

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(9)
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 ขอบเขตการวิจัย.....	5
1.7 วิธีดำเนินการวิจัย.....	5
1.8 ขอบเขตด้านระยะเวลา.....	6
1.9 นิยามศัพท์.....	6
2 แนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	8
2.2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ.....	10
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	13
2.5 ข้อมูลของตลาดน้ำตลิ่งชัน.....	22
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
3 การดำเนินงานวิจัย.....	32
3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	32
3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
3.3 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	38
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	39
4.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยทาง ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ.....	41
4.3 การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ.....	49
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	71
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	71
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	73
5.3 ข้อเสนอแนะ	75
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป.....	77
บรรณานุกรม.....	78
ภาคผนวก	81
ภาคผนวก ก	82
ภาคผนวก ข	87
ประวัติผู้วิจัย.....	90

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1	6
4.1	39
4.2	41
4.3	42
4.4	43
4.5	44
4.6	45
4.7	46
4.8	47
4.9	48
4.10	49
4.11	50
4.12	51
4.13	52
4.14	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สถานภาพที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านผลิตภัณฑ์..... 53
4.16	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สถานภาพที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในปัจจุบันโดยรวม..... 54
4.17	ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน จำแนกตามการศึกษา 55
4.18	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การศึกษาที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านผลิตภัณฑ์..... 56
4.19	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การศึกษาที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... 57
4.20	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การศึกษาที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านลักษณะทางกายภาพ..... 57
4.21	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การศึกษาที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในปัจจุบันโดยรวม..... 58
4.22	ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน จำแนกตามอาชีพ 59
4.23	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านผลิตภัณฑ์..... 60
4.24	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านราคา 61
4.25	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... 62
4.26	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านลักษณะทางกายภาพ..... 63
4.27	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านปัจจัยโดยรวม..... 64
4.28	ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน จำแนกตามรายได้ 65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.29	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่รายได้ที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านผลิตภัณฑ์..... 66
4.30	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่รายได้ที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... 67
4.31	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่รายได้ที่แตกต่างกัน กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านลักษณะทางกายภาพ..... 68
4.32	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	การท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำตลิ่งชัน	28
2.2	ตลิ่งชันทั่วรั	30