



กลยุทธ์การตลาดตราสินค้าสำหรับกีฬาฟุตบอลในการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ
ไทยพรีเมียร์ลีก

**Brand Marketing Strategy for Football Competing in Thai Premier League
Professional Football Team**

นายกิตติพงศ์ กุลโศภิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย
พ.ศ. 2555
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยสยาม

มหาวิทยาลัยสยาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย


โดย
นายกิตติพงศ์ กุลโสภิน

กลยุทธ์การตลาดตราสินค้าสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก
Brand Marketing Strategy for Thai Premier League Professional Football Team

เสนอคณะกรรมการคณาจารย์ได้ตรวจสอบและเห็นชอบคณาจารย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสำเร็จการศึกษาปริญญา
บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ณ วันที่ ๔ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕

คณะกรรมการสอบคณาจารย์

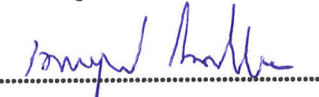
ประธานกรรมการ


ศาสตราจารย์ ดร.นราศรี ไววณิชกุล

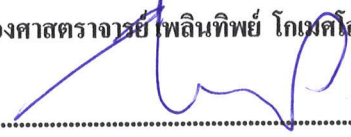
กรรมการที่ปรึกษาหลัก


ดร.ปริยู ลักษิตามาต

กรรมการ


รองศาสตราจารย์ พลินทิพย์ โกเมศโสภิน

กรรมการ


ดร.ดิสสทัต ประเสริฐสกุล

กรรมการ


ดร.เอกชัย พวงกลิ่น

บัณฑิตวิทยาลัยสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม อนุมัติให้รับคณาจารย์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของหลัก
การศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด


ดร.ปริยู ลักษิตามาต