

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.สืบค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2555: <http://www.tat.or.th/hotnewsdet.asp>.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. (พิมพ์ครั้งที่10). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.2550.
- นัตยาพร เสมอใจ.การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.2551.
- ชลธิชา เฟ่งพินิจ. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี. ปรินญาณิพนธ์.วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,2550.
- ชเนศ งามสม.คลังชั้น เรื่องเล่าจากบ้านสวน.สืบค้นเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2555, จากเว็บไซต์ <http://www.muangthai.com/thaidata/weekend-journey>.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : เพรสแอนด์ดีไซน์.2550.
- มณีวรรณ ผิวนิม.โครงการพัฒนาการและผลกระทบของการท่องเที่ยว กรณีศึกษาชุมชนตลาดน้ำ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย,2552
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยที่ 1-8 .กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.2552.
- ราณี อิศัยกุล.การจัดการในธุรกิจท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.2550.
- วิธาน จินากักดี.ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี. ปรินญาณิพนธ์.วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,2555.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล. หลักการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 6).ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ.2554.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.2552.
- ศุกิภา สุภารัตน์.ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ OTOP ในเขตอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. ปรินญาณิพนธ์.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,2550.

บรรณานุกรม (ต่อ)

สุดารัตน์ พวงพกา. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน. ปรินญานิพนธ์.

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.

สุริชา ดำรงศรี. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามชุก

ตลาดร้อยปี จังหวัดสุพรรณบุรี. ปรินญานิพนธ์. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554.

เสาวนีย์ ตนหมั่น. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอป่า จังหวัด

แม่ฮ่องสอน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์. 2550.