

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องการศึกษาอิสระ : ปัจจัยด้านการผลิตที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร

โดย : นางสาวสาวิตรี ปานเคย์

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : ธุรกิจระหว่างประเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา :

(ดร. กานต์จิรา ลิ้มศิริขง)

..... / /

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพ ปัจจัยด้านการผลิตที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้จัดการหรือกรรมการผู้จัดการสถานประกอบการเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 200 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า สภาพของสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดใหญ่ มีการดำเนินงานในรูปแบบ บริษัท จำกัด จัดตั้งมาแล้วเป็นเวลา 15 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป การลงทุนเป็นของคนไทยทั้งหมด เป็นการรับจ้างผลิตตามที่ลูกค้ากำหนด โดยจัดจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกตลาดต่างประเทศ

ศักยภาพของธุรกิจการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลการวิจัยพบว่า การเพิ่มศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การเพิ่มศักยภาพอยู่ในระดับมากทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเพิ่มศักยภาพอยู่ในระดับมากทุกข้อ

การเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการเพิ่มศักยภาพการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำแนกตามสภาพทั่วไป พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 1 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ด้านแรงงาน การบำรุงรักษาเครื่องจักร ความสามารถในการออกแบบ จำนวนนักออกแบบ เสื้อผ้า การแข่งขันด้านราคากับคู่แข่ง จำแนกตามสภาพทั่วไปของด้านระยะเวลาดำเนินกิจการ พบว่า โดยภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน และรายข้อ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน การวิจัยครั้งนี้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Abstract

Research Title : Factors of Production Affecting Behavior of Buying Jewelry Customer
in Jewerly Trade Center

Researcher : Miss Savitri Pandey

Degree : Master of Business Administration

Major : International Business

Advisor :
(Dr. Karnjira Limsiritong)
..... / /

The purposes of this study were to investigate Factors of Product to Enhancement of Garment for Exports in Bangkok. The population of the study was 200 managers or managing directors of garment establishments that joined the implemented by the Department of Industrial Promotion. Questionnaires were used to collect the data. Percentage, frequency, arithmetic mean, standard deviation, t-test, ANOVA,.

It was found that most establishments were of operated in a form of limited company for more than 15 years most of which produced garments. All investment was made by Thai people.

With respect to the problems of operating the business, the study indicated, as a whole, by aspects, and by-items, that they were at a high level.

The comparison of the level of problems of operating garment business as classified by General condition showed that problems occurring. In taking aspects into consideration, it was found that the level of problem in relation to production was different; medium establishments had more problems in production. According to the by-items analysis, five problems were found different; namely, problems concerning employees, machine maintenance, number of designers,

and price competition. Such problems in the medium establishments were at a higher level than those in the small and large establishments. Regarding business age, the examination yielded no differences as a whole, by-aspects, and by-items. The statistical significance level of this study was set at .05.