

บทคัดย่อ

เนื่องด้วยบริษัทฟูหว่า แทรเวล จำกัด เป็นบริษัททัวร์ในเชิงพานิชย์ ให้บริการในด้านการจองที่พัก ตัวเครื่องบิน ร้านอาหาร และเป็นการจัดนำเที่ยวในลักษณะ Inbound Tour จากประเทศจีน โดยเฉพาะเพียงอย่างเดียว จัดในลักษณะที่ให้บริการกับกลุ่มคนที่มีรายได้สูงถึงปานกลาง ต่อมาเมื่อธุรกิจขยายมากขึ้นทางบริษัท ได้เพิ่มการให้บริการนำเที่ยว และมีเครือร้านอาหารเป็นของตัวเอง

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้ารับการศึกษาในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัทฟูหว่า แทรเวล จำกัด เป็นระยะเวลา 4 เดือนที่ผ่านมา ทางผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติในแผนก Operation ในการเข้าไปร่วมปฏิบัติงานนั้น ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการติดต่อประสานงานกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อจะนำมาวิเคราะห์และมาปรับใช้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด ผู้จัดทำจึงเสนอโครงการงาน “ การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อจัดโปรแกรมทัวร์เพื่อสุขภาพของบริษัท ฟูหว่า แทรเวล จำกัด ”

ผลจากการศึกษารวบรวมข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีน พบว่าจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมมากที่สุด คือกรุงเทพมหานคร อันดับที่ 2 ได้แก่จังหวัดชลบุรี และอันดับที่ 3 ได้แก่จังหวัดเชียงใหม่ และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมเป็นอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมนวดแผนไทย ออบสมุนไพรไทย อันดับที่ 2 ที่ได้รับความนิยมได้แก่ การไปเดิน Shopping ตามแหล่งสินค้า และอันดับ 3 ได้แก่กิจกรรมชมวัฒนธรรม ไหว้พระรอบเมือง และจากการสอบถามพฤติกรรมโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนจากพนักงานในบริษัทฟูหว่า แทรเวล ด้านสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่ชอบไปทำกิจกรรมที่ร้านสปา ร้านนวดแผนไทย ด้านที่พัก นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่นิยมไปพักที่โรงแรมที่มีระดับ 3 – 4 ดาว ด้านการเดินทาง นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวด้วยการเดินทางโดยรถโค้ชปรับอากาศ ด้านอาหาร นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมรับประทานอาหารพื้นเมืองของแต่ละจังหวัด ส่วนของที่ระลึก นักท่องเที่ยวชาวจีนชื่นชอบของที่ระลึกประเภทสมุนไพรไทย น้ำมันหอมระเหย ทั้งนี้จึงได้มีการจัดทำโปรแกรมทัวร์เพื่อสุขภาพให้บริษัทฟูหว่า แทรเวล จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีน

คำสำคัญ : การศึกษาพฤติกรรม / นักท่องเที่ยวชาวจีน/ สถานที่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวจีน