

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ

บทที่

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.5 กรอบแนวคิด.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3

2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ.....	9
2.3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	13
2.4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	22
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	24
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	24

สารบัญ

บทที่	หน้า
4. ผลการวิจัย	
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของนักศึกษาจีนที่ตอบแบบสอบถาม.....	28
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของนักศึกษาจีน ที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	32
4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความคิดเห็นของนักศึกษาจีนที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	35
4.4 แสดงการทดสอบสมมติฐาน.....	71
5. สรุปและอภิปรายผล	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	75
5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของนักศึกษาจีน ที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	77
5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นของนักศึกษาจีนที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	79
5.4 การทดสอบสมมติฐาน.....	87
5.5 อภิปรายผลการวิจัย.....	91
5.6 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่สรุปจากผู้ตอบแบบสอบถาม.....	92
5.7 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	92
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม.....	96

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	28
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....	29
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษาก่อนมาสมัครเรียน.....	29
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามรหัสนักศึกษา.....	30
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามเกรดเฉลี่ยสะสม.....	30
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	31
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามอาชีพของพ่อแม่ / ผู้ปกครอง.....	31
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลความตั้งใจที่จะเรียนภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาตั้งแต่แรก.....	32
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลเหตุผลที่ท่านตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	32
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลด้านเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจเพื่อเลือกเรียนภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	33
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทราบข่าวสารการรับสมัครจากช่องทางใด.....	34
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย.....	34
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลค่าลงทะเบียนเรียนและค่าบำรุงการศึกษามีผลต่อการเลือก เรียนภาษาไทย.....	35
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลค่าหนังสือและอุปกรณ์การเรียนมีผลต่อการเลือกเรียน ภาษาไทย.....	36

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลค่าที่พักและอาหารการกินมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	37
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลระยะทางจากที่พักอาศัยถึงมหาวิทยาลัยมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.....	38
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลมีรถโดยสารสาธารณะ รถไฟฟ้า รถไฟใต้ดิน และบริการขนส่งสาธารณะอื่นที่สะดวกแก่การเดินทางมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	39
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลบรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในที่ที่เหมาะสมแก่การตัดสินใจมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	40
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล อาคารสถานที่ ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	41
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำกับนักศึกษา มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	42
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการบริหารจัดการอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษามีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	43
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลและให้บริการเรื่องหอพัก มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	44
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลและให้บริการเรื่อง Passport และ Visa มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	45
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการบริหารจัดการอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษา มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	46
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลและให้บริการเรื่องการลงทะเบียนเรียนและการชำระค่าเทอม มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	47
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการบริหารจัดการห้องเรียนมีขนาดที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	48
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการบริหารจัดการห้องเรียน/ห้องประชุมมีเพียงพอต่อความต้องการ มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	49

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลการบริหารจัดการอุปกรณ์การเรียน การสอน และสื่อการสอนที่ทันสมัย มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	50
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ดี มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	51
4.30 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลมีการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาจีนได้ตามเทศกาลต่างๆ ของประเทศจีน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	52
4.31 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลมาตรฐานวิชาชีพที่มีคุณภาพมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	53
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ได้รับความนิยม ในความต้องการของตลาดแรงงาน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	54
4.33 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ความมีชื่อเสียงของหลักสูตรที่เปิดสอนและ ความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่าที่จบหลักสูตรนั้น มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	55
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล หลักสูตรมีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบันสามารถ ประยุกต์เนื้อหาวิชาให้เข้ากับสภาวะสังคมการประกอบอาชีพและเทคโนโลยีได้ มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	56
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล เนื้อหาวิชาที่กำหนดในหลักสูตรเปิดโอกาส ให้คุณ ได้เลือกทำงานได้หลายอาชีพ มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	57
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลความชอบภาษาไทยของท่าน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	58
4.37 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ความรู้พื้นฐานที่มีของท่าน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	59
4.38 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ความถนัดทางวิชาชีพและวิชาการของท่าน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	60
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล การที่ท่านมีรุ่นพี่/คนรู้จักเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	61
4.40 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล การที่เพื่อนแนะนำ ชักชวนไปสมัครเรียน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	62

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.41 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล การที่อาจารย์แนะนำให้เรียน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	63
4.42 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล บุคคลที่ท่านประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าสถาบัน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	64
4.43 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล การที่ผู้ปกครองอยากให้ลูกเรียน เพื่อไปสานต่องานที่บ้าน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	65
4.44 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล รายได้ของผู้ปกครองมีผลต่อการเลือกของท่าน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	66
4.45 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล อาชีพของผู้ปกครองมีผลต่อการเลือกของท่าน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	67
4.46 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ท่านมีความต้องการเรียนภาษาไทยเพราะรัก ในภาษาไทยเท่านั้น มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	68
4.47 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ท่านต้องการเรียนภาษาไทยเพื่อนำไปใช้ใน การประกอบอาชีพให้ได้จริง มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	69
4.48 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ท่านมีญาติ หรือคนรู้จักพำนักอยู่ในประเทศไทย จึงอยากเรียนภาษาไทย.....	70
4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับความคิดเห็น ของนักศึกษาจีนที่มีต่อการตัดสินใจเรียนภาษาไทย.....	72
4.50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการเลือกเรียนภาษาไทย กับความคิดเห็นของนักศึกษาจีนที่มีต่อการตัดสินใจเรียนภาษาไทย.....	74
5.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์.....	76
5.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลจำแนกตามพฤติกรรมของนักศึกษาจีน ที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนภาษาไทย.....	77
5.3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านการเงินที่ส่งผล ในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย.....	79

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
5.4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านสถานที่ตั้ง และสภาพแวดล้อมที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย.....	79
5.5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านการบริหารจัดการ ที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย.....	82
5.6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านหลักสูตรการศึกษาและ มาตรฐานของหลักสูตรที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย.....	83
5.7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านความสามารถ ส่วนบุคคลที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย	84
5.8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านอิทธิพลภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย.....	85
5.9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านภูมิหลัง ที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทย.....	86
5.10 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นของนักศึกษาจีน ที่มีต่อการตัดสินใจเรียนภาษาไทย.....	88
5.11 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเลือกเรียนภาษาไทย กับความคิดเห็นของ นักศึกษาจีนที่มีต่อการตัดสินใจเรียนภาษาไทย.....	90