

บทที่ 1

ความสำคัญของปัญหา

1.1 ความสำคัญของปัญหา

กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ประชาชนชาวไทยให้ความนิยมในการติดตามทั้งที่เป็นทีมชาติไทย หรือ สโมสรฟุตบอลภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการแข่งขันฟุตบอลโลก ล้วนมีการประมูลแข่งขันจากเจ้าธุรกิจการสื่อสาร หรือธุรกิจบันเทิง เพื่อเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดฟุตบอลที่ได้รับความนิยม ได้สะท้อนถึงกระแสกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมากีฬาฟุตบอลได้รับความนิยมจากคนไทยทำให้ปัจจุบันนักกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เพราะมีการมองเห็นถึงคุณค่าและมูลค่าที่จะเกิดขึ้นในการลงทุนกับกีฬาฟุตบอล ทำให้กีฬาฟุตบอลของประเทศไทยมีการพัฒนาเป็นระบบเหมือนในกีฬาฟุตบอลในต่างประเทศ โดยมีลีกอาชีพทำให้นักฟุตบอลมีรายได้ที่แน่นอน ถือเป็น การสร้างกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยอย่างยั่งยืน ทั้งนี้หลายปีที่ผ่านมาทั้งภาครัฐและบริษัทเอกชน ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินทีมแก่สโมสรฟุตบอลในการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก หลายสโมสรทีมฟุตบอลได้พัฒนาการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น หลังจากได้รับเงินลงทุนจากนักลงทุนที่มองเห็นถึงผลกำไรในอนาคต เพราะกีฬาฟุตบอลเป็นที่ได้รับความนิยมทำให้สามารถสร้างมูลค่าได้มหาศาลในอนาคต (กิตติคุณ บุญเกตุ, 2556) แม้ในความเป็นจริงโดยภาพรวมแล้ว สโมสรทีมฟุตบอลจากทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาใต้ได้พัฒนาไปมากและสโมสรทีมฟุตบอลจากทวีปเอเชียยังต้องพัฒนาตาม (เนตรนภา ประกอบกิจ, 2553) ความแตกต่างที่สำคัญอาจมาจากชื่อเสียงและตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอล ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดในการส่งเสริมความภักดีของสโมสรทีมฟุตบอลให้แข็งแกร่ง ความภักดีนี้แสดงถึงความมั่นคงและช่วยส่งเสริมความยั่งยืนของสโมสรทีมฟุตบอล (Pooley, 1978; Sutton , 1997) กีฬาฟุตบอลในปัจจุบันได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดมาทั้งในด้านจะเป็นด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด รูปแบบวิธีการแข่งขัน เทคนิคการฝึกฝนกีฬาฟุตบอลที่น่าสนใจ (วิวิธ ธิโสภา, 2549) เมื่อเป็นนักฟุตบอลที่มีผลงานดี มีชื่อเสียง จะสร้างผลงานความสำเร็จให้กับสโมสรทีมฟุตบอลและสโมสรและส่งผลต่อการสร้างตราสินค้า ให้กับสโมสรทีมฟุตบอล ในประเทศไทยกีฬาฟุตบอลถือเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงในแต่ละปีมีการจัดการแข่งขันหลายรายการ เช่นการแข่งขัน ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, 2553)

การแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทยยังไม่สามารถนำเสนอหรือมีอิทธิพลดึงดูดได้อย่างเต็มที่ ทำให้ประชาชนทั่วไปยังติดตามการแข่งขันฟุตบอลในประเทศ โดยรวมแล้วผู้ชมส่วนใหญ่ยังนิยม

ฟุตบอลที่มาจากต่างประเทศ (กฤษณะ สมจิตร, 2545; ฐิติมาน มุทริกเวช, 2547; ชาญวิทย์ ผลชีวิน, 2548; เนตรนภา ประกอบกิจ, 2553) รวมทั้งให้การสนับสนุนสโมสรทีมฟุตบอลไทยในด้านต่างไม่เพียงพอ ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ เช่น งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนไม่เพียงพอ การขาดความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ การขาดความจริงจังและความต่อเนื่องในการพัฒนา เป็นต้น (สมภพ ชื่นจิตร, 2544) ด้วยเหตุนี้การศึกษาการสร้างตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลให้ได้รับการพัฒนาอย่างมีระบบ มีการจัดการและการตลาดที่ดีเหมือนกับหลายประเทศที่มีการแข่งขันฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จ (สุพิตร สมานิติ, ชัย นิมากร และ นนชัย สานติบุตร กุล, 2547) ทั้งนี้ การสร้างสโมสรทีมฟุตบอล จะต้องได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมอย่างมีระบบของสโมสรทีมฟุตบอล นักกีฬาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (Shilbury, Quick, & Westerbeek, 1997; สิทธิ รัตนราชย์, 2550)

กลยุทธ์การสร้างความภักดีในตราสินค้าสำหรับสโมสรทีมฟุตบอลมีผลต่อความนิยมของผู้ที่ชื่นชอบ เน้นความสัมพันธ์ระหว่างเอกลักษณ์ตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลในฐานะเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างตราสินค้าความภักดีของตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลในฐานะเป้าหมายที่ต้องการ (Brown, 1952; Balmer, 1998; de Chernatony, 1999; Khan, 2009) และการหาเอกลักษณ์ระหว่างผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอล เอกลักษณ์ด้านความภักดีที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของสโมสรทีมฟุตบอล (Mullin, Hardy, & Sutton, 1993) ผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลจะมีความภักดีสูง และยึดสโมสรทีมฟุตบอลนั้นเป็นศูนย์กลางในการแสดงตัวตน ดังนั้น การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอล การหาเอกลักษณ์ของผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล และความภักดีตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลเป็นกลยุทธ์ตราสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งสโมสรทีมฟุตบอลนอกจากจะสามารถรักษฐานของผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลที่แข็งแกร่งได้ และยังสามารถขยายจำนวนผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลได้เพิ่มขึ้น (McConnell, 1968; Capron & Hulland, 1999)

ระดับของการภักดีต่อสโมสรทีมฟุตบอลยังสามารถเทียบเท่ากับความรู้สึกของการเป็นเจ้าของ เจ้าของ ผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลเป็นตัวอย่างที่ดีในการแสดงความรู้สึกรวมทั้งการมีส่วนร่วมในผลการแข่งขันทั้งอารมณ์ในความพ่ายแพ้และอารมณ์ในชัยชนะในสถานการณ์เช่นนี้ ความสำเร็จและความล้มเหลวของสโมสรทีมฟุตบอลอาจจะอุปมาอุปมัยอย่างใกล้ชิดกับความสำเร็จและความล้มเหลวของผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล (Brewer, 1991; Bergami & Bagozzi, 2000)

การยอมรับเอกลักษณ์ระหว่างผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลและสโมสรทีมฟุตบอลกีฬา การส่งเสริมการเห็นคุณค่าในตนเอง มีผลทำให้ผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลกลายมาเป็นผู้ที่ภักดีในที่สุด (Mahony, 1995; Moisescu, 2006) แนวคิดด้านกลยุทธ์ตราสินค้าสำหรับสโมสรทีมฟุตบอล

กีฬาอาชีพ การยอมรับเอกลักษณ์ระหว่างผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลและสโมสรทีมฟุตบอล ควรเป็นแนวคิดที่สำคัญในพัฒนาสโมสรทีมฟุตบอลในระยะยาว (Wann, 1997) การประเมินเอกลักษณ์ตราสินค้าเป็นปัญหาที่ซับซ้อนมากเนื่องจากมีปัจจัยหลายประการที่มีอิทธิพลต่อการสร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้า (Aaker, 1991; Weilbacher, 1995) การระบุเอกลักษณ์ตราสินค้ามีลักษณะเฉพาะในความทรงจำของผู้บริโภค การสร้างความผูกพันระหว่างตราสินค้ากับความทรงจำของผู้บริโภคถือได้เป็นองค์ประกอบของการสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า (Aaker, 1997; James & Ross, 2002)

ตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลเป็นความโดดเด่นในเชิงสัญลักษณ์ที่จะช่วยสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง (Farley, 1964; Aaker, 1991) เมื่อตราสินค้าได้รับการยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์แล้วการสร้างแล้วการบริหารตราสินค้าให้มีคุณค่าเพิ่มในความคิดของผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลจึงเป็นสิ่งที่ผู้ที่รับผิดชอบจำเป็นต้องให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่ง เพราะหากสามารถบริหารตราสินค้าให้แข็งแกร่งได้แล้วจะทำให้มีข้อได้เปรียบในเชิงธุรกิจมากขึ้น (Cunningham, 1956; Jacoby, 1971) คุณค่าตราสินค้านั้นสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้านั้น คุณค่าตราสินค้าจะช่วยให้มีอำนาจการต่อรองมากขึ้น (Sheth, 1968; Aaker, 1991; Keller, 1998) อย่างไรก็ตามผลประโยชน์ต่างๆ ที่สโมสรทีมฟุตบอลจะได้รับก็ต่อเมื่อตราสินค้านั้นมีคุณค่าในความคิดของผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอล (Wernerfelt, 1991; Gladden, 1997; Apostolopoulou, 2002) การที่ผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลสามารถรับรู้และเข้าใจถึงคุณค่าที่ได้รับจากตราสินค้านั้น ๆ ว่ามีความรู้สึกชอบมีความมั่นใจและความพึงพอใจจนผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลรู้สึกชอบในสโมสรทีมฟุตบอลนั้นๆ มากกว่าเมื่อเทียบกับสโมสรทีมฟุตบอลอื่นๆ ซึ่งคุณค่าดังกล่าวจะเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับสโมสรทีมฟุตบอลช่วยเพิ่มโอกาสในการที่สโมสรฟุตบอลสามารถตั้งราคาบัตรเข้าชมการแข่งขันและผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้สูงกว่าส่วนต้องมีความภักดีในตราสินค้าและความภักดีในตราสินค้าที่สูงจะสามารถดำเนินกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Farley, 1964; Day, 1969; Fournier, 1994; Aaker, 1996; Alhabeeb, 2007)

จากแนวความคิดทางการตลาดว่าผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลไม่ได้ทำการตัดสินใจแค่เลือกสินค้าซึ่งหมายถึงสโมสรทีมฟุตบอลที่ชอบเพียงอย่างเดียวแต่จะซื้อตราสินค้าพร้อมกันด้วยนั้น ได้สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างในเชิงความหมายระหว่าง สินค้า ได้แก่ สิ่งซึ่งนำเสนอถึงคุณประโยชน์เชิงหน้าที่ (Aaker, 1991; Gladden, 1997) ในขณะที่สัญลักษณ์ตราสินค้า เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์เป็นผลของการออกแบบกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์ ได้แก่ ภาพสัญลักษณ์และเครื่องหมายต่าง ๆ ที่ช่วยสร้างเอกลักษณ์ให้สินค้าจึงควรออกแบบตราสัญลักษณ์ของ

สินค้า ให้มีเอกลักษณ์แบบเฉพาะ เพื่อความจำ ความเชื่อถือ และความตรงตาดึงใจให้แก่ผู้บริโภค ตลอดจนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า (Chegini, 2010) นอกเหนือไปจากคุณประโยชน์เชิงหน้าที่หลักในการใช้สอยของสินค้า สโมสรทีมฟุตบอลจะเป็นการเสนอคุณค่าที่มีความหมายในความคิดของผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลทั้งทางด้านคุณประโยชน์ คุณค่าความพึงพอใจและคุณค่าเชิงสัญลักษณ์ ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ไปยังที่ตราสินค้า (Dubois & Laurent, 1999; Ross, 2006) ทำให้ผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลเกิดความมั่นใจในผลงานของสโมสรทีมฟุตบอลที่ตนเองติดตามอยู่ และมีความพึงพอใจในการเข้าชมการแข่งขัน และพัฒนาเป็นความภักดีในตราสินค้าและความภักดีในตราสินค้าซึ่งพัฒนาเป็นสาวกของสโมสรทีมฟุตบอลนั้นในที่สุด (Reichheld, 1993; Aaker, 1996; Gladden, 1997; Chaudhuri & Holbrook, 2001; Funk, 2002; Fullerton, 2003; Erdener & Ekrem, 2008; Chegini, 2010)

1.2 คำถามการวิจัย

ในการสร้างสโมสรทีมฟุตบอลให้มีความเป็นมืออาชีพเพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านของเจ้าของสโมสรทีมฟุตบอล ด้านผู้บริหารสโมสรทีมฟุตบอล และด้านผู้สนับสนุนด้านการเงิน สิ่งสำคัญการสร้างตราสินค้า ให้กับสโมสรทีมฟุตบอลเป็นจุดเริ่มต้นของความเข้มแข็งของสโมสรทีมฟุตบอล ผู้วิจัยจึงกำหนดคำถามการวิจัยดังนี้

1. ระดับความรู้สึกของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลต่อการจัดการตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีกทั้งในด้านของอัตลักษณ์ที่มีเหมือนกัน อัตลักษณ์ที่โดดเด่น อัตลักษณ์ที่มีเกียรติ อัตลักษณ์ที่ดึงดูดใจ อัตลักษณ์ของผู้ที่ชื่นชอบในสโมสร ทศนคติภักดี และพฤติกรรมภักดี
2. ปัจจัยที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการสร้างตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลที่แข่งขันในไทยพรีเมียร์ลีก
3. การพัฒนารูปแบบของสโมสรทีมฟุตบอลที่เหมาะสมจนส่งผลให้ผู้ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทศนคติ และพัฒนาเป็นความภักดี ต่อสโมสรทีมฟุตบอล

1.3 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อตอบปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงทศนคติของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลต่อการจัดการตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก

2. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุในการจัดการตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก ที่มีผลต่อความภักดีของผู้ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอล

3. เพื่อนำเสนอการสร้างการตลาดตราสินค้าของสโมสรทีมฟุตบอลที่เหมาะสมและส่งผลให้ผู้ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทักษะคิด และพัฒนาเป็นความภักดีต่อสโมสรทีมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

1.4 ข้อมูลพื้นฐานกีฬาฟุตบอลไทยและการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีก

ประวัติกีฬาฟุตบอล (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, 2553)

1. กีฬาฟุตบอล (Football) เป็นกีฬาที่มีประชาชนทั่วไปสนใจที่จะชมการแข่งขันและเข้าร่วมแข่งขันมากที่สุดในโลก คนชาติใดเป็นผู้กำเนิดกีฬานี้นั้นนั้นไม่อาจจะยืนยันได้แน่นอน เพราะแต่ละชนชาติต่างยืนยันเกิดจากประเทศของตน เฉพาะในประเทศฝรั่งเศสและประเทศอิตาลี ได้มีการละแข่งขันชนิดหนึ่งที่เรียก ซูเลอ (Soule) หรือจีโอโค เดล คาซิโอ (Gioco del calcio) มีลักษณะการแข่งขันที่คล้ายคลึงกับกีฬาฟุตบอลในปัจจุบัน ทั้งสองประเทศจึงมีการถกเถียงกันกีฬาฟุตบอลถือกำเนิดจากประเทศของตน และหาข้อยุติไม่ได้ เพราะขาดหลักฐานยืนยันอย่าง คังนั้น ประวัติของกีฬาฟุตบอลที่มีหลักฐานที่สามารถอ้างอิงได้ เพราะการแข่งขันที่มีกติกาการแข่งขันที่แน่นอน ประเทศอังกฤษและเริ่มมีการก่อตั้งสมาคมกีฬาฟุตบอลอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2406 รวมทั้งกีฬาฟุตบอลอาชีพของอังกฤษเกิดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2431

2. วิวัฒนาการของกีฬาฟุตบอล ขงจื้อได้กล่าวไว้ในหนังสือ กังฟู (Kung Fu) เกี่ยวกับกีฬาเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาที่ใช้เท้าและศีรษะในสมัยจักรพรรดิ เซ็งติ (Emperor Cneng Ti) (ปี 32 ก่อนคริสตกาล) มีการแข่งขันกีฬาที่คล้ายกับกีฬาฟุตบอลซึ่งเรียกชื่อ-ชู (Tsu-Chu) ซึ่งการเตะลูกหนังเท้ากีฬานี้นี้ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ซึ่งนักประพันธ์และนักประวัติศาสตร์ในสมัยนั้นได้ยกย่องผู้แข่งขันที่มีชื่อเสียงให้เป็นวีรบุรุษของชาติ และในสมัยเดียวกันได้มีการแข่งขันคล้ายกีฬาฟุตบอลในประเทศญี่ปุ่นอีก ในกรุงโรมความเจริญของตะวันออกไกลได้แผ่ขยายถึงตะวันออกกลาง เฉพาะอย่างยิ่งจากอิทธิพลของสงครามพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราช การแข่งขันกีฬานี้หนึ่งเรียก ฮาร์ปาสตัม เป็นกีฬานิยมของชาวโรมและชาวกรีกโบราณวิธีการแข่งขัน มีประตูคนละข้างแล้วเตะลูกบอลไปยังจุดหมายที่ต้องการ เช่น จากหมู่บ้านหนึ่งไปอีกหมู่บ้านหนึ่ง การแข่งขันจะเป็นการเตะ หรือการขว้าง ไปข้างหน้าฮาร์ปาสตัม การเหวี่ยงไปข้างหน้า การแข่งขันกีฬาฮาร์ปาสตัมในกรุงโรมดูเหมือนจะเป็นต้นกำเนิดของกีฬาซึ่งมีการแข่งขันในสมัยกลางในการแข่งขันฮาร์ปาสตัมขนาดของสนามจะเล็กกว่าสนามกีฬาซูลอ แต่จุดประสงค์ของกีฬาทั้งสอง การนำลูกบอล ไปยังแดนของตน

ในปี พ.ศ. 2344 กีฬานิกินีได้จัดেলাให้ดีขึ้น มีการกำหนดจำนวนผู้แข่งขันให้เท่ากันในแต่ละข้างขนาดของสนามอยู่ในระหว่าง 80 - 100 หลา (73-91 เมตร) และมีประตูทั้งสองข้างที่ริมสุดของสนามซึ่งทำไม้ 2 อัน ห่างกัน 2-3 ฟุต

ในปี พ.ศ. 2366 ได้จัดให้มีการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในรูปแบบของการแข่งขันในปัจจุบัน William Alice ผู้ริเริ่มวางกฎบังคับต่าง ๆ สำหรับกีฬาฟุตบอล ในปี พ.ศ. 2393 ได้มีการออกระเบียบและกฎของการแข่งขันไปสู่ ดินแดนต่าง ๆ ให้ปฏิบัติตาม จำกัดจำนวนผู้แข่งขันให้มีฝ่ายละ 15-20 คน

ในปี พ.ศ. 2400 สโมสรกีฬาฟุตบอลได้ก่อตั้งเป็นครั้งแรกที่เมืองเซนต์ปัดประเทศอังกฤษ และต่อมาในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2406 สโมสรกีฬาฟุตบอล 11 แห่งได้มารวมกันที่กรุงลอนดอนเพื่อก่อตั้งสมาคมกีฬาฟุตบอลขึ้น ซึ่งถือเป็นรากฐานในการกำเนิดสมาคมแห่งชาติ จนถึง 140 สมาคม และทำให้ผู้แข่งขันกีฬาฟุตบอลต้องแข่งขันตามกฎและกติกาของสมาคมกีฬาฟุตบอล จนเวลาผ่านไปจากคำ Association ย่อเป็น Assoc และกลายเป็น Soccer ขึ้นในที่สุด ซึ่งนิยมเรียกกันในประเทศอังกฤษ

ในปี พ.ศ. 2413 มีการกำหนดผู้แข่งขันให้เหลือข้างละ 11 คน มีผู้แข่งขันกองหน้า 9 คน และผู้แข่งขันรักษาประตู 2 คน ผู้รักษาประตูใช้เท้าแข่งขันเหมือน 9 คนแรกจนกระทั่งให้เหลือผู้รักษาประตู 1 คน แต่อนุญาตให้ใช้มือจับลูกบอลได้ในปี พ.ศ. 2423

สำหรับทวีปอเมริกาใต้ สโมสรแรกได้ถูกตั้งขึ้นในประเทศอาร์เจนตินา เมื่อพี่น้องชาวอังกฤษ 2 คน ได้ลงข้อความโฆษณาในหนังสือพิมพ์ของเมืองบูเอโนสไอเรส (Buenos Aires) เพื่อหาผู้อาสาสมัคร ในปี พ.ศ. 2427 กีฬาฟุตบอลกลายมาเป็นวิชาหนึ่งในโรงเรียนของเมือง บูเอโนสไอเรส การแข่งขันระดับชาติครั้งแรกในทวีปอเมริกาใต้ การแข่งขันระหว่างอาร์เจนตินากับอูรุกวัย ในปี พ.ศ.2448 แต่อเมริกาเหนือเริ่มแข่งขันเมื่อปี พ.ศ. 2435

ในอิตาลี ฮาร์ปาสตัมเป็นต้นกำเนิดจีโอโค เดล คาลซิโอ ผู้แข่งขันกีฬาจะเป็นผู้นำทางสังคมหรือแม้แต่ผู้นำชั้นสูงของศาสนา เช่น สันตปาปา เกลาเมนต์ที่ 7 ลีออนที่ 10 และเออร์เบนที่ 7 เป็นถึงผู้ชนะเลิศเปียนในกีฬาฟลอเรนไทน์กีฬาฟุตบอล ต่อมาชาวโรได้ดัดแปลงเกมการแข่งขันฮาร์ปาสตัมเสียใหม่ กำหนดให้ใช้เท้าเตะลูกบอลเท่านั้น ส่วนมือให้ใช้เฉพาะการทุ่มลูกบอล ซึ่งนักรบชาวโรมันนิยมแข่งขันกันมาก

ในทวีปเอเชีย อินเดียเป็นประเทศแรกๆที่เริ่มแข่งขันกีฬาฟุตบอล ศาสตราจารย์จากวิทยาลัยกัลกัตตา เป็นผู้นำสำเนากฎหมายการแข่งขันมาเผยแพร่ในปี พ.ศ. 2426 และในปี พ.ศ. 2435 ได้มีการแข่งขันชิงถ้วยรางวัลเป็นครั้งแรก ในทวีปซึ่งยังไม่มีชื่อเสียงในด้านการแข่งขันกีฬาฟุตบอล กีฬานิกินีได้เริ่มมีการแข่งขันมาก่อนร้อยปีแล้ว เช่นสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่ง นิวเซาท์เวลส์ ได้

ถูกตั้งขึ้นในประเทศออสเตรเลีย ปี พ.ศ. 2425 และสมาคมกีฬาฟุตบอลของประเทศนิวซีแลนด์ได้ถูกตั้งขึ้นหลังจากนั้น 9 ปี

ในแอฟริกา สมาคมระดับชาติแห่งแรกได้ถูกตั้งขึ้นในประเทศแอฟริกาใต้ แต่อียิปต์เป็นประเทศแรกที่มีการแข่งขันระดับชาติในปี พ.ศ. 2467 3 ปี หลังจากที่ได้ก่อตั้งสมาคมขึ้น และอียิปต์สามารถเอาชนะประเทศฮังการีได้ 3-0 ในกีฬาโอลิมปิกที่ปารีส

การแข่งขันระดับชาติเป็นการแข่งขันระหว่างอังกฤษกับสกอตแลนด์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2415 และในปีแรกของศตวรรษที่ 20 ประเทศยุโรปอื่น ๆ อย่างไม่ทราบใน ปี พ.ศ. 2447 กลุ่มประเทศต่าง ๆ ในแถบนี้ได้ประชุมกันที่กรุงปารีสเพื่อตั้งสมาคมกีฬาฟุตบอลนานาชาติขึ้น ในครั้งแรกก่อนการจัดตั้งสหพันธ์ 20 วัน ประเทศสเปนและประเทศเดนมาร์กไม่เคยร่วมการแข่งขันระดับชาติมาก่อน และ 3 ประเทศใน 7 ประเทศที่เข้าร่วมประชุมยังไม่มีสมาคมกีฬาฟุตบอลในชาติของตน แต่สหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (FIFA) แข็งแกร่งขึ้นเรื่อยมา มีสมาชิก 5 ชาติ ในปี พ.ศ. 2481 และ 73 ชาติ ในปี พ.ศ. 2493 และในปัจจุบันมีสมาชิกถึง 146 ประเทศ ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (FIFA) ทำให้สหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (FIFA) เป็นองค์กรกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในโลก

สมาพันธ์ประจำทวีปของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งแรกที่ตั้งขึ้น Conmebol ซึ่งเป็นสมาพันธ์ของอเมริกาใต้ สมาพันธ์นี้ได้ถูกจัดขึ้นเพื่อจัดตั้งเพื่อจัดการแข่งขันชิงชนะเลิศภายในทวีปอเมริกาใต้ ในปี พ.ศ. 2460 เกือบครึ่งศตวรรษ ต่อมาเมื่อการแข่งขันภายในทวีปได้แพร่หลายมากขึ้น จึงได้มีการจัดตั้งสมาพันธ์ในทวีปอื่นๆ ขึ้นอีกสหภาพสมาคมกีฬาฟุตบอลยุโรป ในปี พ.ศ. 2497 ซึ่งเป็นปีเดียวกับการจัดตั้งในทวีปเอเชีย และ 2 ปี ก่อนการจัดตั้งสมาคมกีฬาฟุตบอลยุโรป ในปี พ.ศ. 2497 ซึ่งเป็นปีเดียวกับการจัดตั้งสหพันธ์กีฬาฟุตบอลแห่งแอฟริกา (Concacaf) หรือสหพันธ์กีฬาฟุตบอลแห่งทวีปอเมริกากลาง ทวีปอเมริกาเหนือ และแถบแคริบเบียน ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2504 และที่เพิ่งก่อตั้งล่าสุดในวงการกีฬาฟุตบอลโลกได้แก่สมาพันธ์กีฬาฟุตบอลแห่งโอเชียเนีย (Oceannir)

สหพันธ์กีฬาฟุตบอลนานาชาติ (Federation International Football Association; FIFA) ก่อตั้งขึ้นที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เมื่อ พ.ศ. 2447 สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และประเทศที่เข้าร่วมก่อตั้ง 7 ประเทศ ฝรั่งเศส เบลเยียม เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์ สเปน สวีเดน และ สวิตเซอร์แลนด์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองซูริก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

สมาพันธ์กีฬาฟุตบอลที่ได้รับการรับรองจากสหพันธ์กีฬาฟุตบอลนานาชาติ

1. Africa (C.A.F.) เป็นเขตที่มีสมาชิกมากที่สุด ได้แก่ ประเทศแอลจีเรีย ตูนิเซีย แซร์ไนจีเรียและซูดาน เป็นต้น

2. **America-North and Central Caribbean (Concacaf)** ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก คิวบา เติเอลซัลวาดอร์ กัวเตมาลา และฮอนดูรัส เป็นต้น
3. **South America (Conmebol)** ได้แก่ ประเทศเปรู บราซิล อุรุกวัย โบลิเวีย อาร์เจนตินา ชิลี เวเนซุเอลา อีคิวเตอร์ และโคลัมเบีย เป็นต้น
4. **Asia (A.F.C.)** เป็นเขตที่มีสมาชิกรองจากแอฟริกา ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น ฮองกง เลบานอน อิสราเอล อิหร่าน จอร์แดน และเนปาล เป็นต้น
5. **Europe (U.E.F.A.)** เป็นเขตที่มีการพัฒนามากที่สุด ได้แก่ ประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ฮังการี อิตาลี สกอตแลนด์ รัสเซีย สวีเดน สเปน และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น
6. **Oceannir** เป็นเขตที่มีสมาชิคน้อยที่สุดและเพิ่งจะได้รับการแบ่งแยก ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฟิจิ และปาปัวนิวกินี

สหพันธ์กีฬาฟุตบอลแห่งเอเชีย

ในทวีปเอเชียมีการจัดตั้งสหพันธ์กีฬาฟุตบอลแห่งเอเชีย (A.F.C.) เพื่อดำเนินการด้านกีฬาฟุตบอล ดังนี้

พ.ศ. 2495 มีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่เฮลซิงกิ ประเทศฟินแลนด์ มีนักกีฬาและเจ้าหน้าที่จากประเทศในเอเชียเข้าร่วมการแข่งขัน จึงได้ปรึกษาหารือกันในการจัดตั้งสหพันธ์กีฬาฟุตบอลเอเชียขึ้น

พ.ศ. 2497 มีการแข่งขันเอเชียนเกมส์ที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ได้เริ่มตั้งคณะกรรมการจากชาติต่าง ๆ ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก 12 ประเทศ

พ.ศ. 2501 มีการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ที่ประเทศญี่ปุ่น ได้มีการประชุมเกี่ยวกับเรื่องนี้ และมีประเทศเข้าร่วมเป็นสมาชิกรวมเป็น 35 ประเทศ

พ.ศ. 2509 สหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (FIFA) ได้มองเห็นความสำคัญของ A.F.C. จึงได้กำหนดให้มีเลขานุการประจำในเอเชีย ออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมด รวมทั้งเงินเดือน และคนแรกที่ได้รับตำแหน่งคือ Khow Eve Turk

พ.ศ. 2517 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ที่กรุงเตหะราน ประเทศอิหร่าน ได้มีการประชุมประเทศสมาชิก A.F.C. และที่ประชุมได้ลงมติขับไล่อิสราเอล ออกจากสมาชิก และให้จีนเข้าเป็นสมาชิกแทน ทั้ง ๆ ที่จีนไม่ได้เป็นสมาชิกของสหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (FIFA) นับเป็นการสร้างเหตุการณ์ที่ประหลาดใจให้กับคนทั่วไปเป็นอย่างมากทั้งนี้เนื่องจากเหตุผลทางการเมือง

พ.ศ. 2519 มีการประชุมกันที่ประเทศมาเลเซีย ปราบกฎประเทศสมาชิกได้ลงมติให้ขับไล่ประเทศไต้หวันออกจากสมาชิก และให้รับจีนเข้ามาเป็นสมาชิกแทน ทั้ง ๆ ที่ไต้หวันเป็นประเทศที่ร่วมกันก่อตั้งสหพันธ์ขึ้นมา

สหพันธ์กีฬาฟุตบอลแห่งเอเชีย

การดำเนินการต่าง ๆ มี ดังนี้

1. ดำเนินการจัดการแข่งขันและควบคุม Asian Cup
2. ดำเนินการจัดการแข่งขันและควบคุม Asian Youth
3. ดำเนินการจัดการแข่งขันและควบคุมกีฬาฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก
4. ดำเนินการจัดการแข่งขันและควบคุม Pre-Olympic
5. ดำเนินการจัดการแข่งขันและควบคุม World Youth
6. ควบคุมการแข่งขัน Kings Cup, President Cup, Merdeka, Djakarta Cup

3. วิวัฒนาการการเป็นกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

การจัดการแข่งขันร่วมกันระหว่างการค้ากีฬาแห่งประเทศไทยและสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ (รวมลีก) พ.ศ. 2550 การกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ จัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ 4 รายการ ได้แก่ ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก กีฬาฟุตบอลลีกดิวิชัน 1 กีฬาฟุตบอลลีก ดิวิชัน 2 และกีฬาฟุตบอลไทยแลนด์ โปรวินเชียลลีก ประจำปี พ.ศ. 2550 ขึ้น ซึ่งถือเป็นการรวมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยรายการที่สำคัญ กีฬาฟุตบอล-ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีกและกีฬาฟุตบอลไทยแลนด์ โปรวินเชียลลีก รวมถึงการแข่งขันระดับรองลงมาที่จัดการกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เข้ากัน (รวมลีก) หลังจากที่โครงการนี้เกิดขึ้นมาแล้วหลายปี แต่ไม่สำเร็จ เนื่องจากเกิดปัญหาหลายประการ เฉพาะเรื่องความพร้อมของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และความพร้อมของสโมสรทีมฟุตบอลในเรื่องของงบประมาณในการจัดการแข่งขันและการเตรียมสโมสรทีมฟุตบอล มีการตกลงให้การกีฬาแห่งประเทศไทยรับผิดชอบในการสนับสนุนด้านการอุดหนุนสโมสรทีมฟุตบอล และงบประมาณในการดำเนินการจัดการแข่งขัน และสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ 4 รายการ ดังกล่าว ใช้การจัดโครงสร้างระบบการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยแบบใหม่เป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อให้จำนวนสโมสรทีมฟุตบอลในการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก ลีกดิวิชัน 1

และลีก ดิวิชัน 2 เท่ากันรายการละ 16 สโมสรทีมฟุตบอล เริ่มในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งมีโครงสร้างระบบการแข่งขัน ดังนี้ (จิรัฏฐ์ จันทะเสน, 2553)

1. การแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก ประจำปี พ.ศ. 2550 ประกอบด้วยที่เข้าร่วมการแข่งขัน 16 สโมสรทีมฟุตบอล มาจากการแข่งขันไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก ครั้งที่แล้ว 12 สโมสรทีมฟุตบอล สโมสรทีมฟุตบอลที่เลื่อนอันดับขึ้นมาจาก ลีก ดิวิชัน 1 ครั้งที่แล้ว 2 ทีมาและสโมสรทีมฟุตบอลที่มาจากการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพโปรลีก 1 ครั้งที่แล้ว 2 สโมสรทีมฟุตบอล ใช้การแข่งขันในระบบเหย้า-เยือน แบบพบกันหมด และเก็บคะแนนเพื่อหาสโมสรทีมฟุตบอลชนะเลิศและจะมีสโมสรทีมฟุตบอลที่ตกอันดับขึ้นจำนวน 4 สโมสรทีมฟุตบอล

2. การแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ลีก ดิวิชัน 1 ประจำปี พ.ศ. 2550 ประกอบด้วยสโมสรทีมฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขัน 24 สโมสรทีมฟุตบอล มาจากการแข่งขันลีก ดิวิชัน 1 ครั้งที่แล้ว 7 สโมสรทีมฟุตบอล สโมสรทีมฟุตบอลที่เลื่อนอันดับขึ้นมาจากลีกดิวิชัน 2 ครั้งที่แล้ว 2 สโมสรทีมฟุตบอล สโมสรทีมฟุตบอลที่มาจากการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ โปรลีก 1 ครั้งที่แล้ว 11 สโมสรทีมฟุตบอล สโมสรทีมฟุตบอลที่เลื่อนอันดับขึ้นมาจากการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ โปรลีก 2 ครั้งที่แล้ว 2 สโมสรทีมฟุตบอล และสโมสรทีมฟุตบอลที่เลื่อนอันดับขึ้นมาจากการแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประเภท ข ครั้งที่แล้ว 2 สโมสรทีมฟุตบอล การแข่งขันแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 12 สโมสรทีมฟุตบอล ใช้การแข่งขันในระบบเหย้า-เยือน แบบพบกันหมดในแต่ละกลุ่ม สโมสรทีมฟุตบอลที่ได้คะแนนอันดับ 1 และอันดับ 2 ของแต่ละกลุ่ม รวมเป็นจำนวน 4 สโมสรทีมฟุตบอล จะได้ผ่านเข้าไปแข่งขันอีกครั้งเพื่อหาสโมสรทีมฟุตบอลชนะเลิศและสิทธิเลื่อนชั้น ไปแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก ในครั้งต่อไป และจะมีสโมสรทีมฟุตบอลที่ตกอันดับขึ้นกลุ่มละ 5 สโมสรทีมฟุตบอล รวมเป็นจำนวน 10 สโมสรทีมฟุตบอล

3. การแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ลีก ดิวิชัน 2 ประจำปี พ.ศ. 2550 ประกอบด้วยสโมสรทีมฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขัน 12 สโมสรทีมฟุตบอล มาจากการแข่งขัน ลีก ดิวิชัน 2 ครั้งนี้แล้ว 8 สโมสรทีมฟุตบอล สโมสรทีมฟุตบอลที่ตกอันดับขึ้นมาจากการแข่งขันลีก ดิวิชัน 1 ครั้งที่แล้ว 2 สโมสรทีมฟุตบอล และสโมสรทีมฟุตบอลที่ตกอันดับขึ้นมาจากการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพโปรลีก 1 ครั้งที่แล้ว 2 ทีมาใช้การแข่งขันในระบบเหย้า-เยือน แบบพบกันหมด และเก็บคะแนนเพื่อหาสโมสรทีมฟุตบอลชนะเลิศและสโมสรทีมฟุตบอลรองชนะเลิศ เพื่อจะได้เลื่อนชั้นขึ้นไปแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ลีก ดิวิชัน 1 ในครั้งต่อไป และจะมีสโมสรทีมฟุตบอลที่ตกอันดับขึ้นจำนวน 4 สโมสรทีมฟุตบอลการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ รายการกีฬาฟุตบอลท้องถิ่น โปรวินเชียล ลีกประจำปี พ.ศ.2550 ประกอบด้วยสโมสรทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดที่ไม่ได้เข้าแข่งขันใน 3 รายการข้างต้นจำนวน 58 สโมสรทีมฟุตบอล ทำการแข่งขันแบ่งเป็น 5 ภาคในรอบคัดเลือก เพื่อหา

แทนสโมสรทีมฟุตบอลเข้าแข่งขันในรอบสุดท้ายจำนวน 10 สโมสรทีมฟุตบอล สโมสรทีมฟุตบอลชนะเลิศและรองชนะเลิศจะได้เลื่อนชั้นขึ้นไปแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ลีก ดิวิชัน 2 ในครั้งต่อไป

4 ทางด้าน ฝ่ายจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก ได้จัดให้มีการทำสัญญาระหว่างนักกีฬาฟุตบอลกับสโมสรต้นสังกัดให้เป็นรูปแบบที่ชัดเจน การแข่งขันกีฬาฟุตบอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก รวมถึง ลีก ดิวิชัน 1 และลีก ดิวิชัน 2 นักกีฬาฟุตบอลทุกคนจะต้องมีสัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อหมดสัญญาแล้วนักกีฬาฟุตบอลจะสามารถย้าย ไปแข่งขันให้กับสโมสรใดก็ได้ เป็นการป้องกันการเกิดปัญหาระหว่างนักกีฬาฟุตบอลกับสโมสรเหมือนที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นการยกระดับการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยอีกด้านหนึ่ง (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, 2553)

ภูมิหลังการศึกษาประวัติไทยพรีเมียร์ลีก

การแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกอาชีพซึ่งจัดสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นลีกระดับสูงสุดของระบบลีกกีฬาฟุตบอลไทย มีสโมสรทีมฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขัน 18 สโมสรทีมฟุตบอล ในฤดูกาลการแข่งขันพ.ศ. 2554 ไทยพรีเมียร์ลีกเป็นผู้บริหารจัดการทั้งหมด ทำการแข่งขันระหว่างเดือน มีนาคม - ตุลาคม แต่ละสโมสรทีมฟุตบอลจะแข่งขัน 34 นัดรวมทั้งหมด 612 นัดต่อฤดูกาล ปัจจุบันมีเครื่องค้ำผู้สนับสนุนหลักเป็นผู้สนับสนุนหลักทำให้มีชื่อลีกอย่างเป็นทางการผู้สนับสนุนหลัก ไทยพรีเมียร์ลีกการแข่งขันส่วนใหญ่จะมีขึ้นในวันเสาร์และอาทิตย์บางการแข่งขันอาจจะมีการแข่งขันในช่วงกลางสัปดาห์ ก่อนที่จะมีการจัดตั้งไทยพรีเมียร์ลีกนั้น กีฬาฟุตบอลระดับสูงสุดของไทย กีฬาฟุตบอล ถ้วย ก. ซึ่งมีการแข่งขันตั้งแต่ พ.ศ. 2459 ถึง พ.ศ. 2538 สำหรับไทยพรีเมียร์ลีกเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2539 จัดตั้งสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย (FAT) ร่วมกับ สโมสรกีฬาฟุตบอล 18 สโมสรทีมฟุตบอลที่แข่งขันใน กีฬาฟุตบอล ถ้วย ก. เดิมแข่งขันในระบบ (Double round robin league) มีสโมสรทีมฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขัน 10-12 สโมสร จนกระทั่ง พ.ศ. 2550 จึงมีการเพิ่มจำนวนเป็น 16 สโมสร เมื่อสิ้นสุดฤดูกาลสโมสรทีมฟุตบอลสามอันดับสุดท้ายจะตกอันดับขึ้นไปสู่ ไทยแลนด์ ดิวิชัน 1 ลีกและเมื่อ พ.ศ. 2550 ไทยพรีเมียร์ลีกได้ทำการรวมลีกกับ โปรวินเชียลลีกรวมทั้งในปี พ.ศ. 2552 สมาพันธ์กีฬาฟุตบอลเอเชีย (Asian Football Confederation) ได้มีกฎระเบียบที่ต้องการสร้างความเป็นสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ ทำให้สมาคมกีฬาฟุตบอลต้องจัดตั้งบริษัทไทยพรีเมียร์ลีกจำกัด ขึ้นมาเพื่อดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกภายในประเทศ ให้เป็นกีฬาฟุตบอลอาชีพอย่าง ซึ่งมี นายวิจิตต์ แยมบุญเรือง เป็นประธาน ให้สโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพต้องดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัทนิติบุคคลขึ้นมาดูแลสโมสร จนส่งผลให้หลายสโมสรทีมฟุตบอลองค์กรรัฐ ธนาคาร ไม่สามารถปรับตัวได้ ต้องทำการขาย

สโมสรทีมฟุตบอลหรือรวมกับสโมสรทีมฟุตบอลอื่นไป ซึ่งหลังจากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้บริหารของสโมสรต่างๆ มีการแข่งขันกันนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลสมัยใหม่ และยังมีการสร้างสโมสรกีฬาฟุตบอลกระจายไปยังต่างจังหวัด จนทำให้ปี พ.ศ. 2552 จึงเป็นปีที่ลีกกีฬาฟุตบอลของประเทศไทย กลับมาเริ่มต้น ได้รับกระแสความนิยมอย่างมากอีกครั้งหนึ่ง เป็นการแข่งในระบบเหย้า-เยือนพบกันหมด สโมสรทีมฟุตบอลละ 32 นัด ผู้ชนะจะได้ 3 แต้ม, เสมอ ได้ 1 แต้ม, แพ้ ไม่ได้แต้ม แล้วนำมาจัดอันดับจากจำนวนแต้ม แล้วคู่อติการพบกันต่อ แล้วดูผลต่างประตูได้เสีย นับจำนวนประตูที่ทำได้ เมื่อสิ้นสุดฤดูกาลสโมสรที่อยู่อันดับสูงสุดจะได้ผู้ชนะเลิศไปถ้าสโมสรทีมฟุตบอลที่เป็นผู้ชนะเลิศ หรือสโมสรทีมฟุตบอลที่ต้องตกอันดับชั้น มีอันดับเท่ากันทำให้เกินโควตาในปีนั้น จะมีการจัดนัด แข่งขันใหม่เพื่อหาสโมสรทีมฟุตบอลเป็นผู้ชนะเลิศ หรือตกอันดับชั้นต่อไป สำหรับการคัดเลือกแทนไปแข่งขันในระดับเอเชีย สโมสรทีมฟุตบอลชนะเลิศจะได้สิทธิไปแข่งขันในรายการ เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก รอบเพลย์ออฟและเอเอฟซี คัพ ด้านผู้สนับสนุน ไทยพรีเมียร์ลีกตั้งแต่ พ.ศ. 2539 ถึง พ.ศ. 2546 และ ผู้สนับสนุนจะกลายเป็นชื่อทางการของลีกในปีนั้น ๆ ดังต่อไปนี้

พ.ศ. 2539–2540; จอห์นนี่วอล์กเกอร์ (จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ ไทยแลนด์ซอกเกอร์ลีก)

พ.ศ. 2541–2543; คาลเท็กซ์ (คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ลีก)

พ.ศ. 2544–2546; แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (จีเอสเอ็ม ไทยลีก)

พ.ศ. 2546–2548; ไม่มีผู้สนับสนุน (ไทยลีก)

พ.ศ. 2549–2551; ไม่มีผู้สนับสนุน (ไทยพรีเมียร์ลีก)

พ.ศ. 2552; ไม่มีผู้สนับสนุน (ไทยพรีเมียร์ลีก)

พ.ศ. 2553–ปัจจุบัน; เครื่องดื่มสปอนเซอร์ (สปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก)

ด้านเงินรางวัล สำหรับ สโมสรทีมฟุตบอลชนะเลิศ 10,000,000 บาท สโมสรทีมฟุตบอลรองชนะเลิศ ; 2,000,000 บาท สโมสรทีมฟุตบอลอันดับที่ 3 ; 1,500,000 บาท สโมสรทีมฟุตบอลอันดับที่ 4 ; 800,000 บาท นอกจากนี้ยังมีผลประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น เงินบำรุงสโมสรทีมฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน เงินรางวัลสำหรับนักกีฬาฟุตบอลยอดเยี่ยม ดาวซัลโว ผู้ฝึกสอนยอดเยี่ยม เป็นต้น และสโมสรทีมฟุตบอลที่ชนะเลิศการแข่งขันในแต่ละปี (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2553)

ตารางที่ 1.1 สโมสรทีมฟุตบอลชนะเลิศไทยพรีเมียร์ลีก พ.ศ. 2539-2553

ครั้งที่	ฤดูกาล	สโมสรทีมฟุตบอล ชนะเลิศ	รองชนะเลิศ	อันดับ 3	อันดับ 4
14	2553	 เมืองทอง ยูไนเต็ด	บุรีรัมย์ พีอีเอ	ชลบุรี	การทำเรือไทย
13	2552	 เมืองทอง ยูไนเต็ด	ชลบุรี	บางกอกกล๊าส	บีอีซี เทโรศาสน
12	2551	 การไฟฟ้า	ชลบุรี	บีอีซี เทโรศาสน	โอสถสภา
11	2550	 ชลบุรี	ธ.กรุงเทพ	บีอีซี เทโรศาสน	ม.กรุงเทพ
10	2549	 ม.กรุงเทพ	โอสถสภา	บีอีซี เทโรศาสน	พนักงานยาสูบ
9	2547/48	 พนักงานยาสูบ	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	โอสถสภา	การทำเรือ
8	2546/47	 ธ.กรุงเทพ	บีอีซี เทโรศาสน	โอสถสภา	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ
7	2545/46	 ธ.กรุงเทพ	บีอีซี เทโรศาสน	การทำเรือ	ธ.กรุงเทพ
6	2544/45	 บีอีซี เทโรศาสน	โอสถสภา	ธ.กรุงเทพ	ทหารอากาศ
5	2543	 บีอีซี เทโรศาสน	ทหารอากาศ	ธ.กสิกรไทย	กรุงเทพมหานคร
4	2542	 ทหารอากาศ	การทำเรือ	บีอีซี เทโรศาสน	โอสถสภา
3	2541	 สินธนา	ทหารอากาศ	บีอีซี เทโรศาสน	การทำเรือ
2	2540	 ทหารอากาศ	สินธนา	ธ.กรุงเทพ	การทำเรือ
1	2539	 ธ.กรุงเทพ	หลักทรัพย์	องค์การโทรศัพท์	ธ.กสิกรไทย

(ที่มา: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2553)

ตารางที่ 1.2 แสดง 10 อันดับได้สูงสุดของนักกีฬาฟุตบอลสโมสรสโมสรทีมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก พ.ศ. 2553

อันดับ	ชื่อ	ชาติ	สโมสรทีมฟุตบอลสโมสร กีฬาฟุตบอล	เงินเดือน(บาท)
1	คัสกร ทองเหลา	ไทย	เมืองทอง ยูไนเต็ด	250,000
2	คริสเตียน โคลกู	ไอวอรีโคสต์	เมืองทอง ยูไนเต็ด	200,000
3	ฮิโนริ ซารุตะ	ญี่ปุ่น	บางกอกกล๊าส	200,000
4	สุธี สุขสมกิจ	ไทย	บางกอกกล๊าส	150,000
5	อากายี่ ซามูเอล	ไนจีเรีย	บางกอกกล๊าส	150,000
6	ไมเคิล เบิร์น	เวลส์	ชลบุรีเอฟซี	150,000
7	สุเชาว์ นุชนุ่ม	ไทย	บุรีรัมย์พีอีเอ	150,000
8	หลุยส์ เอดูอาโด	บราซิล	บุรีรัมย์พีอีเอ	145,000
9	นาบุญกี ไชเชน	ญี่ปุ่น	เมืองทอง ยูไนเต็ด	145,000
10	ธีรเทพ วิโนทัย	ไทย	เมืองทอง ยูไนเต็ด	140,000

*หมายเหตุ ไม่รวมเบียเลี้ยงและโบนัส
(ที่มา: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2553)

ตารางที่ 1.3 แสดง 10 อันดับได้สูงสุดของผู้จัดการสโมสรทีมฟุตบอลสโมสรสโมสรทีมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก พ.ศ. 2553

อันดับ	ชื่อ	ชาติ	สโมสรทีมฟุตบอลสโมสร กีฬาฟุตบอล	เงินเดือน (บาท)
1	คาร์ลอส โรแบร์โต้ คาร์วัลโญ่	บราซิล	เมืองทอง ยูไนเต็ด	300,000
2	เดวิด บูธ	อังกฤษ	ศรีสะเกษ เอฟซี	300,000
3	สเตฟาโน่ คูกูรา	บราซิล	เชียงราย ยูไนเต็ด	250,000
4	เมียง โฮ แบ	เกาหลีใต้	ทีทีเอ็ม พิจิตร	250,000
5	ปีเตอร์ บัตเลอร์	อังกฤษ	บีอีซี เทโรศาสน	250,000
6	สะสม พบประเสริฐ	ไทย	การทำเรือไทยเอฟซี	200,000
7	สุรชัย จตุรภัทรพงศ์	ไทย	บางกอกกล๊าส	200,000
8	วิทยา เลาทกุล	ไทย	ชลบุรี เอฟซี	200,000

ตารางที่ 1.3 แสดง 10 อันดับได้สูงสุดของผู้จัดการสโมสรทีมฟุตบอลสโมสรสโมสรทีมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก พ.ศ. 2553 (ต่อ)

อันดับ	ชื่อ	ชาติ	สโมสรทีมฟุตบอลสโมสรกีฬาฟุตบอล	เงินเดือน (บาท)
9	อรรถพล ปุษปาคม	ไทย	บุรีรัมย์ พีอีเอ	180,000
10	สมชาย ชวยบุญชุม	ไทย	SCG สมุทรสงคราม เอฟซี	150,000

*หมายเหตุ ไม่รวมเบียเลี้ยงและโบนัส

(ที่มา: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2553)

ตารางที่ 1.4 แสดงรายได้สโมสรทีมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก พ.ศ. 2553

ลำดับ	สโมสรทีมฟุตบอล	รายได้ (บาท)		
		บัตรผ่านประตู	ของที่ระลึก	รวม
1	เมืองทองยูไนเต็ด	6,321,190	4,599,835	10,921,025
2	บุรีรัมย์ พีอีเอ	4,968,360	3,676,800	8,645,160
3	ชลบุรี เอฟซี	4,667,107	2,598,800	7,265,907
4	บางกอกกล๊าส เอฟซี	2,301,060	1,763,489	4,064,549
5	ราชนาวิ ระยอง	2,623,930	785,600	3,409,530
6	ศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี	1,814,100	1,295,000	3,109,100
7	อินทรีเพื่อนตำรวจ เอฟซี	1,960,480	773,130	2,733,610
8	การทำเรือไทย เอฟซี	1,553,200	524,698	2,077,898
9	บุรีรัมย์ พีอีเอ	951,120	1,038,500	1,989,620
10	พัทลุง ยูไนเต็ด	1,062,780	525,849	1,588,629
11	โอสถสภา เอ็ม 150 สระบุรี	786,320	411,220	1,197,540
12	ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร	765,220	309,940	1,075,160
13	ทีโอที แคท เอฟซี	684,950	217,000	901,950
14	บีอีซี เทโรศาสนะ	584,490	309,350	893,840
15	ทหารบก	566,890	121,450	688,340
16	แบ็งคอก ยูไนเต็ด	365,640	114,632	480,272
รวมรายได้ (บาท)		31,976,837	19,065,293	51,042,130

(ที่มา: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2553)

สำหรับการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีกประจำปีพ.ศ.2554 มีสโมสรทีมฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 18 สโมสรทีมฟุตบอล แสดงดังนี้

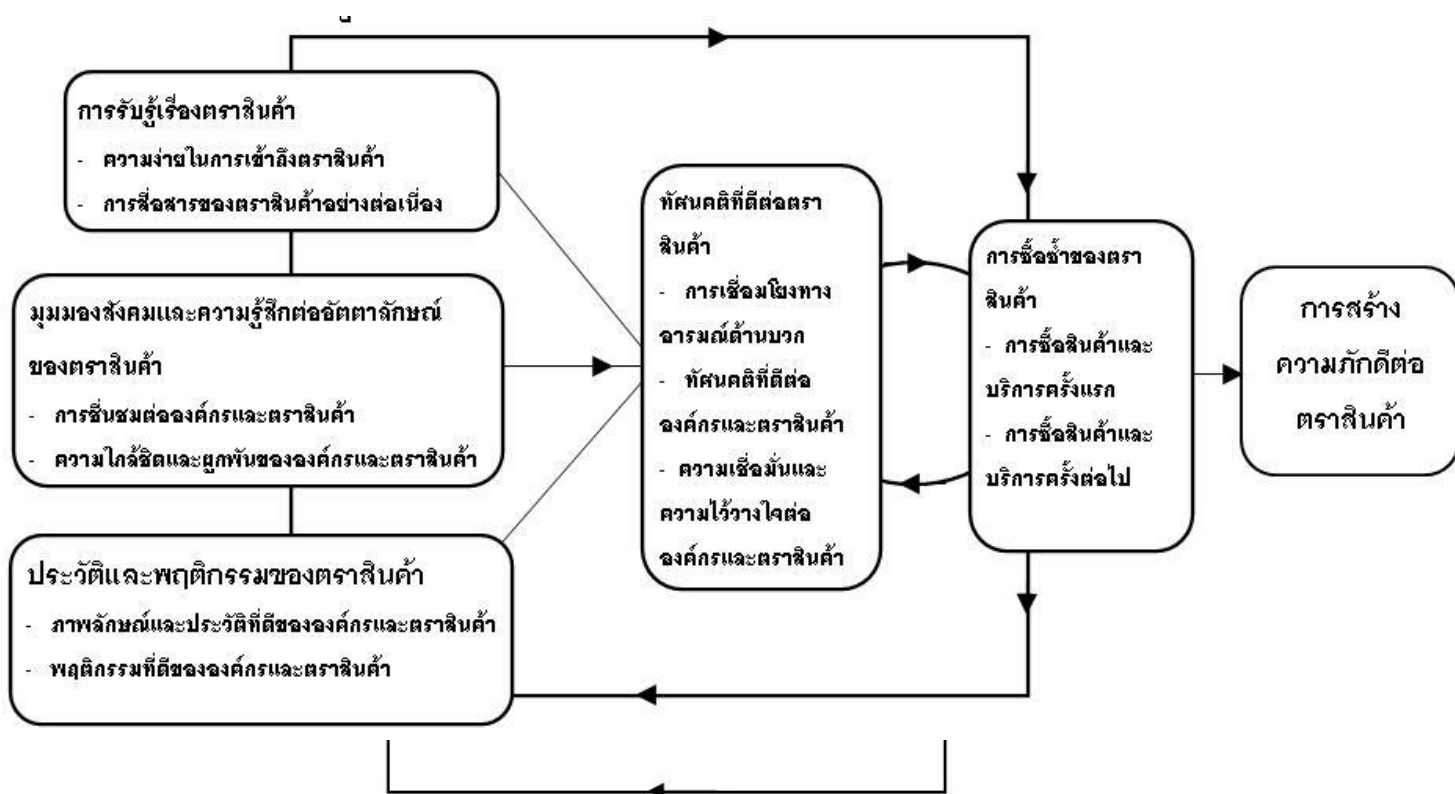
ตารางที่ 1.5 สโมสรทีมฟุตบอลร่วมการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีก พ.ศ. 2554

สัญลักษณ์สโมสรทีมฟุตบอล	ชื่อสโมสรทีมฟุตบอล	สมญานามสโมสรทีมฟุตบอล	เว็บไซต์สโมสรทีมฟุตบอล
	1. SCG สมุทรสงคราม เอฟซี	ปลาทุคนอง	http://www.pla2khanongfc.com
	2. การท่าเรือไทย เอฟซี	สิงห์เจ้าท่า	http://www.thaiportfc.com
	3. ขอนแก่น เอฟซี	เดอะทีเร็กซ์	http://www.khonkaenfc.net
	4. ชลบุรี เอฟซี	ฉลามชล	http://www.chonburifc.net
	5. ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร	สิงห์เหนือ	http://www.ttmfc.com
	6. ทีโอที แคท เอฟซี	วิหคเพลิง	http://www.hellotot.com
	7. บางกอกกลาส	กระต่ายแก้ว	http://www.bangkokglassfc.com
	8. บีอีซี เทโรศาสน	มังกรไฟ	http://www.becterosasana.in.th
	9. บุรีรัมย์ พีอีเอ	ปราสาทสายฟ้า	http://www.burirampea.com
	10. พัทยา ยูไนเต็ด	โลมาฟ้าขาว	http://www.pattayautd.com
	11. ราชนาวิ ระยอง	ม้านิลมังกร	http://www.navyrayong.net
	12. ศรีราชา เอฟซี	บลูมาริน	http://www.srirachafc.com
	13. ศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี	กรูปีอันตราย	http://www.sisaketfc.com
	14. อาร์มี ยูไนเต็ด	สุภาพบุรุษวงจักร	http://www.rtafan.com
	15. อินทรี เพื่อนตำรวจ	สุภาพบุรุษโล่ห้เงิน	http://www.policefc.com
	16. เชียงราย ยูไนเต็ด	กงโซ้งมหาภัย	http://www.chiangraiunited.com
	17. เมืองทองฯ ยูไนเต็ด	กิเลนผยอง	http://www.mtufc.net
	18. โอสโสภา เอ็ม 150 สระบุรี	พลังเอ้ม	http://www.osotspafanclub.com

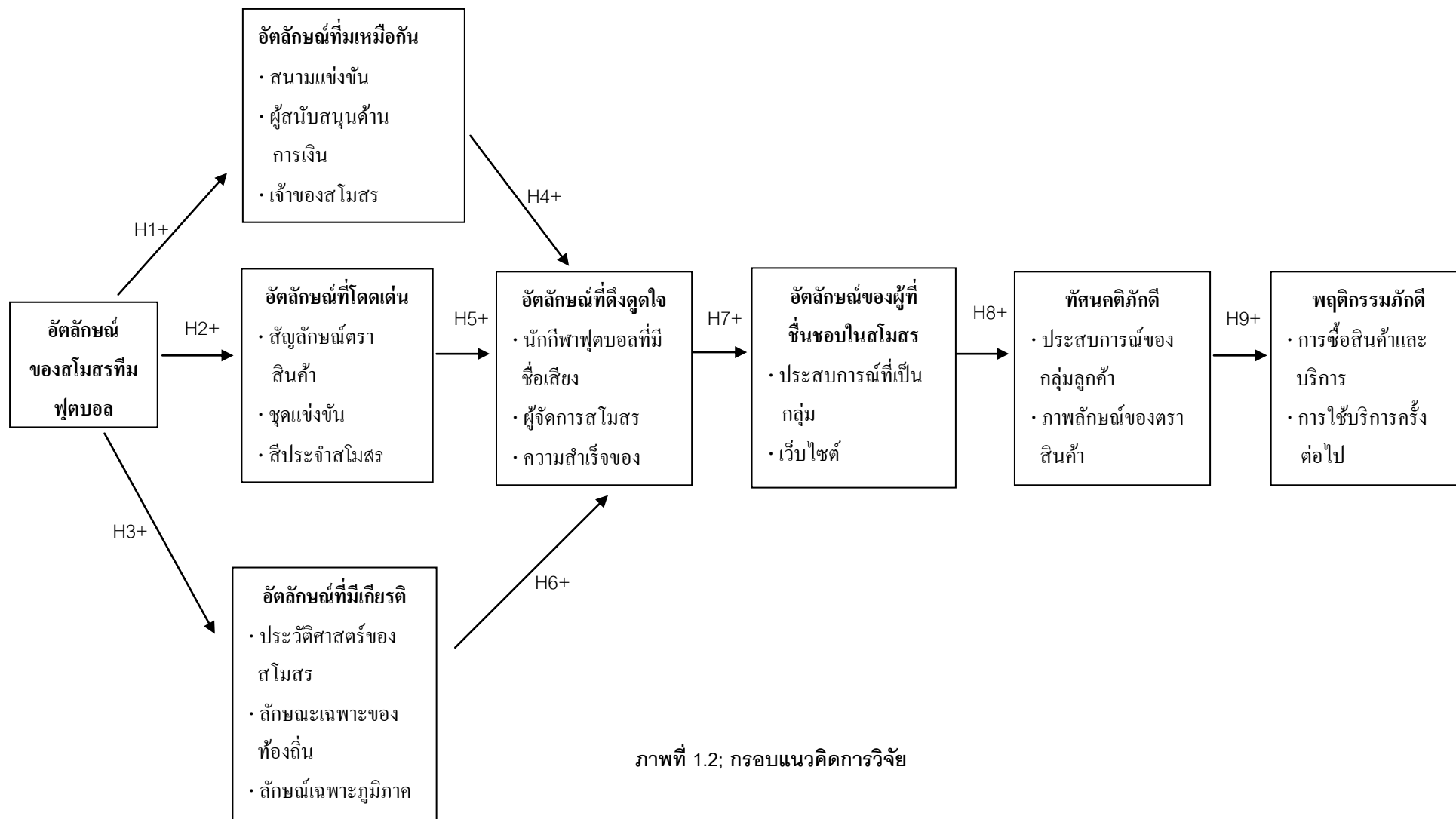
(ที่มา: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2553)

1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย

การสร้างตราสินค้าสำหรับสโมสรทีมฟุตบอลอาชีพได้รับการกล่าวถึงในการวิจัยช่วงระยะ 4-5 ปีที่ผ่านมา เป็นประเด็นที่ทันสมัย และการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Customer brand loyalty) เป็นประเด็นที่มีความสัมพันธ์กับการตลาดด้านการกีฬา ประกอบการขยายอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมกีฬาฟุตบอลจึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญและควรนำมาทำการศึกษาวิจัยต่อไป นำแบบ การสร้างความภักดีต่อตราสินค้า มาปรับใช้เป็นแบบสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ในขณะที่การตลาดด้านการกีฬา (Sport marketing) เฉพาะกีฬาฟุตบอลมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นแต่ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านการสร้าง ตราสินค้า ของสโมสรทีมฟุตบอลกลับมีจำนวนไม่ มาก (Dick & Basu, 1994) ได้นำเสนอแบบการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า และได้รับการ อ้างอิงถึงอย่างมากในงานวิจัยอื่นๆแนวคิดสำคัญต้องการนำเสนอถึงการรับรู้ตราสินค้า (Perceived brand performance) การสร้างทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า การซื้อตราสินค้าซ้ำ ได้ถูกพัฒนาเป็น แนวทางด้านการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า ในเวลาต่อมา



ภาพที่ 1.1: แนวคิด Dick & Basu แสดงการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (ที่มา: Dick & Basu, 1994)



1.6 สมมุติฐานในการวิจัย

H 1 อัตลักษณ์ของสโมสรทีมฟุตบอลส่งผลในทางบวกต่อความมีอัตลักษณ์ที่คล้ายกัน ของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลไทย

H 2 อัตลักษณ์ของสโมสรทีมฟุตบอลส่งผลในทางบวกต่อความมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลไทย

H 3 อัตลักษณ์ของสโมสรทีมฟุตบอลส่งผลในทางบวกต่อความมีเกียรติของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลไทย

H 4 อัตลักษณ์ที่โดดเด่น ของสโมสรทีมฟุตบอล ส่งผลในทางบวกต่อ ความมีอัตลักษณ์ที่ดึงดูดใจของผู้ชมที่ชื่นชอบ สโมสรทีมฟุตบอลไทย

H 5 อัตลักษณ์พิเศษของสโมสรทีมฟุตบอลส่งผลในทางบวกต่อความมีอัตลักษณ์ที่ดึงดูดใจของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลไทย

H 6 ชื่อเสียงและได้รับความนิยมนำส่งผลในทางบวกต่อความมีอัตลักษณ์ที่ดึงดูดใจของสโมสรทีมฟุตบอลไทย

H 7 อัตลักษณ์ที่ดึงดูดใจ ของสโมสรทีมฟุตบอล ส่งผลในทางบวกต่อ ความมีอัตลักษณ์ประจำ ของสโมสรทีมฟุตบอลไทย

H 8 อัตลักษณ์ประจำ ของสโมสรทีมฟุตบอลส่งผลในทางบวกต่อความมีทัศนคติของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลไทย

H 9 ทัศนคติแห่งความภักดีของสโมสรทีมฟุตบอลส่งผลในทางบวกต่อพฤติกรรมที่ภักดีของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลไทย

1.7 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

กีฬาฟุตบอลอาชีพ กีฬาฟุตบอลที่แข่งขันเพื่อการอาชีพ บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น นักกีฬาฟุตบอล ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน และผู้บริหารองค์กร ได้รับเงินเป็นค่าตอบแทนซึ่งเป็นรายได้หลักในการประกอบอาชีพ และต้องเสียภาษีจากรายได้นั้น

ความนิยมในกีฬาฟุตบอลอาชีพ องค์กรประกอบของกีฬาฟุตบอลอาชีพ ได้แก่จำนวนผู้แข่งขันกีฬาฟุตบอลในระดับอาชีพ จำนวนผู้ชมการแข่งขันในสนามและชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ การจัดตั้งผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลในแต่ละสโมสร และจำนวนสมาชิกผู้ที่ชื่นชอบสโมสรทีมฟุตบอลในแต่ละสโมสร

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลอาชีพ องค์กรประกอบของกีฬาฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ บทบาทของรัฐบาล การกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และสโมสรกีฬาฟุตบอล ในการปฏิบัติหน้าที่ด้านกีฬาฟุตบอลอาชีพ บทบาทของรัฐบาล การกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย สโมสรกีฬาฟุตบอล และภาคเอกชนในด้านการสนับสนุนและส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ

บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลอาชีพ องค์กรประกอบของกีฬาฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ บทบาทของนักกีฬาฟุตบอล ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้บริหารสโมสร และผู้บริหารองค์กรกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในการปฏิบัติหน้าที่ด้านกีฬาฟุตบอลอาชีพ

รายได้ของสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ องค์กรประกอบของกีฬาฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ รายได้ของสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และรายได้ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้บริหารสโมสร และผู้บริหารองค์กรกีฬาฟุตบอลอาชีพ

สถานที่และอุปกรณ์ องค์กรประกอบของกีฬาฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ สนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน อุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขันครบถ้วนและมีมาตรฐาน สนามฝึกซ้อมที่ได้มาตรฐานอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกซ้อมครบถ้วนและมีมาตรฐาน และสถานที่อื่นๆ เช่น ที่ทำการสโมสรกีฬาฟุตบอลที่พักนักกีฬาฟุตบอล เป็นต้น

การจัดการแข่งขัน องค์กรประกอบของกีฬาฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ มาตรฐานในการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ และประสิทธิภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ

สิทธิประโยชน์ องค์กรประกอบของกีฬาฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ บทบาทของผู้สนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ และบทบาทของผู้สนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุนสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ

นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ นักกีฬาฟุตบอลที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักกีฬาอาชีพ แข่งขันกีฬาฟุตบอลให้กับสโมสรต้นสังกัด ได้รับเงินค่าตอบแทนเป็นรายได้หลักในการประกอบอาชีพ และต้องเสียภาษีจากรายได้นั้น ซึ่งในการวิจัยนี้ นักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่แข่งขันกีฬาฟุตบอลในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก พ.ศ. 2554

สโมสรทีมฟุตบอล สโมสรทีมฟุตบอลที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และเข้ามาแข่งขันในรายการ การแข่งขันกีฬาฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก ซึ่ง

เป็นการแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกอาชีพซึ่งจัดสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นลีกระดับสูงสุดของระบบลีกกีฬาฟุตบอลไทย มีสโมสรทีมฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขัน 18 สโมสรทีมฟุตบอล ใน ฤดูกาลการแข่งขันพ.ศ. 2554

ตราสินค้า ทรรศนะทางปัญญา ของสโมสรกีฬาฟุตบอล เป็นองค์ประกอบทุกอย่างเพื่อสร้างความหมายให้แก่สโมสรทีมฟุตบอลและสโมสรกีฬาฟุตบอล ซึ่งมีลักษณะเป็นภาพลักษณ์หนึ่งๆ จะเกิดขึ้นครั้งแรกจากการสื่อสารผ่านช่องทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ที่ประชาชนทั่วไปจะมีปฏิสัมพันธ์กับ ตราสินค้า ของสโมสรทีมฟุตบอล เป็นความหมายและความรู้สึกในใจของผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลและประชาชนทั่วไป

การสร้างตราสินค้า กระบวนการหรือขั้นตอนในการสร้างสรรค์ ตราสินค้า ของสโมสรทีมฟุตบอล ซึ่งจะประกอบกรออกแบบสารเพื่อการสร้าง ตราสินค้า การสร้างเอกลักษณ์ให้กับ ตราสินค้า รวมถึงเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการสร้าง ตราสินค้า ในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดขึ้นแก่ผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลและประชาชนทั่วไป สร้างการรับรู้และตระหนักใน ตราสินค้า สร้างความแตกต่างของ ตราสินค้า สร้างคุณค่าให้กับ ตราสินค้า และเปิดโอกาสให้ผู้ชื่นชอบในสโมสรทีมฟุตบอลและประชาชนทั่วไปเข้าถึง ตราสินค้า รวมทั้งสร้างความผูกพันผูกพันกับ ตราสินค้า เกิดจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

1.8 ประโยชน์ที่จะได้รับ

ในการวิจัยครั้งนี้คาดว่าจะมีประโยชน์ที่สำคัญ

1. เจ้าของสโมสรทีมฟุตบอล ผู้ให้การสนับสนุนสโมสรทีมฟุตบอล และผู้บริหารสโมสรทีมฟุตบอลนำผลวิจัยนี้เป็นแนวทางพัฒนาสโมสรทีมฟุตบอลให้ประสบความสำเร็จมีรายได้จากการซื้อสินค้าและการเข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และเศรษฐกิจของประเทศ

2. ภาครัฐและภาคธุรกิจนำผลวิจัยนี้เป็นแนวทางพัฒนาแข่งขันสโมสรกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จดึงดูดให้ประชาชนนิยมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศมากขึ้นส่งผลต่อพัฒนาในวงการกีฬาฟุตบอล เมื่อยังพัฒนาปริมาณและคุณภาพนักกีฬาฟุตบอลให้ดียิ่งขึ้น ย่อมส่งผลต่อผลงานในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในนามสโมสรทีมฟุตบอลชาตินำความภาคภูมิใจและชื่อเสียงมาสู่ประเทศไทย

3. พัฒนาอาชีพนักกีฬาฟุตบอลให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืนมั่นคงและมีเกียรติ เยาวชนและประชาชนในชาติหันมาให้ความสำคัญกับการเป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ เยาวชนในชาติใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์การฝึกฝนกีฬา สุขภาพร่างกายแข็งแรง ห่างไกลจากยาเสพติดและอบายมุข