

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ประสิทธิภาพ โลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย

โดย : นายปิยปราชญ์ ชิตวิรุฬห์

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต

สาขาวิชา : การตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา : .....

(ดร.ปริญ ลักษิตามาศ)

...../...../.....

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) เพื่อสำรวจตัวแปรสำคัญต่อกิจกรรม โลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่าย 2) เพื่อศึกษาความสามารถ โลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ 3) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่เกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรม โลจิสติกส์และการจัดจำหน่าย 4) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ โลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่าย และ 5) เพื่อนำเสนอรูปแบบกลยุทธ์การพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ให้มีประสิทธิผลและลดต้นทุนเพื่อให้ผู้จำหน่ายเกิดประโยชน์สูงสุด

งานวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อค้นพบที่เป็นองค์ความรู้ในเชิงกว้างและลึก สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ประกอบด้วยแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก การประมวลผลในเชิงปริมาณใช้ทั้งสถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง ส่วนการวิเคราะห์ผลเชิงคุณภาพนั้นใช้การวิเคราะห์บริบทและการสรุปข้อความ

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ โลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย มีดังต่อไปนี้

อันดับ 1 ด้านการจัดการภารกิจขนส่งสินค้า (X1) ความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวมเท่ากับ 0.94

อันดับ 2 ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง (X2) ความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม เท่ากับ 0.81

อันดับ 3 ด้านการปัจจัยภายนอก (X6) ความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวมเท่ากับ 0.61

(๗)

อันดับ 4 ด้านบรรจุก๊าซสินค้า (X3) ความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม เท่ากับ 0.44

อันดับ 5 ด้านการจัดการคลังสินค้า (X4) ความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม เท่ากับ 0.36

อันดับ 6 ด้านปัจจัยภายใน (X5) ความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม เท่ากับ 0.34

สำหรับ ตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทยสรุปได้ตามสมการข้างล่างนี้

$$Y = 0.94 (X1) + 0.81(X2) + 0.44 (X3) + 0.36 (X4) + 0.34 (X5) + 0.61 (X6)$$