

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

**แบบสอบถามเรื่อง**  
**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาปริญญาโท ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม โดยได้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน ซึ่งข้อมูลที่ได้มาจะใช้เพื่อศึกษาวิจัยเท่านั้น โดยนำเสนอในภาพรวม ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริงและครบถ้วน เพื่อที่จะทำให้ผลการวิจัยนี้ได้ผลสมบูรณ์ตามความมุ่งหมาย และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้จะประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด  
บริการ

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( )

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. 15-24 ปี ( ) 2. 25-34 ปี  
( ) 3. 35-44 ปี ( ) 4. 45-54 ปี  
( ) 4. ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส  
( ) 3. หม้าย / หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ( ) 2. ปริญญาตรี  
( ) 3. สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

## 5. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน/นักศึกษา ( ) 2. รัฐบาล / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 3. พนักงานบริษัทเอกชน ( ) 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย  
 ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 6. รายได้ของท่าน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 2. 10,001-20,000 บาท  
 ( ) 3. 20,001-30,000 บาท ( ) 4. 30,001-40,000 บาท  
 ( ) 5. 40,001 บาทขึ้นไป

**ส่วนที่ 2** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องท้ายข้อความเพียงช่องเดียว ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1.	ความหลากหลายของสินค้าที่นำมาจำหน่าย					
2.	คุณภาพของสินค้าที่นำมาจำหน่าย					
3.	สินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความเป็นเอกลักษณ์และสื่อถึงตลาดน้ำตลิ่งชัน					
4.	มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เช่น จักรยาน คนตรีในสวน เป็นต้น					
5.	มีบริการทัวร์ล่องเรือชมบรรยากาศวิถีชีวิตความเป็นอยู่ริมน้ำ เช่น ทัวร์ท่องเที่ยว 3 ตลาด ทัวร์กล้วยไม้ ไร่หว้าพระ ชมตลาดทัวร์สวนงูชนบุรี เป็นต้น					
<b>ด้านราคา</b>						
1.	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าตลาดน้ำที่อื่นๆ					
2.	ความคุ้มค่าของเงินในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน					

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3.	ราคาของสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความเหมาะสม เช่น ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
4.	สินค้าที่นำมาจำหน่ายมีราคาถูกกว่าตลาดน้ำที่อื่นๆ					
5.	มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
1.	ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน					
2.	ตลาดน้ำตลิ่งชันตั้งอยู่ไม่ไกล สามารถเดินทางแบบไปเช้าเย็น กลับได้					
3.	มีรถโดยสารผ่านตลาดน้ำตลิ่งชัน					
4.	มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอและปลอดภัย					
5.	มีป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจนในการเดินทางมาท่องเที่ยว ตลาดน้ำตลิ่งชัน					
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
1.	การให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว					
2.	มีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
3.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำตลิ่งชันผ่านสื่อต่างๆ					
4.	มีการจัดโปรแกรมทัวร์ล่องเรือราคาพิเศษให้นักท่องเที่ยว					
5.	มีการให้ทดลองชิมสินค้าที่นำมาจำหน่าย					
ด้านบุคลากร						
1.	พ่อค้าแม่ค้าให้บริการด้วยความเป็นกันเอง					
2.	มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว					
3.	เจ้าหน้าที่และมัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีความรู้เกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำตลิ่งชัน					
4.	ความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีของคนในท้องถิ่น					
5.	ความสุภาพในการให้บริการของเจ้าหน้าที่และพ่อค้าแม่ค้า					

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ		ระดับความพึงพอใจ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
ด้านลักษณะทางกายภาพ						
1.	ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้า					
2.	ภายในตลาดน้ำตลิ่งชันมีความร่มรื่นและยังคงเป็นธรรมชาติ					
3.	มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ เช่น ห้องน้ำ ร้านอาหาร					
4.	การมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยว					
5.	มีพื้นที่ไว้ให้นั่งรับประทานอาหารและพักผ่อน					
ด้านกระบวนการให้บริการ						
1.	พ่อค้าแม่ค้าทอนเงินได้ถูกต้องและครบถ้วน					
2.	ความรวดเร็วในการทอนเงิน					
3.	การให้บริการตามลำดับคิวในการจับจ่ายสินค้า					
4.	การให้บริการที่รวดเร็วในการซื้อสินค้า					
5.	การให้บริการตามลำดับคิวในการใช้บริการทัวร์ล่องเรือ					