

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการโฆษณาได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เพราะ ปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตง่ายกว่าแต่ก่อนมาก มากเสียจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนเราไปแล้ว โดยเฉพาะกลุ่มคนในเมืองใหญ่ ดังนั้นองค์กรหรือบริษัทต่างๆ จึงมองเห็นข้อดีของการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสื่อสาร ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าของตนเพราะนอกจากเป็นการลงทุนที่ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ยังเข้าถึงกลุ่มคนได้ง่ายและตลอดเวลาอีกด้วย แต่การใช้ Social Network ก็มีทั้งผลดีและผลเสีย ขึ้นอยู่กับการใช้งาน ผู้ประกอบการจึงควรใช้ Social Network อย่างมีหลักการ เพื่อว่าการ Social Network จะส่งผลดีให้องค์กรและบริษัท มากกว่าจะเป็นการลดทอนภาพลักษณ์ และต่อไปนี้คือ แนวทางง่ายๆ การใช้ Social Network ให้ถูกวิธีหมวดสินค้า ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการความผูกพันเริ่มขึ้นเมื่อผู้บริโภครู้สึกดีกับตราสินค้า หรือสินค้านั้นก่อนการ เริ่มใช้งานแฟนเพจ เนื้อหาที่ปรากฏบนแฟนเพจเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคผูกพันกับแฟนเพจนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเนื้อหาที่สามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานด้านข้อมูลของผู้บริโภค เช่น ข้อมูลใหม่ๆ ของสินค้าหรือบริการ นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่าความใกล้ชิดกับสมาชิกคนอื่นๆ บนแฟนเพจไม่มีอิทธิพลต่อการในการสร้างความผูกพันกับแฟนเพจต่างๆ เนื่องจากความสนใจของผู้บริโภคต่างมุ่งเน้นที่การบริโภคข่าวสารที่ปรากฏบนแฟนเพจมากกว่าการรู้จักคนอื่นๆ ในท้ายสุดผู้เข้าร่วมวิจัยเปิดเผยว่าการสร้างความผูกพันบนแฟนเพจไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ามากนัก แต่มองว่าการได้เข้าไปใช้งานแฟนเพจเฟซบุ๊ก มีส่วนสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างตราสินค้าและผู้บริโภค Facebook เป็นโซเชียลเน็ตเวิร์กสำหรับให้ผู้คนมาปฏิสัมพันธ์กัน ไม่ใช่เพื่อเป็นสังคมของการช้อปปิ้งแล้วทำไมบริษัทของเราถึงควรเสียเวลาและทรัพยากรบุคคลมาคอยดูแล Fan Page ของ Facebook ด้วยละ (Fan Page คือหน้าโปรไฟล์ของบริษัท) ถึงแม้ว่าสมาชิกที่มาเป็นแฟนบริษัทหรือธุรกิจของเราไม่ได้สนใจจะซื้อสินค้าหรือบริการ แต่สิ่งที่พวกเขาก็เชื่อมโยงกับบริษัทในทางใดทางหนึ่ง เพราะอย่างน้อยพวกเขาก็ยอมรับว่าเป็น ‘แฟน’ ของเราแล้วไงละ และการทำ Fan Page ก็มีประโยชน์มากมายหลายอย่าง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อเข้าใจขั้นตอนการสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊ค
- 1.2.2 ศึกษาเทคนิคการจัดกิจกรรมโปรโมทศิลปิน

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 สามารถรู้ถึงขั้นตอนการสร้างแฟนเพจได้เป็นอย่างดี
- 1.3.2 สามารถเข้าใจถึงเทคนิคในการจัดกิจกรรมโปรโมทศิลปิน
- 1.3.3 สามารถเข้าใจถึงการดูแลสมาชิกแฟนเพจ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 สามารถสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊คได้อย่างถูกต้องจึงทำให้สามารถเข้าไปแบ่งเบางานของเจ้าหน้าที่ได้
- 1.4.2 ทำให้ทราบถึงเทคนิคในการจัดกิจกรรมโปรโมทศิลปิน
- 1.4.3 ทำให้ทราบถึงการดูแลสมาชิกแฟนเพจ