



ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
**Brand Image has Influencing Car Buying Intention
of Customer in Bangkok**

นางสาวนัฐกาน ทองสุข

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการการตลาด
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม
พุทธศักราช 2559
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสยาม