

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	3
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	3
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 ประวัติบริษัท.....	4
2.2 แนวคิดทฤษฎีการขาย.....	6
2.3 แนวคิดทฤษฎีการบริการ.....	16
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน.....	22
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	22
3.2 ลักษณะการให้บริการ.....	24
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	24
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	25
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	25
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	25
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ.....	26
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ.....	27
4.1 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ.....	27
4.2 การบริหาร/การจัดการ.....	31
4.3 การขาย.....	31
4.4 การปฏิบัติตามโครงการ.....	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5 ปัญหาที่พบในขณะปฏิบัติงาน.....	32
4.6 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT).....	32
4.7 ผลแสดงความพึงพอใจสินค้า/บริการ.....	36
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	42
5.1 สรุปผลโครงการ.....	43
5.1.1 สรุปผลโครงการ.....	43
5.1.2 ปัญหาของโครงการ.....	43
5.1.3 ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ.....	43
5.1.4 สรุปผลความพึงพอใจสินค้า/ความพึงพอใจการบริการ.....	44
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	52
5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	52
5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	52
5.2.3 ข้อเสนอแนะ.....	52
บรรณานุกรม.....	53
ภาคผนวก.....	54
ก – ระหว่างการปฏิบัติ.....	55
ประวัติผู้จัดทำ.....	65

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ	26
ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจสินค้า/การบริการ เดือน มีนาคม.....	36
ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจสินค้า/การบริการ เดือน เมษายน.....	38
ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจสินค้า/การบริการ เดือน พฤษภาคม.....	39
ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจสินค้า/การบริการ เดือน มิถุนายน.....	40
ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจสินค้า/การบริการ ของทั้ง 4 เดือน.....	41

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 การบริการหลังการขาย.....	20
รูปที่ 3.1 แผนที่ตั้งบริษัท โอเวอร์ซี เน็ตเวิร์ค เอ็นจิเนียริง จำกัด.....	22
รูปที่ 3.2 โครงสร้างผังบริษัท โอเวอร์ซี เน็ตเวิร์ค เอ็นจิเนียริง จำกัด.....	23
รูปที่ 4.1 ขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่รับงาน-จนเสร็จงานของ บริษัท โอเวอร์ซี ฯ.....	28
รูปที่ 5.1 ขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่รับงาน-จนเสร็จงาน ก่อนปรับปรุง.....	43
รูปที่ 5.2 ขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่รับงาน-จนเสร็จงาน ควรปรับปรุง.....	43