

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของกลุ่มผู้สูงอายุ
**Factors Affecting Purchase of House Brand Products by the
Elderly**

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีรวรรณ ดีประเสริฐ
อาจารย์ ประกายรัตน์ สุวรรณ

๑ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยสยาม