

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 ตารางการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก.....	26
2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ สภาพแวดล้อม และโครงสร้าง ตามแนวคิด ของ Mile & Snow.....	28
2.3 ตารางการวิเคราะห์เทคโนโลยี.....	30
2.4 โครงสร้างองค์การ ปรับปรุงจาก Mintzberg.....	31
2.5 Ansoff Product-Market Growth Matrix.....	76
2.6 สรุปแนวคิดกิจการทั่วไปในปัจจุบันเปรียบเทียบกับแนวคิดแบบกิจการเพื่อสังคม	82
2.7 สรุปจุดแข็งและจุดอ่อนของภาคส่วนต่าง ๆ.....	85
2.8 สรุปแนวทางการจัดการความยั่งยืนแบบTriple Bottom Line (TBL).....	89
2.9 สรุปองค์ประกอบของปัจจัยแห่งความสำเร็จของกิจการเพื่อสังคม.....	100
2.10 สรุปปัจจัยการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมในต่างประเทศ.....	133
3.1 โครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถาม.....	158
3.2 เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย.....	159
3.3 แสดงรายนามผู้ทรงคุณวุฒิผู้ตรวจสอบแบบสอบถามและระบุค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือวิจัย.....	160
3.4 แสดงตัวอย่างค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือวิจัย.....	161
3.5 ค่าสัมประสิทธิ์ ครอนบัคของอัลฟา.....	162
3.6 ตารางแสดงตารางการวัด.....	163
4.1 สถานที่ตั้งกิจการเพื่อสังคมในภาคต่าง ๆ.....	176
4.2 ลักษณะกิจการเพื่อสังคม.....	176
4.3 แหล่งเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเพื่อสังคม.....	177
4.4 ระยะเวลาในการจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม.....	177
4.5 พนักงานประจำของกิจการเพื่อสังคม.....	178
4.6 ระดับชั้นของสายการบังคับบัญชา.....	178
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรแฝง.....	179
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรแฝง จำแนกตามตัวแปรสังเกตได้.....	179

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของคุณธรรมของผู้นำจําแนกรายชื่อ..... 181
4.10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารความรับผิดชอบจําแนกรายชื่อ..... 183
4.11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารผู้มีส่วนได้เสียจําแนกรายชื่อ..... 184
4.12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารจัดการความรู้จําแนกรายชื่อ..... 185
4.13	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของโครงสร้างขององค์การจําแนกรายชื่อ..... 187
4.14	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จําแนกรายชื่อ..... 188
4.15	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมจําแนกรายชื่อ..... 189
4.16	ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวแปรสังเกตไป..... 191
4.17	ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันขององค์ประกอบประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคม..... 192
4.18	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคม..... 193
4.19	ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันขององค์ประกอบมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์..... 194
4.20	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์..... 195
4.21	ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันขององค์ประกอบคุณลักษณะของผู้นำกิจการเพื่อสังคม..... 197
4.22	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของคุณลักษณะของผู้นำในกิจการเพื่อสังคม..... 198
4.23	ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันขององค์ประกอบโครงสร้างขององค์การ..... 199
4.24	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโครงสร้างขององค์การ..... 200
4.25	ค่าดัชนี และค่าสถิติในการตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบ..... 201
4.26	ค่าดัชนี และค่าสถิติในการตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบ..... 204

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.27	ขนาดอิทธิพลจากตัวแปรสาเหตุไปตัวแปรผลในรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ของประสิทธิผลกิจการเพื่อสังคม..... 204
4.28	ช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม..... 207
4.29	ระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม..... 207
4.30	กลุ่มกิจการเพื่อสังคมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหรือบริการ..... 208
4.31	กระบวนการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหรือบริการ..... 209
4.32	คุณลักษณะผู้ประกอบการเพื่อสังคมด้านภาวะความเป็นผู้นำ..... 210
4.33	คุณลักษณะผู้ประกอบการเพื่อสังคมด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อ..... 212
4.34	คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านบริหารผู้มีส่วนได้เสีย..... 214
4.35	คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านการจัดการจัดการความรู้..... 216
4.36	คุณลักษณะด้านโครงสร้างของกิจการ..... 219
4.37	มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ..... 221
4.38	ประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย..... 224