

ภาคผนวก ก
ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ตัวแบบการจัดการในกิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย

(A Management Model of Social Enterprise in Thailand)

นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

นายสมเกียรติ สกุลสุระเอกพงศ์

(โทรศัพท์ 089 791 7999 ; email : sa.somkiat@gmail.com)

หลักสูตร

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสยาม

อาจารย์ที่ปรึกษา

รศ.ดร. สัจญา สัจญาวิวัฒน์ และ ผศ.ดร. พิพัฒน์ นนทนาธรณ์

คำชี้แจงแบบสอบถาม

- การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสยาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคูณลักษณะ บทบาท การดำเนินการ และ ข้อจำกัดของการบริหารจัดการธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย
- แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ในการสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อบริษัทที่มีผลต่อความสำเร็จของกิจการเพื่อสังคม รวมถึงแนวทางการจัดการกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย
- แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง
 - ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อความสำเร็จของกิจการ รวมถึงแนวทางการจัดการกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม กรุณาตอบคำถามทุกข้อ โดยทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียวและท่านสามารถให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้ในช่องที่เตรียมไว้ใน ตอนที่ 3
- แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านการจัดการในกิจการเพื่อสังคมของประเทศไทยเท่านั้นและผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลในภาพรวม ซึ่งจะไม่มีการระบุชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลที่เชื่อถือได้ กรุณาเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง

คำชี้แจง ขอความกรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในแต่ละข้อคำถาม ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
ชื่อกิจการ _____

1. สถานที่ตั้งกิจการของท่านอยู่ในภูมิภาคใด

- | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ภาคเหนือ | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | <input type="checkbox"/> ภาคกลาง |
| <input type="checkbox"/> ภาคใต้ | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันตก |

2. ในความเห็นของท่าน กิจการของท่านเป็นองค์การประเภทใด

- | | | |
|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจเอกชน | <input type="checkbox"/> มูลนิธิ | <input type="checkbox"/> สหกรณ์ |
| <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | |

3. เงินทุนหมุนเวียนของกิจการท่าน มาจากแหล่งใด

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> รายได้จากการประกอบกิจการ | <input type="checkbox"/> เงินบริจาค |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | |

4. ณ ปัจจุบัน กิจการของท่าน ได้จัดตั้งมานานเท่าใด

- | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2 ปี | <input type="checkbox"/> 2-5 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ปี |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|

5. ณ ปัจจุบัน จำนวนพนักงานประจำของกิจการของท่านมีจำนวนเท่าใด

- | | | |
|--|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 คน | <input type="checkbox"/> 6-10 คน | <input type="checkbox"/> 11-30 คน |
| <input type="checkbox"/> 31-50 คน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50 คน | |

6. สาขาการบังคับบัญชาจากระดับพนักงานถึงผู้บริหารสูงสุดในกิจการของท่านมีกี่ระดับชั้น

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1-2 | <input type="checkbox"/> 3-4 | <input type="checkbox"/> 5-6 |
| <input type="checkbox"/> 7-8 | <input type="checkbox"/> 9-10 | <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 |

7. ผลิตภัณฑ์/บริการหลักของกิจการท่าน

คือ _____

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคม รวมถึงแนวทางการจัดการกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย

คำชี้แจง ขอความกรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในแต่ละข้อคำถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านภาวะความเป็นผู้นำ					
1.1 คุณธรรม จริยธรรม ของผู้บริหารในกิจการของท่าน มีส่วนทำให้กิจการของท่านประสบความสำเร็จ					
1.2 คุณธรรม จริยธรรม ของผู้บริหารในกิจการของท่าน มีส่วนทำให้กิจการของท่านสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมาย					
1.3 คุณธรรม จริยธรรม ของผู้บริหาร เป็นคุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการเพื่อสังคม					
1.4 ผู้บริหารในกิจการของท่าน รับรู้เข้าใจ ซึ่ขีดความสามารถของตนเอง					
1.5 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีความน่าเชื่อมั่น ศรัทธา					
1.6 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาตามขีดความสามารถ ถูกต้อง					
1.7 ผู้บริหารในกิจการของท่าน ยอมรับและเห็นคุณค่าของผู้อยู่ใต้บังคับบัญชา					
1.8 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีทักษะ ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ					
1.9 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน					
1.10 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน					
1.11 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน					
1.12 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีการกำหนดแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน					
1.13 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีความใส่ใจ ทุ่มเท ในการปฏิบัติงาน					
1.14 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีความมุ่งมั่น ในเป้าหมายที่กำหนดไว้					
1.15 ผู้บริหารในกิจการของท่าน ได้มีการกระจายอำนาจการตัดสินใจให้ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชา					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.16 ผู้บริหารในกิจการของท่าน ได้เปิดโอกาสให้ผู้อยู่ได้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการบริหารการจัดการองค์การ					
1.17 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีความสามารถในการรับรู้สภาพความเป็นจริงของสถานการณ์ต่าง ๆ					
1.18 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีความสามารถในการตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ					
1.19 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีความเป็นธรรม ยุติธรรม					
1.20 ผู้บริหารในกิจการของท่าน ได้มีส่วนช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้องค์การด้วยการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิผล					
1.21 ผู้บริหารในกิจการของท่าน รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นก่อนการตัดสินใจ					
1.22 ผู้บริหารในกิจการของท่าน มีความสามารถในการโน้มน้าวผู้อื่นให้ปฏิบัติตามได้ดี					
1.23 ผู้บริหารในกิจการของท่าน ส่งเสริมและช่วยเหลือให้ผู้ได้บังคับบัญชาให้พัฒนาตนเอง					
1.24 ผู้บริหารในกิจการของท่าน ให้ความสนใจห่วงใยผู้ได้บังคับบัญชา					
2. ด้านโครงสร้างของกิจการ					
2.1 โครงสร้างองค์การในกิจการของท่าน มีส่วนทำให้กิจการของท่านประสบความสำเร็จ					
2.2 โครงสร้างองค์การในกิจการของท่าน มีส่วนทำให้กิจการของท่านสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมาย					
2.3 กิจการของท่าน มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์/บริการที่หลากหลาย					
2.4 กิจการของท่าน มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในการผลิต/บริการบ่อยครั้ง					
2.5 กระบวนการผลิต/บริการ มีความแปรปรวนในกระบวนการสูง					
2.6 มีการจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการ					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.7 มีการวางแผนการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย					
2.8 กระบวนการผลิต/บริการ มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน					
2.9 พนักงานในกิจการของท่าน สามารถตัดสินใจเกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบได้โดยอิสระ					
2.10 พนักงานในกิจการของท่าน มีการทำงานเป็นกลุ่มได้ดี					
2.11 การตัดสินใจของกลุ่มมีความเป็นอิสระจากหัวหน้างานของสมาชิกในกลุ่ม					
3. การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม					
3.1 ท่านเห็นว่าการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมีส่วนทำให้กิจการประสบความสำเร็จ					
3.2 ท่านเห็นว่าการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมีส่วนทำให้กิจการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมาย					
3.3 ท่านเห็นว่าความสามารถในการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นคุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการเพื่อสังคม					
3.4 กิจการของท่าน มีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับกลุ่มเป้าหมาย					
3.5 กิจการของท่าน มีกระบวนการสื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการอย่างเหมาะสม					
3.6 กิจการของท่านมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ					
3.7 การบริหารจัดการกิจการของท่าน สามารถปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้					
3.8 กิจการของท่าน มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงานของแต่ละหน่วยงานย่อยไว้อย่างชัดเจน					
3.9 กิจการของท่าน มีศักยภาพในการเติบโตยิ่งขึ้น					
3.10 กิจการของท่าน มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบชัดเจน					
3.11 กิจการของท่าน มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของกิจการ					
3.12 กิจการของท่าน สามารถบรรลุเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่ดีกว่าเดิม					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.13 กิจการของท่าน มีการนำประสบการณ์การเรียนรู้จากอดีต มาทำการปรับปรุงพัฒนาสิ่งต่างๆ ในกิจการ					
3.14 กิจการของท่าน มีตัวชี้วัด ที่ใช้ช่วยติดตาม เปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงเทียบกับเป้าประสงค์ ได้เหมาะสม					
4. การบริหารผู้มีส่วนได้เสีย					
4.1 ท่านเห็นว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกิจการของท่าน มีส่วนทำให้กิจการของท่านประสบความสำเร็จ					
4.2 ท่านเห็นว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกิจการของท่าน มีส่วนทำให้กิจการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมาย					
4.3 ท่านเห็นว่าความสามารถในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียเป็นคุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการเพื่อสังคม					
4.4 กิจการของท่าน มีการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับบุคคล กลุ่มหน่วยงานภายนอกได้ดี					
4.5 กิจการของท่าน มีการสร้างความผูกพันกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ได้					
4.6 กิจการของท่าน ได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ในกระบวนการตัดสินใจ ในการดำเนินกิจกรรมของกิจการ					
4.7 กิจการของท่าน ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายใน มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ ในการดำเนินกิจกรรมของกิจการ					
4.8 การดำเนินกิจการ ได้มีการคำนึงถึง ประโยชน์ร่วมที่เท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายใน					
4.9 ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในของท่าน มีส่วนร่วมในความสำเร็จของเป้าหมายระยะสั้น(น้อยกว่า 3 ปี) ในกิจการของท่าน					
4.10 ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในของท่าน มีส่วนร่วมในความสำเร็จของเป้าหมายระยะยาว (มากกว่า 3 ปี) ในกิจการของท่าน					
5. การบริหารจัดการความรู้					
5.1 ท่านเห็นว่าในกิจการของท่าน การจัดการความรู้ มีส่วนทำให้กิจการของท่านประสบความสำเร็จ					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.2 ท่านเห็นว่าในกิจการของท่าน การจัดการความรู้ มีส่วนทำให้กิจการของท่านสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมาย					
5.3 ท่านเห็นว่าความสามารถในการบริหารจัดการความรู้ เป็นคุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการเพื่อสังคม					
5.4 กิจการของท่าน มีการส่งเสริมการเรียนรู้ ความรู้ ความชำนาญ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน จากภายนอกองค์กร					
5.5 กิจการของท่าน มีการส่งเสริมการเรียนรู้ ความรู้ ความชำนาญ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน จากภายในองค์กร					
5.6 กิจการของท่าน มีการพัฒนาความรู้เฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ					
5.7 กิจการของท่าน มีการนำความรู้ใหม่ๆ ไปใช้ในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ					
5.8 กิจการของท่าน มีระบบการบันทึกรวบรวมความรู้เฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ					
5.9 กิจการของท่าน มีระบบการสืบค้นความรู้เฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ					
5.10 ในกิจการของท่าน มีการถ่ายทอดความรู้ ผ่านกระบวนการที่เป็นทางการ (เช่น การฝึกอบรม การสอนงาน การประชุม)					
5.11 ในกิจการของท่าน มีการถ่ายทอดความรู้ ผ่านกระบวนการที่ไม่เป็นทางการ (เช่น การหมุนเวียนงาน การสร้างเครือข่าย การดูงาน)					
6. มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์					
6.1 ผลิตภัณฑ์/บริการ ในกิจการของท่าน มีส่วนทำให้กิจการของท่านประสบความสำเร็จ					
6.2 ท่านเห็นว่าความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ เป็นคุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการเพื่อสังคม					
6.3 ผลิตภัณฑ์/บริการ ในกิจการของท่าน มีคุณค่าด้านประโยชน์ใช้สอย เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการคู่แข่ง					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6.4 ผลิตภัณฑ์/บริการ ในกิจการของท่าน มีคุณค่าด้านการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการคู่แข่ง					
6.5 ผลิตภัณฑ์/บริการ ในกิจการของท่าน มีการส่งมอบเรื่องราวประสบการณ์ที่ประทับใจในผลิตภัณฑ์/บริการ เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการคู่แข่ง					
6.6 ผลิตภัณฑ์/บริการ ในกิจการของท่าน โดยรวม สามารถสร้างคุณค่าด้านความคุ้มค่า เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการคู่แข่ง					
6.6.1 ในด้านเศรษฐกิจ เช่น ความสามารถในการพึ่งพาตนเอง					
6.6.2 ด้านสังคม เช่น ความสามารถในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต					
6.6.3 ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ความสามารถในการลดผลกระทบ					
7. ประสิทธิภาพของกิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย					
7.1 ท่านเห็นว่า กิจการของท่าน ณ ปัจจุบัน โดยรวมแล้ว มีประสิทธิผลโดยบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่ตั้งไว้					
7.2 ผลการประกอบการสะสมตั้งแต่ปีที่ก่อตั้ง ของกิจการ ณ ปัจจุบัน มีประสิทธิผลทางเศรษฐกิจ โดยสามารถพึ่งพาตนเองได้					
7.3 ผลการประกอบการสะสมตั้งแต่ปีที่ก่อตั้ง ของกิจการ ณ ปัจจุบัน มีประสิทธิผลทางสังคม โดยให้ผลกระทบทางบวกแก่สังคม					
7.4 ผลการประกอบการสะสมตั้งแต่ปีที่ก่อตั้ง ของกิจการ ณ ปัจจุบัน มีประสิทธิผลทางสิ่งแวดล้อม โดยให้ผลกระทบทางบวกแก่สภาพแวดล้อม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบกิจการด้านภาวะความเป็นผู้นำ

.....

.....

.....

3.2 ข้อเสนอแนะคุณลักษณะผู้ประกอบกิจการด้านโครงสร้างของกิจการ

.....

.....

.....

3.3 ข้อเสนอแนะคุณลักษณะผู้ประกอบกิจการด้านการบริหารความรับผิดชอบ

.....

.....

.....

3.4 ข้อเสนอแนะคุณลักษณะผู้ประกอบกิจการด้านการบริหารผู้มีส่วนได้เสีย

.....

.....

.....

3.5 ข้อเสนอแนะคุณลักษณะผู้ประกอบกิจการด้านการจัดการจัดการความรู้

.....

.....

.....

3.6 ข้อเสนอแนะด้านมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

3.7 ข้อเสนอแนะด้านประสิทธิผลของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย

.....
.....
.....
.....

3.8 ข้อเสนอแนะด้านแนวทางพัฒนากิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย

.....
.....
.....
.....

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่ได้สละเวลาทำแบบสอบถาม

นาย สมเกียรติ สกุลสุรเอกพงศ์