

บรรณานุกรม

- กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ. (2548). *การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ท็อป.
กรมการขนส่งทางบก. (2556). *แผนยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบก (พ.ศ. 2554-2558)*.
กรุงเทพฯ: กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์กองแผนงาน.
- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา และเดชา อัสวสิทธิถาวร. (2546). *การบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
คณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.
- กาญจนา สันติพัฒนาชัย. (2541). *สังคมวิทยามนุษยวิทยา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กิติกรณั์ คุ่มทรัพย์. (2540). *โครงการออกแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร
ประเภทอาหารแห้งสำหรับโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา*. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- กิตติชาติ โภกหงส์, เขมิสร่า อัสวพฤติพิงส์ และพรชนก วงศ์สนิท. (2552). *การบริหารสินค้าคง
คลังเพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานของร้านนิวสตาร์ 4x4 โปรชอป*. รายงานสัมมนาการ
จัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- คุณชาติ รื่นรมย์, สาวิกา อุณหันท์ และเพลินทิพย์ โกเมศโสภา. (2547). *การมุ่งเน้นลูกค้าและ
ตลาด*. กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- เกรียงศักดิ์ สีโยพุทธวงศ์. (2541). *การจัดการสินค้าคงคลังของอุตสาหกรรมอะไหล่ยนต์สำหรับ
บริษัทกิจกรรมลู่โกศลจำกัด*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ขวัญใจ ภู่งวง. (2552). *ความพึงพอใจการใช้บริการขนส่งศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
ทรานสปอร์ตจำกัด*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2546). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน*. กรุงเทพฯ: นัฐพรการ
พิมพ์.
_____. (2550). *การจัดการขนส่ง*. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- _____. (2551). *คู่มือโลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์*.
กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- _____. (2553). *การจัดการคลังสินค้า*. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดียแอนด์พับลิชซิ่ง.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. (2535). *รัฐ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชยยศ ไชยมันคง. (2544). *การจัดการงานขนส่งสินค้า*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ฐาปนา บุญหล้า. (2548). *คู่มือระบบการจัดเก็บสินค้าสมัยใหม่: สำหรับคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าและอุตสาหกรรมการผลิต*. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- คนยา ฉันทนะเลิศวิไล. (2542). *การพัฒนาคลังสินค้าสาธารณะในประเทศไทย: กรณีศึกษาสำหรับสินค้าอุปโภคประจำวัน*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คนัย เทียนพุ่ม. (2542). *ส่องโลกทรรศน์นักบริหาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทองใบ สุดชาติ. (2542). *วิเคราะห์แนวความคิดทฤษฎีและการประยุกต์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- ชนิด โสรรัตน์. (2551). *การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://www.its.in.th/index.php/component/content/article/359-2008-10-02-02-00-10>
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2548). *สถิติชวนใช้*. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นาถติมา พลโยธา. (2551). *การบริหารสินค้าคงคลังบริษัทขอนแก่นเอสอาร์โฮมเซ็นเตอร์ 2003 จำกัด*. รายงานสัมมนาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นิรันดร์ สิริเหล่าไพศาล. (2543). *การลดค่าใช้จ่ายด้านสินค้าคงคลังของวายเอสเอ็มเอเตอร์*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เนาวรัตน์ พลายน้อย. (2527). *ประชากรศึกษากับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์*. *วารสารประจำปีการศึกษา*, 10(2), 93.
- เนาวรัตน์ อัสวธิรากุล. (2549). *การศึกษาปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่การเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์*. ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บารักข์ ซอหะซัน. (2548). *ต้นทุนในการตอบสนองลูกค้าต่อกิจกรรมโลจิสติกส์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมน้ำมันหล่อลื่น*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- บุญใจ ศรีสถิตยัณรากร. (2547). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ยูเอเอ็นไออินเตอร์มีเดีย.
- ปณิกา ไชยตะมาตร์. (2543). *การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการการคลังสินค้า*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปริญญา สีนุสัคค. (2548). *การปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในยุคของการเปลี่ยนแปลง: ศึกษากรณีธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป (รายงานวิจัย)*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ปุ่นคง เจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). *บรรจุภัณฑ์อาหาร*. กรุงเทพฯ: หิ่เสง.
- พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล. (2550). *โลจิสติกส์ก้าวอย่างประเทศไทยในกระแสโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ: สุขภาพใจ.
- พรชัย บุญขีชีวิตานนท์. (2539). *ปัญหาสินค้าคงคลังของบริษัทเอ็มบีเอ็มลด์จำกัด*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พรพิมล เอี่ยมสำอางค์. (2551). *การลดต้นทุนโลจิสติกส์โดยการปรับปรุงระบบการจัดส่งสินค้ากรณีศึกษา โรงงานผลิตกระดาษ*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- พัชรี เขจรรรยา. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- พิทยา บวรวัฒนา. (2541). *ทฤษฎีองค์การสาธารณะ*. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภณาการพิมพ์.
- พินิจ กอศรีพร. (2551). *อาหารแช่แข็งธุรกิจแห่งอนาคตสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 1.5 แสนล้านบาทต่อปี*. เข้าถึงได้จาก <http://www.raidaid.com/forums/viewthread.php?tid=758>
- ภูชงค์ โรจน์แสงรัตน์. (2540). *การออกแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- มหาวิทยาลัยบูรพา. คณะโลจิสติกส์ และสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า. (2553). *ระบบโลจิสติกส์และต้นทุนโลจิสติกส์ในภาคอุตสาหกรรมน้ำมันของไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://bal.buu.ac.th/bal2010/?q=petro01>
- มัลลี เวชชาชีวะ. (2524). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2540). องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ (1-8)* (พิมพ์ครั้งที่ 13, น. 134-140). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รัชเดช เข้มทอง. (2555, 3-5 พฤษภาคม). *รถคันแรกคั่นยอดขายน้ำมันหล่อลื่นโต 4%*. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. เข้าถึงได้จาก http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=119991%3A-4&Itemid=1
- ลัดดาวัลย์ กิตตินนท์. (2546). *ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิกิพีเดีย. (2555). *น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์*. วันที่สืบค้น 12 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>.

- วิทยา สุฤทธิดำรง. (2546). *ลอจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานอธิบาย...ง่ายนิดเดียว*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริรัตน์ ฤกษ์เอกอุดม. (2006). *การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าและการส่งมอบสินค้า: กรณีศึกษา บริษัทปิรามิด จำกัด*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศุภกานต์ อัครชัยพานิชย์. (2544). *การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมสำหรับธุรกิจขนส่งด้วยรถบรรทุก*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556). *2556 อีกปีแห่งการทำสถิติอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://www.kasikornresearch.com>
- สถาบันที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ. (2553). *แนวคิดการขนส่ง*. เข้าถึงได้จาก http://lpn.nfego.th/e_learning/LESSON8/unit8_1.htm
- สมพงษ์ เฟื่องอารมย์. (2550). *บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมโรตม์ โกมลวนิ. (2533). *ความหมายคลังสินค้า*. เข้าถึงได้จาก <http://logisticscorner.com/index.php/2009-05-25-00-45-43/warehouse-management/1760-warehouse-management.html>.
- สยามธุรกิจ. (2555). *ลอจิสติกส์กับการพัฒนาประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://www.logisticscorner.com>.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2550). *การสร้างและประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สาธิต พะเนียงทอง. (2548). *Supply chain strategy การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สาธิตร์ คุณวิจิตร. (2546). *ผลของนโยบายการจัดสรรงบประมาณภาครัฐต่อการลงทุนของภาคเอกชน*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สายใจ ชูวาริ. (2549). *ศึกษาปัญหาและกำหนดกลยุทธ์การลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์. ใน การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปี 2549 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 6 (น. 405-412)*. เชียงใหม่: ม.ป.ท.
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2552). *บรรจุภัณฑ์กับความยั่งยืน*. เข้าถึงได้จาก <http://www.qlickbrand.com>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). *ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP: ตัวชี้วัดสมรรถนะด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.

- _____ . (2553). รายงานโลจิสติกส์ของประเทศไทยประจำปี. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2552). ความรู้ในการบริหารสินค้าคงคลัง.
เข้าถึงได้จาก <http://www.sme.go.th>
- เสนาะ ตีเยาว์. (2538). การสื่อสารในองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี ชัดแถม และสุชาดา กรเพชรปानी. (2546). โมเดลสมการโครงสร้าง. วารสารและวัดผล
การศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา, 1(1), 1-22.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2545). การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล.
กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้า พรินติ้ง.
- _____ . (2551). แบบจำลองสมการโครงสร้าง: การใช้โปรแกรม LISREL, PRELIS, SIMPLIS.
กรุงเทพฯ: มิชชั่น มิเดีย.
- สุพร พัทธนกุล. (2539). การวางระบบการควบคุมภายในร้านขายยา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุภมาส อังศุโชติ. (2551). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์:
เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. กรุงเทพฯ: มิชชั่นมิเดีย.
- แนวโน้มนับบรรจุภัณฑ์: เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า. (2546). หนังสืออุตสาหกรรม
สาร. 46(4), 30-37. เข้าถึงได้จาก [http://www.tistr-foodprocess.net/download/
article/package_food_th.htm](http://www.tistr-foodprocess.net/download/article/package_food_th.htm)
- อมรรัตน์ สวัสดิ์พิพัฒน์. (2534). ผลกระทบของบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจและสังคม. ใน
รายงานการสัมมนาเรื่อง บรรจุภัณฑ์กับสิ่งแวดล้อมกับสิ่งที่น่าจับตามอง. กรุงเทพฯ: ม.
ป.ท.
- อาร์เอสยูนิวส์. (2553). โลจิสติกส์ไทยไม่รุ่ง เหตุนโยบายรัฐไม่เอื้อ. เข้าถึงได้จาก
www.logisticscorner.com.
- เอกชัย เดชอธิการ. (2550). กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพพนักงานในส่วน Call center: กรณีศึกษา
บริษัท PS ประกันชีวิต จำกัด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- เอกชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม. (2552). ศูนย์กระจายสินค้า. เข้าถึงได้จาก [http://tescolotus.com/
left.php?lang=th&menu=corporate_th&data=distribution](http://tescolotus.com/left.php?lang=th&menu=corporate_th&data=distribution)
- เอกลักษณ์ กุ๊เกียรติวงศ์. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมน้ำมันพืช. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- อุมาพร มณีเนียม. (2552). ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

- Arbuckle, J. L. (1995). *Amos 6.0 user's guide*. Chicago: Small Waters.
- Australian Government Information Management Office [AGIMO]. (2000). *Commonwealth electronic procurement, implementation strategy*. Retrieved from www.agimo.gov.au/publications/2000/04/eproc_strategy
- Beinstock, C. C., Mentzer, J. T., Bird, J., & Murphy, M. (1997). Measuring physical distribution service quality. *Journal of Academy of Marketing Science*, 25(1), 31-44.
- Bergman, B., & Klefsjo, B. (2001). *Kvalitet fran behov till anvandning*. Lund, Sweden: Studentlitteratur.
- Bienstock, C. C., & Royne, M. B. (2010). Technology acceptance and satisfaction with logistics services. *The International Journal of Logistics Management*, 21(2), 271-292.
- Blomqvist, T. (2010). *A warehouse design framework for order processing and materials handling improvement—case ETRA OY*. Aalto University School of Economics.
- Bobbitt, L. M. (2004). *An examination of the logistics leverage process: Implications for marketing strategy and competitive advantage*. (Unpublished doctoral dissertation). University of Tennessee, Knoxville.
- Bollen, K. A., & Long, J. S. (1993). *Testing structural equation models*. Newbury Park, CA: Sage.
- Braunscheidel, M. J., & Suresh, N. C. (2009). The organizational antecedents of a firm's supply chain agility for risk mitigation and response. *Journal of Operations Management*, 27(2), 119-140.
- Brown, M. W., & Cudeek, R. (1993). *Alternative ways of assessing model fit, in testing structural equation models*. Newbury Park, CA: Sage.
- Burman, R. (1995). *Manufacturing management: Principles and systems*. New York: McGraw-Hill.
- Byrne, B. M. (2001). *Structural Equation Modeling with AMOS*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- _____. (2010). *Structural equation modeling with Amos: Basic concepts, applications, and programming* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Carlsson, B. (1989). Flexibility and the theory of the firm. *International Journal of Industrial Organization*, 7(2), 179-203.

- Chandler, G., & Hanks, S. (1994). Market attractiveness resource-based capabilities, Venture strategies and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 9(4), 331-349.
- Chien T. W., Balakrishnan, A., Wong, R. T. (1989). An integrated inventory allocation and vehicle routing problem. *Transportation Science*, 23(2), 67-76.
- Christopher, M. L. (1992). *Logistics and supply chain management*. London: Pitman.
- _____, & Peck, H. (2004). Building the resilient supply chain. *International Journal of Logistics Management*, 15, 1-13.
- Closs, D., & Thompson, C. (1999). Logistics physical resource management. *Journal of Business Logistics*, 13(2), 269-283.
- Conzola, V. C. (2003). *Effects of advertising on product risk perception and warning effectiveness*. Carolina: Graduate Faculty of North Carolina State University.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Business research methods* (9th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Coyle, J. L., Bardi, E. J., & Langley, C. J., Jr. (1992). *The management of business logistics* (9th ed.). St. Paul, MN: West.
- Daft, L. R. (2001). *Organization theory and design*. St. Paul, MN: West.
- Damanpour, F. (1991). Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators. *Academy of Management Journal*, 34(3), 555-590.
- Daugherty, P. J., Stank, T. P., & Rogers, D. S. (1996). Third-party logistics service provider, purchasers perception. *International Journal of Purchasing and materials Management*, 32(2), 7-16.
- Dean, J. W., Jr., & Snell, S. A. (1996). The strategic use of integrated manufacturing: An empirical examination. *Strategic Management Journal*, 17(3), 459-480.
- DeJoy, D. M. (1999). *Attitudes and beliefs*. In M. S. Wogalter, D. M. DeJoy, & K. R. Laughery (Eds.), *Warnings and risk communication* (pp. 189-220). London: Taylor and Francis.
- Devaraj, S., L. Krajewski, & Wei, J. C. (2007). Impact of e-business technologies on operational performance: The role of production information integration in the supply chain. *Journal of Operations Management*, 25, 1199-1216.
- Dowlatshahi, S. (1999). A modelling approach to logistics in concurrent engineering. *European Journal of Operational Research*, 115, 59-76.

- Drafke, M. W., & Kossen, S. (1998). *The human side of organizations* (7th ed.). Massachusetts: Addison Wesley Longman.
- Dubey, R. (2011). *Improving firm performance through logistics activities research framework*. Dehradun, India: Head-Centre of Supply Chain Excellence University of Petroleum & Energy Studies.
- Evans, J. R., & Lindsay, W. M. (1996). *The management and control of quality*. Minneapolis: West.
- Fazio, R. H., & Zanna, M. P. (1981). Direct experience and attitude-behavior consistency. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 14, 161-202). New York: Academic Press.
- Field, L. S. (1998). How to find lost dollars. *Freight Management*, 11, 16-22.
- Fine Theoretical Physics Institute. (2004). *Thailand Quality Award 2004*. Bangkok: Author.
- Fisher, M. (1997). What is the right supply chain for your product?. *Harvard Business Review*, 75(2), 105-116.
- Flynn, B. B., Schroeder, R. G., & Flynn, E. J. (1999). World class manufacturing: An investigation of Hayes and Wheelwright's foundation. *Journal of operations management*, 17(3), 249-269.
- Fombrun, C., & Wally, S. (1989). Structuring small firms for rapid growth. *Journal of business Venturing*, 4(2), 106-122.
- Frazelle, E. (2001). *World-class warehousing and material handling*. New York: McGraw Hill.
- Freneschin, F., & Rafele, C. (2000). Quality evaluation in logistics services. *International Journal of Agile management systems*, 2(1), 40-53.
- Frohlich, M. T., & Westbrook, R. (2001). Arcs of integration: an international study of supply chain strategies. *Journal of Operations Management*, 19(2), 185-200.
- Fugate, B. S. (2006). *The role of logistics in the market orientation process*. University of Tennessee, Knoxville: Tennessee.
- Fuller, J., O'Connor, J., & Rawlinson, R. (1993). Tailored logistics: The next advantage. *Harvard Business Review*, 71(3), 87-98.

- Gagliardi, J. P., Renaud, J., & Ruiz, A. (2007). A simulation model to improve warehouse operations. In S.G. Henderson, B. Biller, M-H. Hsieh, J. Shortle, J. D. Tew & R. R. Barton (Eds.), *Proceedings of the 2007 Winter Simulation Conference*. Retrieved from <http://www.fsa.ulaval.ca/personnel/renaudj/pdf/Recherche/ruiza60302.pdf>
- Garvin, D. A. (1987). Competing on the eight dimensions of quality. *Harvard Business Review*, 65(6), 101-09.
- Gillyard, A. E. (2003). The relationships among supply chain characteristics logistics and manufacturing strategies, and performance. *Dissertation Abstracts International*, 64(06), 2156.
- Golden. B. L, Wasil, E. A, Kelly, J. P, & Chao I-M (1998). Metaheuristics in vehicle routing. In T. G.. Crainic & G. Laporte (Eds.), *Fleet management and logistics* (pp. 35-56). Boston: Kluwer.
- Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Journal*, 17(Special), 109-122.
- Gunday, G., Ulusoy, G., Kilic, K., & Alpkan, L. (2011). Effects of innovation types on firm performance. *International Journal of Production Economics*, 133(2), 662-676.
- Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (1998). *Multivariate data analysis* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Halley, A., & Guilhon, A. (1997). Logistics behavior of small enterprises: Performance, strategy and definition. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 27(8), 475-495.
- Hardaker, G., & Graham, G. (2000). *Energising your supply chain for e-commerce, proceedings of the IMP conference, bath (2000)*. Retrieved from <http://www.bath.ac.uk/management/imp/conference>.
- Harland, C., Brenchley, R., & Walker, H. (2003). Risk in supply networks. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 9(2), 51-62.
- Ho, A. T-K. (2002). Reinventing local governments and the e-government initiative. *Public Administration Review*, 62(4), 434-444.
- Hoyle, R. H. (1995). *Structural equation modeling: Concepts, issues, and applications*, Thousand Oaks, CA: Sage.

- Hsu, S-L., (2005). *A conceptual framework for exploring the antecedents of reverse logistics performance in e-tailing*. Department of Management Information Systems National Chiayi University, Taiwan. Retrieved from www.pacis-net.org/file/2005/162.pdf
- International Automotive Task Force. (2002). *ISO/TS 16949:2002 quality management systems* (2nd ed.). n.p.
- Jarratt, D., & Fayed, R. (2001). The impact of market and organizational challenges on marketing strategy decision-making: A qualitative investigation of the business-to-business sector. *Journal of Business Research*, 51(1), 61-72.
- Jaworski, B. J., & Kohli, A. K. (1993). Market orientation: Antecedents and consequences. *Journal of Marketing*, 57(3), 53–70.
- Johnson, M. (1998). *Packaging logistics a value added approach*. Lund Sweden: Lund University.
- Kanet, J. J. (1998). MRP 96: Time to rethink manufacturing logistics. *Production and Inventory Management Journal*, 29(2), 57-61.
- Kelloway, E. K. (1998). *Using LISREL for structural equation modeling*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Kim, D., Cavasgil, S. T., & Calantone, R. J. (2006). Information system innovations and supply chain management: Channel relationship and firm performance. *Journal of the Economy of Marketing Science*, 34(1), 409-454.
- Kim, M. (2010). *Impact of strategic sourcing, e-procurement and integration on supply chain risk mitigation and performance*. Buffalo, NY: State University of New York at Buffalo.
- Kim, S. W., & Narasimhan, R. (2002). Information system utilization in supply chain integration efforts. *International Journal of Production Research*, 40(18), 4585-4609.
- Kimberly, J. R., & Evanisko, M. J. (1981). Organizational innovation: The influence of individual, organizational, and contextual factors on hospital adoption of technological and administrative innovations. *Academy of Management Journal*, 24, 689-713.
- Kline, R. B. (2005). *Principles and practice of structural equation modeling*. New York: Guilford Press.

- King, N., & Anderson, N. R. (1995). *Innovation and change in organizations*. London: Routledge.
- Kocabasoglu, C., & Suresh, N. C. (2006). Strategic sourcing: An empirical investigation of the concept and its practices in U.S. manufacturing firms. *Journal of Supply Chain Management* 42(2), 4-16.
- Kumar, S., Muddada, R., Pandey, M., Mahanty, B., & Tiwari, M. (2013). Logistics planning and inventory optimization using swarm intelligence: a third party perspective. *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 65(9-12),1535-1551.
- Lai, K., Ngai, E. W. T., & Cheng, T. C. E. (2005). Information technology adoption in Hong Kong's logistics industry. *Transportation Journal*, 44(4), 1-9.
- La Londe, B .J., & Aufer, K. (1973). A survey of computer applications and practices in transportation and distribution. *International Journal of Physical Distribution*, 3(5), 292-301.
- Lambert, D. M, & Stock, J. R. (1999). *Strategic logistics management* (3rd ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
- _____, & Ellram, L. M. (1998). *Fundamental of logistics management*. New York: McGraw-Hill.
- Langley, J. C., & Holcomb, M. C. (1992). Creating logistics customer value. *Journal of Business Logistics*, 13(2), 1-27.
- Lau. (1999). Importance of third party logistics. *Shippers Today*, 22(1), 51-53.
- Leopairote, M. (1997). Policy direction for SME development in Thailand. In Chawin Leenabanchong (Ed), *Proceedings of a Conference the International Conference on the Development of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Some APEC Countries* (pp. 212-224). Bangkok, Thailand: n.p.
- Lewis, H. (2003). *Defining sustainable packaging: A stakeholder survey*. Centre for Design at RMIT University. Retrieved from <http://www.sustainablepack.org/database/files/filestorage/Defining%20Sustainable%20Packaging.pdf>
- Li, L-Y., & Ogunmokum, G. O. (2000). The effect of flexibility on export venture performance. *Journal of Global Marketing*, 14(3), 99-126.

- Liu, C-H. (2009). The effect of a quality management system on supply chain performance: An empirical study in Taiwan. *International Journal of Management*, 26(2), 285-295.
- Lummus, R. R., & Vokurka, J. R. (1999). Defining supply chain management: A historical perspective and practical guidelines. *Industrial Management and Data System*, 99(1), 11-17.
- Man, Y. S. (2006). *Performance measurement and management of third party logistics: An organizational theory approach*. Kowloon Tong, Chinese: Hong Kong Baptist University.
- Marien, E. J. (1998). Reverse logistics as a competitive strategy. *The Supply Chain Management Review*, 2(1), 43-52.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row.
- Mayring, P. (2001). Qualitative content analysis. *Forum Qualitative Social Research*, 1(2). Retrieved from <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-e/2-00inhalt-e.htm>.
- McDaniel, S. W., & Kolari, J. W. (1987). Marketing Strategy Implications of the miles and snow strategic typology. *Journal of Marketing*, 51(4), 19-30.
- McKee, D. O., P. Varadarajan, R., & Pride, W. M. (1989). Strategic Adaptability and firm performance: A market-contingent perspective. *Journal of Marketing*, 53(3), 21-35.
- Mentzer, J. T., Flint, D. J., & Hult, G. T, M. (2001). Logistics service quality as a segment customized process. *Journal of Markt'ing*, 65(4). 82-104.
- _____, Gomes, R., & Krapfel, R. E., Jr. (1989). Physical distribution service: A fundamental marketing concept? *Journal of the Academy of Marketing Science*, 17(1), 53-62.
- _____, & Konrad, B. P. (1991). An efficiency/effectiveness approach to logistics performance analysis. *Journal of Business Logistics* 12(1), 33-62.
- Miles, R. E., & Snow, C. C. (1978). *Organizational strategy, structure, and process*. New York: McGraw-Hill.
- Morash, E., Droge, C., & Vickery, S. (1996). *Strategic logistics capabilities for competitive advantage and firm success*. *Journal of Business Logistics*, 17(1), 1-22.
- Moskal, B. S. (1995). Son of agile. *Industrial week*, 15, 12-16.
- Narasimhan, R. & Kim, S. W. (2001). Information system utilization strategy for supply chain integration. *Journal of business logistics*, 22(2), 51-75.

- _____. (2002). Effect of supply chain integration on the relationship between diversification and performance: evidence from Japanese and Korean firms. *Journal of operations management*, 20, 303-323.
- Nielsen, L. D., Jepsen, P. H., Petersen, T., & Hansen, L. G. (2003). Freight transport growth a theoretical and methodology framework. *European Journal of Operational Research*, 144(2), 295-305.
- Novack, R., Rinehart, L., & Langley, C. J. (1994). *An internal assessment of logistics value. Journal of Business Logistics*, 15(1), 113-55.
- Olorunniwo, F. O., & Li, X. (2010). *Information sharing and collaboration practices in reverse logistics*. Department of Business Administration, Tennessee State University, Nashville, Tennessee
- Pagell, M. (2004). Understanding the factors that enable and inhibit the integration of operations, purchasing and logistics. *Journal of Operations Management* 22(5):459-487.
- Parthasarthy, R., & Sethi, S. P. (1992). The impact of flexible automation on business strategy and organizational structure. *Academy of Management Review*, 17(1), 86-111.
- Perreault, W. D., Jr., & Russ F.A. (1976). Physical distribution service in industrial purchase decisions. *Journal of Marketing*, 40, 3-10.
- Peter, J. P., & Donnelly, J. H., Jr. (1998). *Marketing management: Knowledge and skills*, New York: McGraw-Hill.
- Pipe, T. B., Conner, K., Dansky, K., Schraeder, C., & Caruso, E. (2005). Perceived involvement in decision-making as a predictor of decision satisfaction in older adults. *Journal of nursing research*. November, 6(4). p.1-12.
- Porter, M. (1980). *Competitive strategy*. New York. Free Press.
- Rafi, S. M., & Rao, K. N. (2010). SRGM with logistic-exponential testing-effort function with change-point and analysis of optimal release policies based on increasing the test efficiency. *International Journal on Computer Science & Engineering*, 2(3), 504-516.
- Robbins, S. P. (1990). *Organization theory: Structure, design, and application*. (3rd ed.). Englewood cliffs, NJ: Prentice-Hall.

- Roongrote Benjamasuthin. (2001). *Research report: Characteristics and obstacles of Thai SMEs*. Bangkok: Thai Chamber University.
- Roos, G., Bainbridge, A., & Jacobsen, K. (2001). Intellectual capital analysis as a strategic tool. *Strategy and Leadership*, 29(4), 21-26.
- Saghir, M., & Jonson, G. (2001). Packaging handling evaluation methods in the grocery retail. *Industry, Packaging Technology and Science*. 14(1), 21-29.
- Sanchez, R. (1995). Strategic flexibility in product competition. *Strategic Management Journal*, 16, 135-159.
- Schank, R., & Abelson, R. (1977). *Scripts, goals, and understanding*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Scupola, A. (2003). The adoption of internet commerce by SMEs in the south of Italy: An environmental, technological and organizational perspective. *Journal of Global Information Technology Management*, 6(1), 52-71.
- Shapiro, R. D., & Heskett, J. L. (1985). *Logistics strategy: Cases and concepts*. St. Paul, MN: West.
- Sheridan, J. H. (1993). Agile manufacturing: stepping beyond lean production. *Industrial Week*, 242(8), 30-46.
- Sinkovics, R. R., & Roath, A. S. (2004). Strategic orientation, capabilities, and performance in manufacturer-3pl relationships. *Journal of Business Logistics*, 25(2), 43.
- Skinner, B. F. (1969). *Contingencies of reinforcement*. New York: Appleton-Century-Crofts.
- Slater, S. F., & Narver, J. C. (1994). Does competitive environment moderate the market orientation-performance relationship? *Journal of Marketing*, 58, 46- 55.
- Smith, C. D. (2000). *Assessing the value of improved forecasting management: Marketing and logistics*. Knoxville: University of Tennessee.
- Spender, J. C. (1996). Making knowledge the basis of a dynamic of the firm. *Strategic Management Journal*, 17, 45-63.
- Stock, J. R., & Lambert, D. M. (1987). *Strategic logistics management* (2nd ed.). Homewood, IL: Richard D. Irwin.
- Story, M. F., Winters, J. M. W., Premo, B., Kailes, J. I., & Winters, J. M. (2003). *Understanding barriers to healthcare caused by inaccessible medical instrumentation*. Retrieved from http://www.rerc-ami.org/rerc-ami/pubs/ RESN03_ MFS_ Medical.pdf.

- Suarez, F. F., Cusumano, M. A., & Fine, C. H. (1995). An empirical study of flexibility in manufacturing. *Stoan Management Review*, 37(1), 25-32.
- Swink, M., R. Narasimhan, R., & Kim, S. (2005). Manufacturing practices and strategic integration: Effects on cost efficiency, flexibility and market-based performance. *Decision Sciences Journal*, 36(3), 427-458.
- Taylor, F. W. (1911). *Shop management*. New York: Harper & Brothers.
- Taylor, M. J. (2009). *Top corporate brands prefer minimal logo redesigning—less is more!!*
Retrieved from <http://blog.corporatelogos.ws/corporate-logos-minimal-redesigning>
- Tippins, M. J., & Sohi, R. S. (2003). *It competency and firm performance: Is organizational learning a missing link?* *Strategic Management Journal*, 24 (8), 745-761.
- Tersine, R. J. (1985). *Production/operations management: Concepts, structure, and analysis*. (2nd ed.). North-Holland: Elsevier Science.
- Thawatchai Jitpaiboon. (2005). *The roles of information systems integration in the supply chain integration context-firm perspective*. (Unpublished doctoral dissertation).
University of Toledo, Toledo, OH.
- Thompson, R. F., & Spencer, W.A. (1966). Habituation: A model phenomenon for the study of neuronal substrate of behavior. *Psychological Reviews*, 73, 16-43.
- Thorley, P., Hellier, E., & Edworthy, J. (2001). Habituation effects in visual warnings. In M.A. Hanson (Ed.), *Contemporary ergonomics 2001* (pp.223-228). London: Taylor & Francis.
- Tornatzky, L. G., & Fleischer, M. (1990). *The process of technological innovation*. Lexington, MA: Lexington Books.
- Torres, L., Pina, V., & Royo, S. (2005). *E-government and the transformation of public administrations in EU countries Beyond NPM or just a second wave of reforms?*
Zaragoza: University of Zaragoza, Spain.
- Tracey, M. (1998). The importance of logistics efficiency to customer service and firm performance. *The International Journal of Logistics Management*, 9(2), 6581.
- Tracy, M., Lim, J., & Vonderembse, M. A. (2005). *The impacts of supply chain management capabilities on business performance, supply chain management. An International Journal*, 10(3), 179-185.

- Twede, D., & Parsons, B. (1997). *Distribution packaging for logistical systems: A literature review*. Leatherhead, United Kingdom: Pira.
- Varadarajan, P. R., & Clark, T. (1994). Delineating the scope of corporate, business, and marketing strategy. *Journal of Business Research*, 31(2/3), 93-105.
- Wang, W. Y. C., Heng, M. S. H., & Chau, P. Y. K. (2007). *Supply chain management: Issues in the new era of collaboration and competition*, Hershey, PA: IGI.
- William I. Fine Theoretical Physics Institute. (2004). *Thailand quality award 2004*. Bangkok: Author.
- Williamson, T., & Long, A. F. (2005). *Qualitative data analysis using data display*. *Nurse Researcher*, 12(3), 7-19.
- Willis, T. (1998). *Operational competitive requirement for the twenty-first century*. Retrieved from www.emeraldinsight.com/10.1108/02635579810207717.
- Wogalter, M. S., Barlow, T., & Murphy, S. (1995). Compliance to owner's manual warnings: Influence of familiarity and the task-relevant placement of a supplemental directive. *Ergonomics*, 38, 1081-1091.
- Zahra, S. A. (1993). Environment, corporate entrepreneurship and financial performance: A taxonomic approach. *Journal of Business Venturing*, 8, 319-340.
- Zhou, M., Kitti Setavoraphan, & Chen, Z. (2005). Conceptual simulation modeling of warehousing operations. *Proceedings of the 2005 Winter Simulation Conference* (pp. 1621-1626). Orlando, FL: n.p.
- Zhu, K., & Weyant, J. P. (2003). Strategic decisions of new technology adoption under asymmetric information: A game-theoretic model. *Decision Sciences*, 34(4), 643-675.