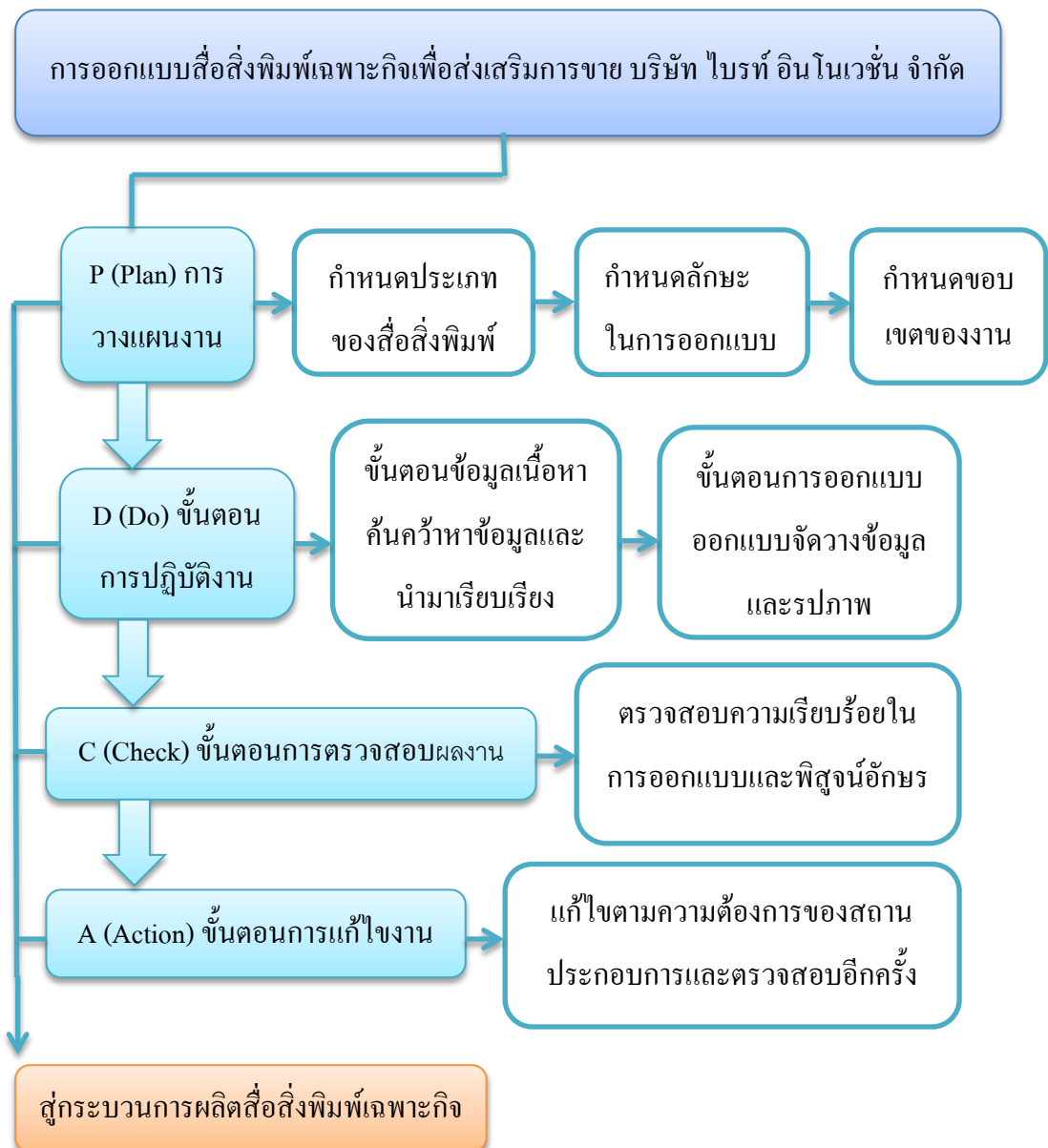


## บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

การดำเนินงานเพื่อจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ (ใบปลิว) เพื่อส่งเสริมการขาย บริษัท ไบรท์ อิน โนเวชั่น จำกัด ในระยะเวลา 16 สัปดาห์ นับตั้งแต่ 17 สิงหาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2558 ณ บริษัท ไบรท์ อิน โนเวชั่น จำกัด เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้ระบุไว้โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



รูปที่ 4.1 ฟังการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อส่งเสริมการขาย บริษัท ไบรท์ อิน โนเวชั่น

#### 4.1 P (Plan) การวางแผนงาน

การตอบโจทย์การออกแบบ (Design Brief) โจทย์ของงานออกแบบ

##### ข้อมูลพื้นฐาน

ออกแบบแคตตาล็อกประเภทโบรชัวร์เพื่อส่งเสริมการขายให้บริษัท แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อหลัก ได้แก่ ป้ายกล่องไฟ สื่อโฆษณาติดตั้งเกอร์ติครยนต์ ป้ายอักษรโลหะ สื่อป้ายโฆษณาภายนอกและภายในอาคาร โดยใช้ทฤษฎีของศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบจัดทำ

##### วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการขายให้บริษัท และง่ายต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์

##### แนวความคิด

การออกแบบมีความทันสมัยเพื่อความน่าเชื่อถือของบริษัท การใช้สี แบ่งตามหัวข้อเพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์นั้น การใช้รูปแบบของตัวอักษร ไทยสารบัญนิว (TH Sarabun New) เพื่อง่ายต่อการอ่าน รูปภาพประกอบเป็นผลงานจริงของบริษัท เนื้อหาเป็นการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ และสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

##### กลุ่มเป้าหมาย

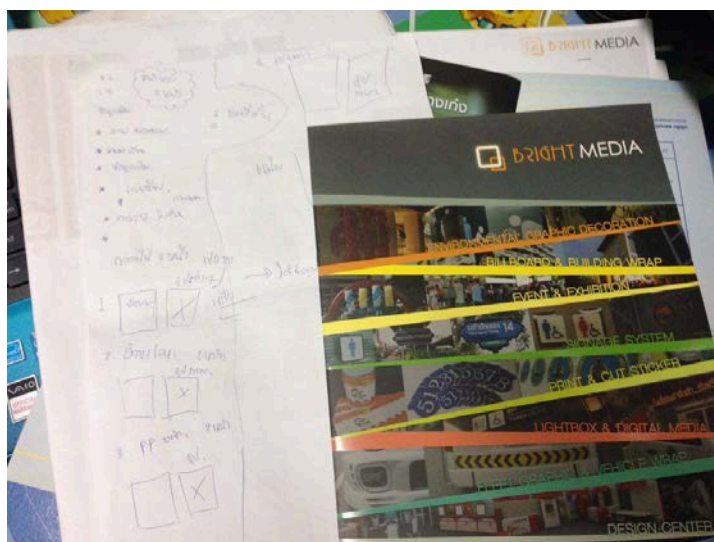
หน่วยงานของรัฐบาล

##### เหตุผลสนับสนุน

ในปัจจุบันธุรกิจทางการขายได้เกิดธุรกิจรายใหม่ขึ้นมา จึงทำให้เกิดสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจประเภทโบรชัวร์ขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท

##### อารมณ์ ความรู้สึก รูปแบบ

ดูทันสมัย และ โมเดิร์น

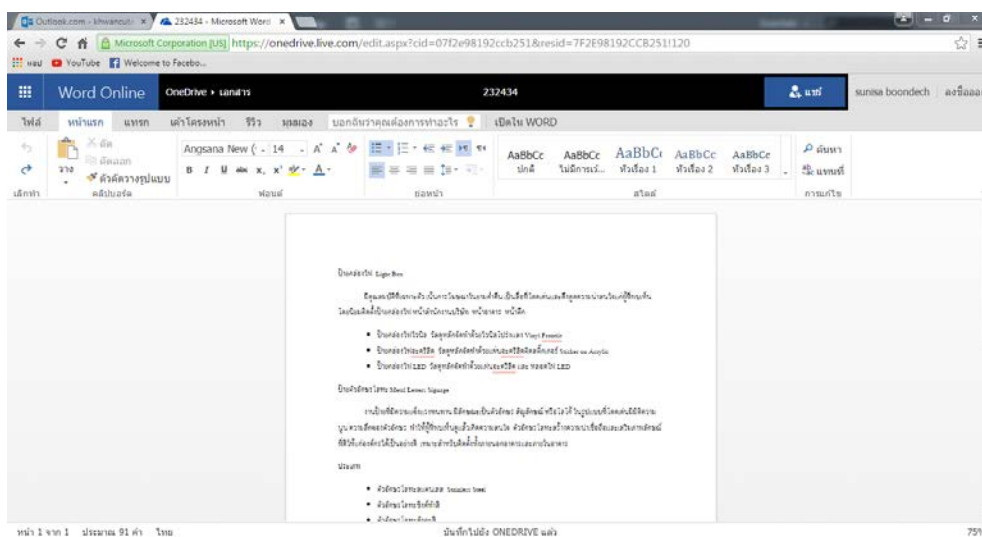


รูปที่ 4.2 ใบรับมอบหมายงาน

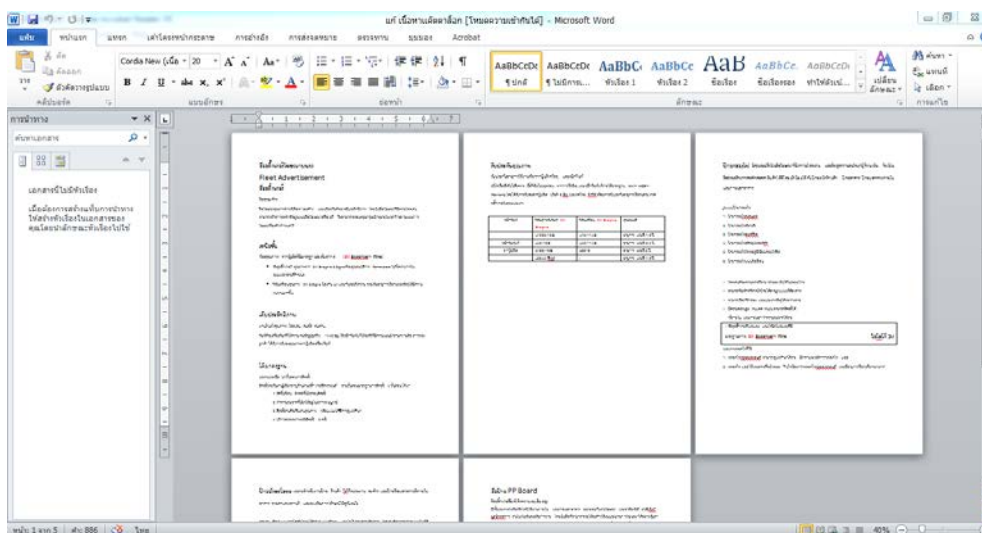
## 4.2 D (Do) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

### 4.2.1 ขั้นตอนข้อมูลเนื้อหา

- ได้รับข้อมูลรายละเอียดจากกรรมการผู้จัดการ เริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหา และกำหนดประเด็นสำคัญ
- นำประเด็นสำคัญมาค้นคว้าใน Google เพิ่มเติม
- นำข้อมูลเนื้อหามาเรียบเรียง
- ส่งเนื้อหาให้ฝ่ายออกแบบ



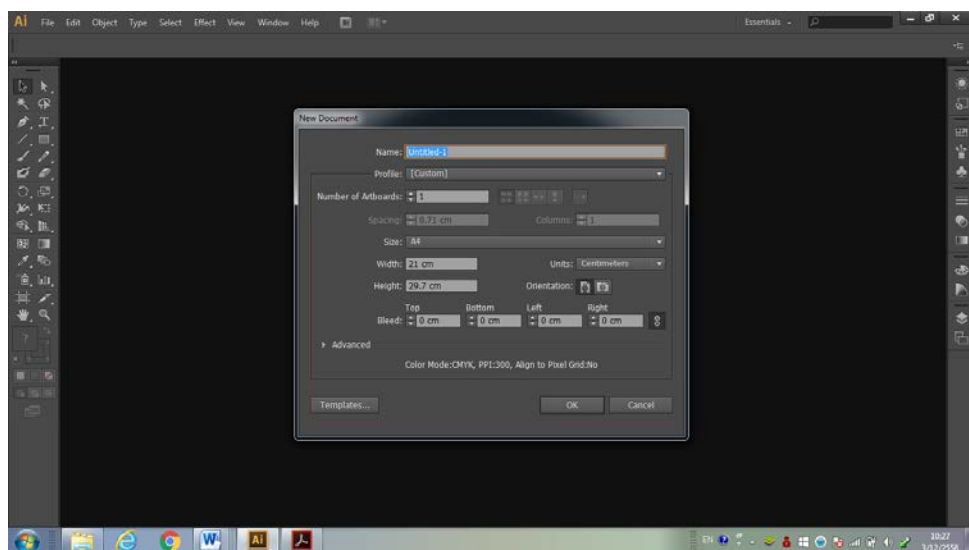
รูปที่ 4.3 วิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหา และกำหนดประเด็นสำคัญ



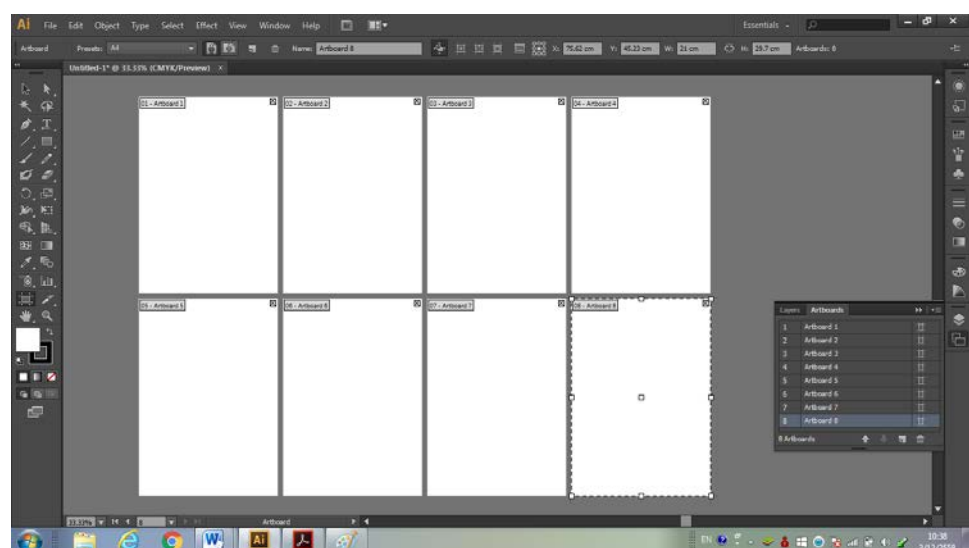
รูปที่ 4.4 เรียบเรียงข้อมูลเนื้อหา

#### 4.2.2 ขั้นตอนการออกแบบ

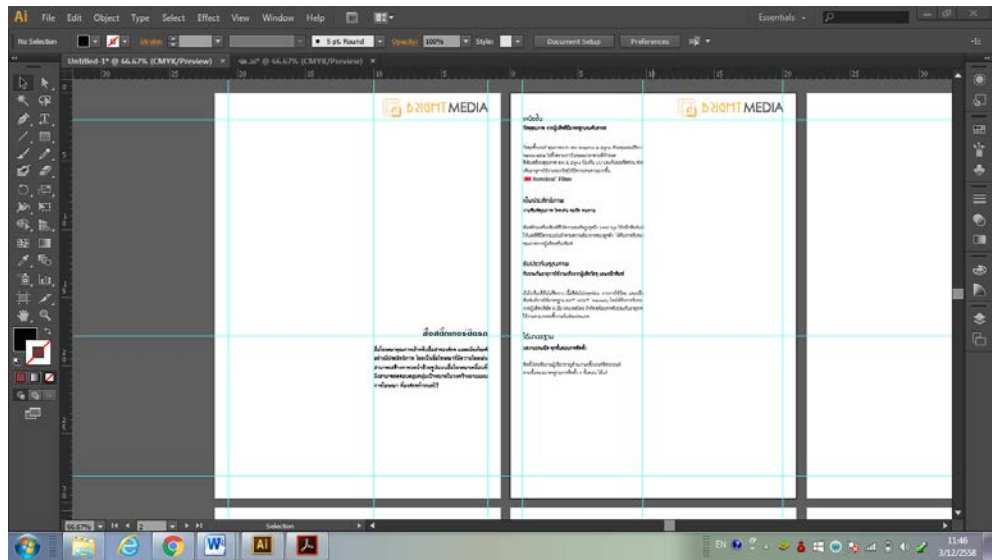
- เมื่อได้ข้อมูลเนื้อหาแล้วทำการเปิดโปรแกรม Adobe Illustrator CS6 และตั้งค่าหน้ากระดาษขนาด A4
- สร้าง Art board ขึ้นมา จำนวน 4 แผ่น หน้า-หลัง รวมทั้งหมด 8 หน้า
- จัดวางข้อมูลตัวอักษร เลือกฟอนต์ และขนาดตัวอักษรให้เหมาะสม
- คัดเลือกรูปภาพเพื่อนำมาประกอบกับข้อความ
- สร้างจุดสนใจให้ภาพ โดยการใช้การวาดเส้นไปตามทิศทางต่างๆ
- จัดวางรูปภาพ
- ตกแต่งพื้นหลัง และลงสีให้สวยงามดูทันสมัย



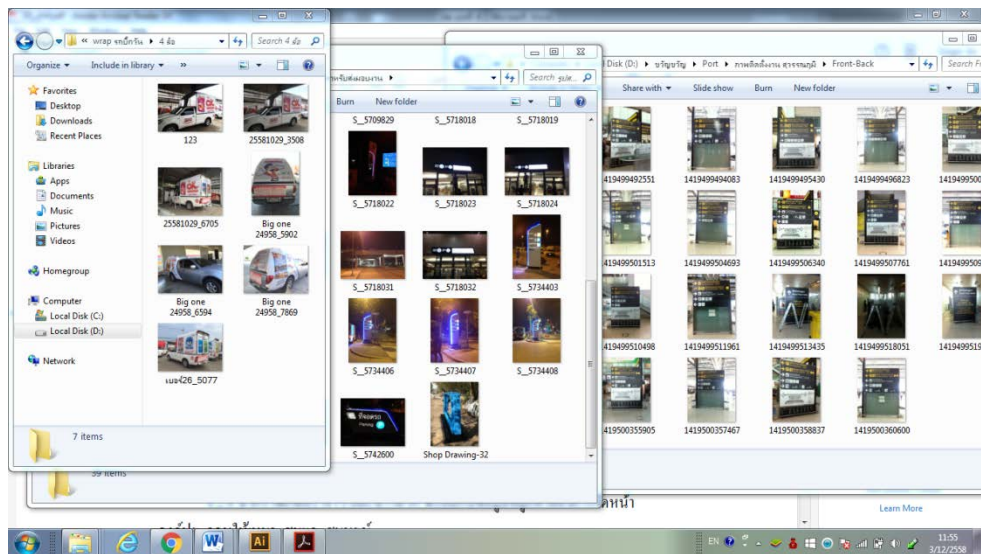
รูปที่ 4.5 ขั้นตอนการตั้งค่าหน้ากระดาษ



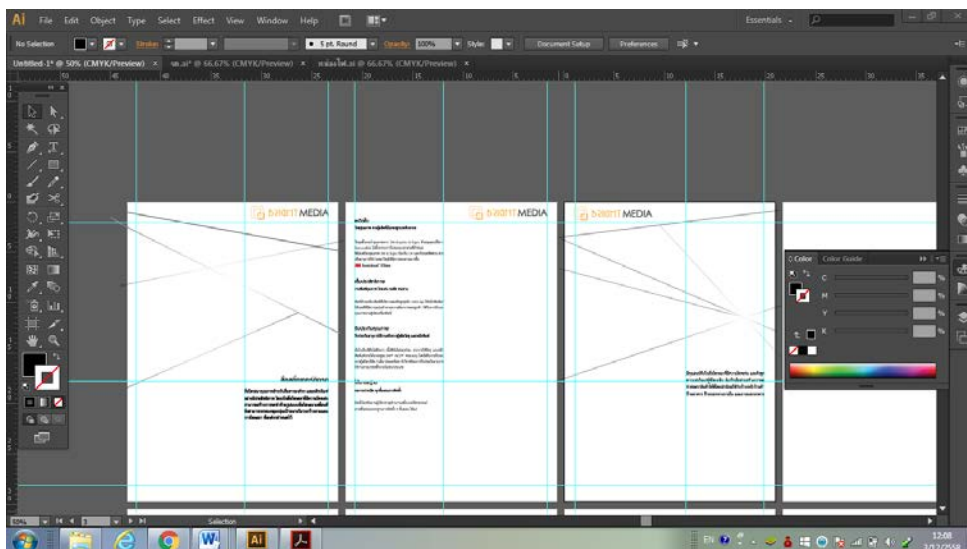
รูปที่ 4.6 ขั้นตอนการสร้าง Artboard



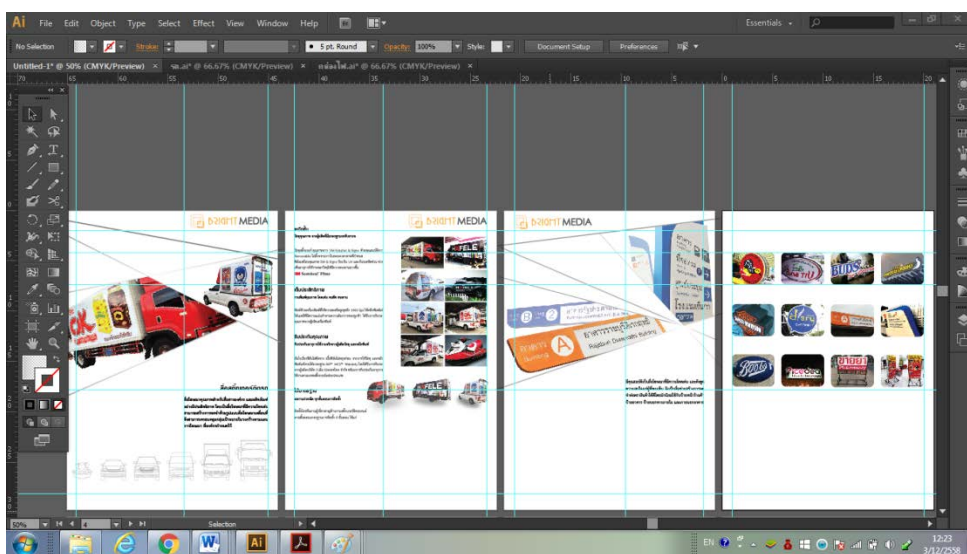
รูปที่ 4.7 ขั้นตอนการจัดวางตัวอักษร



รูปที่ 4.8 ขั้นตอนการเลือกภาพ



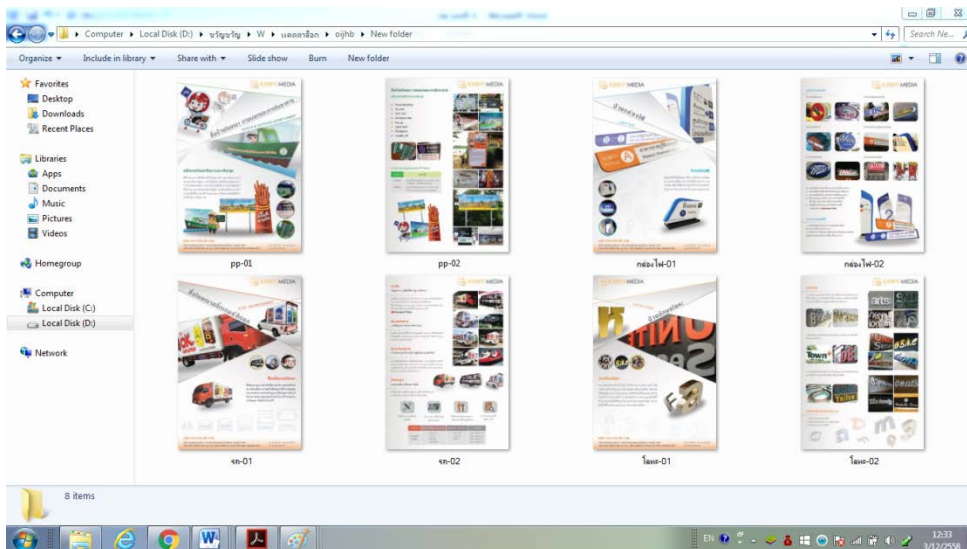
รูปที่ 4.9 ขั้นตอนการวาดเส้น



รูปที่ 4.10 ขั้นตอนการจัดวางภาพ

### 4.3 C (Check) ขั้นตอน การตรวจสอบผลงาน

หลังจากที่ออกแบบเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความเรียบร้อยในการออกแบบและพิสูจน์อักษร ก่อนปรีนส่งให้กับเจ้าของสิ่งพิมพ์ตรวจสอบผลงานอีกครั้ง



รูปที่ 4.11 ขั้นตอนการส่งผลงาน

#### 4.4 A (Action) ขั้นตอนการแก้ไขงาน

ส่งให้กับเจ้าของสิ่งพิมพ์ตรวจสอบผลงานเรียบร้อยแล้ว จากนั้นดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำ และเตรียมส่งพิมพ์ ผลงานที่ได้ คือ สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ (โบรชัวร์) เพื่อส่งเสริมการขายของบริษัท



รูปที่ 4.12 ผลงานการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อส่งเสริมการขาย บริษัท ไบรท์ อินโนเวชั่น จำกัด