

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน

โดย : นางสาวพัชรดา มงคลนวกุล

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : การจัดการการตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา

(ดร.กานต์จิรา ทิมศิริธง)

...../...../.....

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งได้เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) สรุปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 35-44 ปี สถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านบุคลากร และด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ สถานภาพ และอาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน

ABSTRACT

Title : The Satisfaction of Thai Tourist toward Taling Chan Floating Market.

By : Ms. Pakcharada Mongkonnava-kun

Degree : Master of Business Administration

Major Field : Marketing Management

Independent Study Advisor.....

(Dr.Karnjira Limsiritong)

.....//

.....

The purpose of this research is to study 1) Demographic characteristics including gender, age, status, education, occupation and income 2) The satisfaction of Thai tourist of services marketing mix. The sample group was 400 Thai tourists aged 15 years or more who travel to Taling Chan Floating Market. Tools used in the study were questionnaires. Statistical tools administered in data analysis include percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test (One way Analysis of Variance)

Thai tourists are female than male. Most are between 35-44 years old, marital status, with the highest degree. Most career as a private company. And income between 10,000-20,000 baht per month. Thai tourists were satisfied with the marketing mix in service is the good level. Moreover, each aspect consideration was product which was at the highest level followed by place, physical evidence, processes, price, people, and promotion. Hypothesis testing result personal factors including age, marital status, that have different satisfaction for Taling Chan Floating Market is different.