

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

หนังสือ

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, ASEAN MINI BOOK. กรุงเทพมหานคร : บริษัท PAGE MAKER จำกัด, 2556.

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, ASEAN IN BRIEF. กรุงเทพมหานคร : บริษัท PAGE MAKER จำกัด, 2556.

กัลยา วานิชย์บัญชา, การวิเคราะห์ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545

-----, การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

ชูพงศ์ บัญญัติ, มนุษย์สัมพันธ์ : ศิลปะในการทำงานร่วมกัน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เอสดีเพลส, 2541.

ผศ.ดร. ณรงค์ โพธิ์พุกยานันท์, อาเซียนศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล, 2556.

ผศ.ดร. ณีฎฐพันธ์ เขจรนันทร, การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2552

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุกร์ เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช และปริญ ลักษิตานนท์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

บทความ

กระทรวงพาณิชย์. (2558). มูลค่าการส่งออกผลไม้ของประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2558, จาก <http://www.moc.go.th/>

การนิคมอุตสาหกรรม. (2551). โครงการศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย. รายงานฉบับย่อสำหรับผู้บริหารระดับสูง, ตุลาคม 2551: 2-7.

- กรมทางหลวง. กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง. สืบค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2558, จาก <http://www.doh.go.th/>
- คะนิง โยธาใหญ่. (2541). การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกลำไยอบแห้งไปสาธารณประชาชนจีน. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉันทัส เพียรธรรม และวันทนาพร รุ่งวรรณรัตน์. (2555). การปรับตัวของร้านโชห่วยภายใต้กระแสการขยายตัวของร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่. วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2555.
- ปิยนุช ตติปาณีเทพ. (2553). ผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจสวนส้มในเขตพื้นที่ อำเภอลำปาง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิพย์ แสงสุขศิริ. (2551). แนวโน้มการส่งออกลำไยแห้งของไทย. การวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรวิทย์ วงศ์กา. (2548). ผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยและจีนที่มีต่อการส่งออกลำไยอบแห้งของประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วริวรรณ ศิริจันทร์. (2548). ผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์ข่าวอาเซียน. ประคูด่อนภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. ข่าวประชาสัมพันธ์กับอาเซียน. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2558, จาก <http://www.asean thai.net/>
- สำนักงานจังหวัดเชียงราย. แผนพัฒนาอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย. แผนการพัฒนาจังหวัดเชียงราย 2557-2560, 2557.

เอกสารอื่นๆ

- กานต์สินี วิเศษ. การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษสาจากวิกฤตเศรษฐกิจและการเมือง : กรณีศึกษาเทศบาลเมืองต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่, 2554
- ชั้นมัย เจียรกุล. ปัญหาและแนวทางการปรับตัว OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC, 2554
- ปวีณา ศิวาลัย. การปรับตัวของธุรกิจโรงแรมไทยเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษา โรงแรมเอ็มโพเรียมสวีทบายชาเทรียม, 2557

ศรียพร จันมาทอง. การปรับตัวของผู้ประกอบการ โรงสีข้าวเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน, 2556

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. พฤติกรรมการบริโภคผลไม้ของคนไทย. เอกสารวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร, มีนาคม 2550.

ภาษาต่างประเทศ

Book

Kotler, Philip. (2000). Marketing Management (The Millennium edition). Upper Saddle River, NJ: Person Prentice Hall.

Articles

Chambers, P. “Edgy amity along the Mekong : Thai-Lao Relations in transforming regional equilibrium.” Asian Journal of Political Science.(April, 2009) : 89-118

Phadunghiati, L. “Social network as livelihood strategies for small-scale traders on the Thai-Lao borden.” Australian Geographer. (Sep 2014) : 375-391

Stirbat,L. “ The Experience of survival : Demartments of export survival in Lao PDR” Word Development (December 2014) : 82-94