

## บรรณานุกรม

- การกีฬาแห่งประเทศไทย.แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (2545 – 2549). 15  
กรุงเทพฯ: ไทยมิตรการพิมพ์.2544
- เขมวีกา วัฒนจินดาเลิศ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานที่ออกกำลังกายใน  
กรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณี กลุ่มคนทำงานในเขตสีลม. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2549.
- เขมวีกา วัฒนจินดาเลิศ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานที่ออกกำลังกายในเขต  
กรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณี กลุ่มคนทำงานในเขตสีลม.วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การ  
ส่งเสริมสุขภาพ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.2549.
- คณะพลศึกษา.เอกสารประกอบการเรียนวิชาการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต พล 101.  
พิมพ์ครั้งที่2.กรุงเทพฯ: คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2541
- คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่9.แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ  
ฉบับที่ 9.กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ. 2545.
- คำรณ ธารนร. ปัจจัยที่สัมพันธ์ต่อการออกกำลังกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัย-  
เชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.2537
- จรวพร ธรนินทร์.การออกกำลังกาย. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรินติง เฮาส์. 2534.
- จิตอารี ศรีอาคะ.การออกกำลังกาย. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์. 2543.
- ชาติรี ประชาพิพัฒน์; และ นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร. แนวทางการส่งเสริมการออกกำลังกาย  
เพื่อสุขภาพ. มหาวิทยาลัยบูรพา: วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การกีฬา. 2545
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.การตลาดบริการ.พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัท ส.เอเชียเพรส (1989),  
2548.
- ชาคริต เทพรัตน์.ปัจจัยที่ทำนายพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ตอนต้น จังหวัดชัยนาท.วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ). เชียงใหม่: บัณฑิต  
วิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2540.

ชูศักดิ์ อุดมศรีและนราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2549

ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพชร. พฤติกรรมกรรมการออกกำลังกายเล่นกีฬา

และกีฬา ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และสันทนา  
การ. 2544

ทรงศักดิ์ ไพศาล. ความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติตนในการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพของบุคลากร

ในสำนักงานเลขานุการครูสภา.วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ). เชียงใหม่:

บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.2541.

นรเศรษฐ กมลสุทธิ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกศูนย์สุขภาพ.

วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
จันท์เกษม.2550.

ประดิษฐ์ นาทวิชัย. ศึกษาภาวะสุขภาพและพฤติกรรมกรรมการออกกำลังกายของครูในจังหวัดชัยนาท.

วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
2540.

ประภาพรเพ็ญ สุวรรณ. การออกกำลังกาย. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์. 2527.

ประเวศ วะสี. สุขภาพของคนวัยเกษียณ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.2536.

พยุงค์ศักดิ์ วิริยะบัณฑิตกุล. “Meet the Bangkok Metrosexuals” นิตยสารBrand Age. ปีที่ 7 ฉบับที่  
1 มกราคม, 2549.

มนูญ ขอเสงี่ยม และพิสุทธิ คงจำ. สภาวะสุขภาพในกลุ่มประชาชนจังหวัดราชบุรี.วิทยานิพนธ์

ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันท์  
เกษม.2542.

มยุรี นิรัทธาคร. การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้อุปสรรคของ การส่งเสริมสุขภาพและพฤติกรรมการ

ส่งเสริมสุขภาพของหญิงตั้งครรภ์วัยรุ่น ตามแนวคิดการส่งเสริมสุขภาพของเพนเดอร์.

วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
จันท์เกษม.2539.

เรณูมาศ มาอุ่น. แนวทางการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ. มหาวิทยาลัยบูรพา:

วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การกีฬา. 2535

วัชรภรณ์ ชิวโสภินธุ และสุวิมล อังควานิช. วิธีวิจัยทางธุรกิจ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. มปป. 2550

วุฒิพงษ์ ปรมัตถาวร. การออกกำลังกาย. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรินติง เฮาส์. 2537

ศิริรัตน์ หิรัญรัตน์. สมรรถภาพทางกายและทางกีฬา. กรุงเทพฯ: ภาควิชาศัลยศาสตร์

ออร์โธปิดิกส์ และกายภาพบำบัด คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล. 2539

สมบัติ กาญจนิจ. การออกกำลังกาย. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรินติง เฮาส์. 2541.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน Practical IMC. กรุงเทพฯ: มิตรภาพ  
,2546.

สร้อยรัตน์ พลอินทร์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับ การรับรู้ความสามารถของตนเอง

ในการออกกำลังกาย การรับรู้ประโยชน์ของการออกกำลังกายและสภาพแวดล้อมของ

วิทยาลัยกับพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาพยาบาล. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การ

ส่งเสริมสุขภาพ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.2542.

สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมสุขภาพ. ร่างแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักงาน

ส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ. 2543.

สำนักงานวิจัยเพื่อการพัฒนาหลักประกันสุขภาพไทย (สวปก.). สมรรถภาพทางกายและทางกีฬา.

กรุงเทพฯ: ภาควิชาศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์ และกายภาพบำบัด. 2552.

สำนักทะเบียน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร. รายงานทะเบียนราษฎร. กรุงเทพฯ: สำนักงานเขตวัฒนา.

2558.

สุคนธ์ รัชตะรุ่งเรือง. “กำลังซื้อสูงของคนสูงวัย” วารสาร ส.อ.ท. Industry Focus. ปีที่ 15 ฉบับที่ 88

กันยายน-ตุลาคม, 2549.

สุพัฒนา คำสอน. ผลของการจัดโปรแกรมการออกกำลังกายแบบ แอโรบิคต่อการปรับตัวของ

ผู้สูงอายุในเขตชนบทจังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ).

เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2535.

สุพรรณิ ชีระเจตกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาวะสุขภาพกับพฤติกรรม ส่งเสริมสุขภาพของ

ผู้สูงอายุในชนบท. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ).

เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.2539.

แสงทอง ชีระทองคำ.การส่งเสริมสุขภาพเด็ก.กรุงเทพฯ: แสงทองการพิมพ์.2538

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อุไร ดวงระหว้า.ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการศูนย์สุขภาพแบบ One Stop Service :

กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ).

กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.2554.

Brand Age .Meet the Bangkok Metrosexuals” นิตยสารBrand Age. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม,  
2549.

Christopher H. Lovelock and Lauren K. Wright. Principles of Service Marketing and  
Management. Second Edition. New Jersey: Pearson Education, 1999.

Pender, N.J. Health Promotion in Nursing Practice. 3rd ed. Norwalk Connecticut:  
Appleton & Lange. 1996