

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ระดับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน  
ของข้าราชการในกองพันทหารสื่อสารที่ 6 กองพลทหารราบที่ 6  
จังหวัดร้อยเอ็ด

โดย : นายสาธิต พูลยรัตน์

ชื่อปริญญา : รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : รัฐประศาสนศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา : .....  
(ดร. สุเมธ แสงนันทนวล)  
...../...../.....

การศึกษา"ระดับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวันของข้าราชการในกองพันทหารสื่อสารที่ 6 กองพลทหารราบที่ 6 จังหวัดร้อยเอ็ด" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการนำไปใช้ และเสนอแนะเพื่อเพิ่มระดับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวันของข้าราชการในกองพันทหารสื่อสารที่ 6 กองพลทหารราบที่ 6 จังหวัดร้อยเอ็ดโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการวิจัย ประชากรในการวิจัยคือข้าราชการทหารในกองพันทหารสื่อสารที่ 6 กองพลทหารราบที่ 6 จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 160 คน ซึ่งเป็นการศึกษาประชากรทั้งหมด (Population Universe) สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และไควสแควร์ (Chi-Square Test) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม และ ค่าสัมประสิทธิ์ Gamma เพื่อหาทิศทางความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษาพบว่า ระดับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับปานกลาง และ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับการนำไปใช้ ได้แก่ ระดับการศึกษา และ รายได้ต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 และปัจจัยด้านองค์การที่มีผลต่อระดับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ได้แก่ ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พฤติกรรมการออม และ พฤติกรรมการใช้จ่ายของข้าราชการทหารและครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย มีดังต่อไปนี้

1 หน่วยงานควรจัดอบรมเรื่องความสำคัญของการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน และวิธีการนำไปใช้ให้แก่ข้าราชการทหารที่มีระดับการศึกษาต่ำ โดยเปิดโอกาสให้

ครอบครัวของข้าราชการทหาร ได้เข้ามารับการอบรมด้วย

2. หน่วยงานควรจัดแข่งขันการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน และมีรางวัลพร้อมเกียรติบัตรให้แก่ข้าราชการทหารที่ชนะเลิศ เพื่อส่งให้ข้าราชการทหาร ทุกระดับ โดยเฉพาะข้าราชการที่มีระดับรายได้ต่ำได้ฝึกฝนหลักการนำไปใช้จริงในชีวิต

3. หน่วยงานควรมีการทดสอบความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ข้าราชการทหารเป็นประจำเพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการทหารมีความเข้าใจในหลักการมากขึ้น

4. หน่วยงานควรมีการประกาศรายชื่อผู้มียอดการออมในสหกรณ์ดีเด่นประจำเดือนเพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการทหารมีการออมอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน

5. หน่วยงานควรจัดกิจกรรมสวัสดิการของอุปโภคบริโภคราคาถูกและข้าราชการทหารเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้ข้าราชการทหารได้จัดซื้อสิ่งของจำเป็นในราคาข่อมเยา และลดการไปเที่ยว หรือช้อปปิ้งสินค้าที่ไม่มีความจำเป็นในศูนย์การค้า

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาโดยเพิ่มตัวแปรอิสระให้มากขึ้น เช่น จำนวนสมาชิกในครอบครัว และ ปัจจัยในด้านกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น และควรทำการศึกษา ระดับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันในหน่วยของข้าราชการทหาร หน่วยอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้ข้าราชการทหารทุกหน่วยได้นำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้อย่างพร้อมเพรียงกัน

## Abstract

Title Level in Applying Sufficient Economy Model in Daily Life of The 6<sup>th</sup> Signal Battalion

Name Mr. Sathit Poonyarat

Degree Master of Public Administration

Major Public Administration

Advisor .....

(Dr. Sumet Saengnimnual)

...../...../.....

This research had objectives to study the philosophy of sufficiency economy to use in everyday life and factors associated with its adoption and offer recommendations to improve the level of sufficiency economy philosophy used in everyday communications officer in Battalion 6th Infantry Brigade, 6th . This research used quantitative research methods in the study as a research tool . Population in this study were the official military battalion communications 6th Infantry Brigade, 6th Tuesday 160 people who study population (Population Universe) were used in this study were frequency, percentage and chi- square (Chi. -Square Test) to examine the relationship between independent variables and the dependent variable and the Gamma coefficient for the variable direction of the relationship was statistically significant at the .05 level.

The results showed that The principles of the sufficiency economy philosophy to everyday use in moderate and personal factors that influence the level of adoption , including education level, and monthly income . Statistically significant at the .05 level . And organizational factors that affect the level of sufficiency economy philosophy to include an understanding of the philosophy of sufficiency economy. Saving behavior and spending habits of government officials, soldiers and their families. Statistically significant at .05 .

Recommendation from the research were as follows.

1. Agency should provide training about the importance of sufficient economic principles to everyday life and how to apply to military officials , with low education levels . The opportunity for the families of military officials came to the training with
2. Authorities should bring sufficient economy to compete on a daily basis . And awards and honors for winning military officials . To send to military officials . Government officials at all levels , especially at low income levels to practice real-life deployments .

3 . Agencies should have an understanding of the philosophy of sufficiency economy to government officials , military officers regularly to encourage greater understanding of the principles .

4. Agencies should have announced the top savings cooperatives in the month to encourage military officials regularly offer savings on a monthly basis.

5. Agencies should be consumer welfare activities of officials and soldiers on a weekly basis. Military officials had to purchase necessities at affordable prices and to reduce or products that are not necessarily in the Shopping Mall.

Recommendations for research should further study by adding independent variables to be more like the number of family members and those in the sports and recreation etc. , and make education the main philosophy of sufficiency economy to use in everyday life military units of other units of the government to strengthen the military has embraced the philosophy of sufficiency economy .