

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย

การทำโครงการในหัวข้อ “การหาลูกค้าใหม่และการรักษาลูกค้าเก่าของผลิตภัณฑ์มอเตอร์” สามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ คิดต่อจะเป็น บริษัทที่มีการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดเล็กที่มีการใช้สินค้าเกี่ยวกับเครื่องส่งกำลัง

5.1.1.2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจ ของลูกค้าที่ใช้สินค้าของ บริษัท มอเตอร์ แมคคานิค จำกัด ที่มีต่อสินค้าและบริการหลังการขายเนื่องจากการแข่งขันที่ เพิ่มขึ้นทำให้ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาในตัวสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ความพึงพอใจเกี่ยวกับความครบถ้วนและครอบคลุมการใช้งาน

บริษัทลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อสินค้านั้นมีความพอใจเป็นอย่างมากเนื่องจากมีสินค้าที่ครอบคลุมเกี่ยวกับระบบส่งกำลังและการรับประกันสินค้า

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

5.1.2.1 จำนวน บริษัทที่ให้คำตอบคำถามนั้นไม่ค่อยให้คำตอบอะไรมากเนื่องจากเป็นความลับของทางบริษัท

5.1.2.2 ข้อมูลบริษัทที่หามา นั้นบางครั้งข้อมูลก็ผิดพลาดทำให้ติดต่อไม่ได้จึงต้องทำการตรวจสอบข้อมูลจาก 1133 และ 1113 เป็นต้น

5.1.3 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบหรือฝ่ายบุคคล

การจัด ห้องรับรอง ลูกค้าเวลามาเลือก สินค้าอย่างเป็นทางการโดยมีเครื่องดื่มคอยรับรองลูกค้า และ การเดินทางเข้าถึงบริษัท นั้นมีการเดินทางเข้าลำบาก เนื่องจาก ไม่มีป้ายบอกทางมาถึงบริษัททำให้ลูกค้าต้องมีการติดต่อเข้ามาทางบริษัทเพื่อสอบถามเส้นทางและบริษัทตั้งอยู่ไกลจากถนนใหญ่และเขาซอยมีทางแยกทำให้ลูกค้าหลายคนสับสน

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1.1 ได้รับประสบการณ์วิชาชีพตามสาขาวิชาที่เรียนเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากการเรียนในห้องเรียน

5.2.1.2 เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความรับผิดชอบ และมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น

5.2.1.3 ส่งผลให้มีผลการเรียนดีขึ้นภายหลังการปฏิบัติงาน เนื่อง ด้วยมีความเข้าใจในเนื้อหาวิชามากขึ้นจากประสบการณ์การปฏิบัติงานจริง

5.2.1.4 เกิดทักษะการสื่อสารข้อมูล

5.2.1.5 สามารถเลือกสายอาชีพได้ถูกต้องเนื่องจากทราบความถนัดของตนเองมากขึ้น

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.2.1 พนักงานที่ปรึกษามีภาระงานจำนวนมาก บางครั้งไม่มีเวลาในการสอนงาน

5.2.2.2 มีปัญหาเกี่ยวกับลูกค้าที่ไม่สะดวกในการให้ข้อมูล

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

5.2.3.1 เพิ่มการรับส่งพนักงานเนื่องจากบริษัทตั้ง อยู่ลึกและไม่ติดถนนใหญ่ทำให้เดินทางเข้าลำบากต้องนั่งมอเตอร์ไซค์วินเข้าไป(พนักงานนี้ไม่มีรถส่วนตัว)

5.2.3.2 องค์กรจัด สร้างสายสัมพันธ์ให้กับพนักงาน โดยจัดกีฬา สร้างสามัคคีภายในบริษัท