

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ลักษณะการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นงานที่ต้องสร้างความผสมผสานกลมกลืน สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์นั้นซึ่งต้องอาศัยหลักทฤษฎีของศาสตร์และศิลป์มาประกอบเข้าด้วยกัน การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ การกำหนดรูปภาพให้สมดุลกับพื้นที่ของตัวอักษร เพื่อความถูกต้องและความสวยงาม หัวใจหลักของการออกแบบจะต้องคำนึงถึงความต้องการขององค์กรและสิ่งที้องค์กรต้องการจะสื่อออกมาในงานชิ้นนั้น

บริษัท ไบรท์ อินโนเวชั่น จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2551 เป็นบริษัทที่ให้บริการครบวงจรด้านการออกแบบผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ได้แก่ โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ ไวเนล บิลบอร์ด สติกเกอร์ ฯลฯ ตลอดจนบริการงานกิจกรรมพิเศษ (Event) และผลิตสื่อโฆษณาทางทีวี (Spot) ต่อมา ปี พ.ศ. 2553 มีการขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นมาเกี่ยวกับงานพิมพ์โดยแตกสายผลิตภัณฑ์ ไบรท์มีเดีย ภายใต้บริษัท ไบรท์ อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งสายผลิตภัณฑ์ ไบรท์มีเดีย เน้นการออกแบบและผลิตเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เป็นการผลิตโดยใช้เครื่องพิมพ์พ่นหมึก (Inkjet Printer) จึงทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่มีแบ่งออกเป็นหลายประเภท

แคตตาล็อกเป็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจชนิดหนึ่งที่มุ่งเน้นการนำเสนอรายละเอียดผลิตภัณฑ์ขององค์กร ในรูปแบบของภาพ และคำบรรยายของผลิตภัณฑ์ รวมถึงรายละเอียดเฉพาะของผลิตภัณฑ์นั้น โดยจำแนกออกเป็นแต่ละประเภท แคตตาล็อกช่วยสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ในแต่ละองค์กร การออกแบบรูปเล่มและเนื้อหาที่ดีของแคตตาล็อกย่อมทำให้สินค้านั้น ๆ มีความโดดเด่นและน่าสนใจ ยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้จุดมุ่งหมายของงานพิมพ์แคตตาล็อกนั้นประสบความสำเร็จ แคตตาล็อกจึงมีสิ่งที้องค์กรคำนึงหลายประการ เริ่มจากกระบวนการออกแบบจัดหน้าและสร้างสรรค์ตัวอักษรไปจนถึงขั้นตอนการผลิตรูปเล่มแคตตาล็อก

จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจประเภทแคตตาล็อก ซึ่งเป็นงานที่มีความพิถีพิถัน สร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร ถือเป็นงานที่ใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ ซึ่งตรงตามสาขาวิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ดังนั้น จึงเป็นที่มาขอโครงการงานสหกิจศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อส่งเสริมการขาย บริษัท ไบรท์ อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาคการศึกษาที่ 1/2558 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษากระบวนการและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจประเภทแคตตาล็อก ของ บริษัท ไบรท์ อินโนเวชั่น จำกัด

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.2.2 เพื่อศึกษากระบวนการ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อส่งเสริมการขาย บริษัท ไบรท์ อิน โนเวชั่น จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตของรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อส่งเสริมการขาย บริษัท ไบรท์ อิน โนเวชั่น จำกัด อยู่ระหว่างวันที่ 17 สิงหาคม - 4 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ณ บริษัท ไบรท์ อิน โนเวชั่น จำกัด โดยมขอบเขตการทำงานดังนี้

1.3.1 แคนตาลี่ออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภท สื่อโฆษณาสติกเกอร์ติดรถยนต์

1.3.2 แคนตาลี่ออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภท ป้ายกล่องไฟ

1.3.3 แคนตาลี่ออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภท ป้ายอักษรโลหะ

1.3.4 แคนตาลี่ออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภท สื่อป้ายโฆษณา ภายนอกและภายในอาคาร

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 คณะผู้จัดทำรายงานสามารถบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.4.2 คณะผู้จัดทำรายงานสามารถศึกษากระบวนการการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อส่งเสริมการขาย บริษัท ไบรท์ อิน โนเวชั่น จำกัด