



กลยุทธ์การเพิ่มคุณค่าการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา
ของพระอารามหลวงในเกาะรัตนโกสินทร์

**Value Enrichment Strategy for Buddhism-Based Tourism Marketing
In Royal Monasteries around Rattanakosin Island**

พระมหาสุริยา มะสันเทียะ

ดุษฎีนิพนธ์เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด

22 เมษายน 2558

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยสยาม



มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

โดย

พระมหาสุริยา มะสันเทียะ

กลยุทธ์การเพิ่มคุณค่าการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของพระอารามหลวงในเกาะรัตนโกสินทร์

Value Enrichment Strategy for Buddhism-Based Tourism Marketing in Royal Monasteries around

Rattanakosin Island

เสนอคณะกรรมการคณบดีบัณฑิตได้ตรวจสอบและเห็นชอบคณบดีบัณฑิต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสำเร็จการศึกษา

ปริญญาบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ณ วันที่ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

คณะกรรมการสอบคณบดีบัณฑิต

ประธานกรรมการ

.....

ศาสตราจารย์ ดร.นราศรี ไววนิชกุล

กรรมการที่ปรึกษาหลัก

.....

รองศาสตราจารย์ ศิริโสภา ศิริบรรเกียรติ

กรรมการ

.....

ดร.ปริญ ลักษิตามาต

กรรมการ

.....

รองศาสตราจารย์ ดร.ราณี อธิชัยกุล

กรรมการ

.....

ดร.ดิศสทัต ประเสริฐสกุล

บัณฑิตวิทยาลัยสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม อนุมัติให้รับคณบดีบัณฑิตฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของหลักการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด.....

ดร.ปริญ ลักษิตามาต