้วย นอกเหนือจากปัจจัยส่วนบุคคล เช่น ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยทางด้านจิตวิทยา เป็นต้น ซึ่งจะสามารถแสดงถึงพฤติกรรมการณ์ซื้อและพฤติกรรมการใช้ของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี