

-ค-

## บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการโฆษณาได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแก่ผู้บริโภคมากขึ้น การโปรโมททำให้สินค้ามีความน่าสนใจมากขึ้น สิ่งสำคัญของการโฆษณา สื่อออนไลน์คือกิจกรรมและความน่าสนใจของสินค้า วัตถุประสงค์โครงการเพื่อ ศึกษาขั้นตอนการสร้างแฟนเพจ และขั้นตอนการโปรโมทกิจกรรมและโปรโมทศิลปิน เพื่อทำการศึกษาน้ำที่ของการดูแลสื่อออนไลน์ โครงการสามารถเข้าใจถึง ขั้นตอนการการจัดกิจกรรมเพื่อโปรโมทศิลปินให้เป็นที่ถูกใจของลูกค้า ผลสำเร็จที่ได้มาทำให้บริษัทมีความพึงพอใจในการทำงานของผู้ดูแลแฟนเพจ

ผลงานการผลิตของคณะผู้จัดทำ ล้วนได้รับโอกาสในการสร้างผลงานจากการสร้าง แฟนเพจขึ้นมาจริง ๆ อีกทั้งยังได้ความไว้วางใจจากทางบริษัทที่ให้เข้าไปฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

**คำคัญ:** ความผูกพัน แฟนเพจ เว็บไซต์เฟซบุ๊ก ความตั้งใจซื้อสินค้า การสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

## Abstract

Nowadays, advertisement has increasingly been influencing the buyers' consuming decisions. The advertisement makes products more appealing. The important keys of online marketing are marketing events and their appeals. The objectives of the project is to study the steps to create a fanpage and the process to promote events and artists, in order to learn about the responsibilities to manage the social media. The project provides the opportunity to understand the process to create events to promote artists in the way that satisfies customers' needs. The outcome is that the customers is satisfied with the work of the fanpage administration.

The participant is given the opportunity to create works of creating fan pages. We would also get the trust from the company where we trained.

**Keywords:** Engagement, Facebook Fan Page, Purchasing Behavior