

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่มาร่วมชมงาน โครงการหลวง ครั้งที่ 46 ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ มีผลดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	14	28.0
หญิง	36	72.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	1	2.0
20-30ปี	24	48.0
31-40 ปี	14	28.0
41-50 ปี	6	12.0
51 ปีขึ้นไป	5	10.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 กลุ่มอายุ 41-50 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 กลุ่มอายุ 51ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ กลุ่มอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ หรือ รัฐวิสาหกิจ	3	6.0
พนักงานบริษัท	32	64.0
ธุรกิจส่วนตัว	7	14.0
รับจ้างทั่วไป	2	4.0
อื่นๆ ได้แก่ นักลงทุนในตลาดหุ้น นักศึกษา แม่บ้าน และ ว่างาน	6	12.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาคือธุรกิจส่วนตัว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 อื่นๆ ได้แก่ นักลงทุนในตลาดหุ้น นักศึกษา แม่บ้าน และ ว่างาน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อาชีพรับราชการ หรือ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	1	2.0
5,000-10,000 บาท	2	4.0
10,001-20,000 บาท	8	16.0
20,000 บาทขึ้นไป	39	78.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไปมีมากที่สุด คือ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาคือ มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 5,000-10,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ที่มาเยี่ยมชมงาน โครงการหลวง ครั้งที่ 46 ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์

ความพึงพอใจ	M	S.D.	เกณฑ์การประเมิน
1. ร้านค้าภายในงานมีจำนวนที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่การจัดงาน	3.84	0.84	มาก
2. ราคาสินค้าของแต่ละร้านมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่จัดงาน	3.58	0.97	มาก
3. สินค้าของแต่ละร้านมีคุณภาพ และรูปลักษณ์ดี	4.14	0.76	มาก
4. สถานที่จัดงานสะอาด	4.20	0.78	มาก
5. ร้านค้ามีการตกแต่งสวยงาม	4.10	0.74	มาก
6. มีระบบการรักษาความปลอดภัยภายในงานที่ดี	3.80	0.76	มาก
7. สินค้าที่จัดแสดงในร้านสามารถดึงดูดใจลูกค้าได้	4.02	0.80	มาก
8. มีป้ายสัญลักษณ์บอกทางสถานที่จัดงานอย่างชัดเจน	3.68	0.89	มาก
9. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	4.08	0.85	มาก
10. โดยรวมแล้วท่านพึงพอใจต่อภาพรวมของงานโครงการหลวงครั้งนี้มากน้อยอย่างไร	4.20	0.57	มาก
รวม	3.96	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.5 จะพบว่า ความพึงพอใจของผู้ที่มาเยี่ยมชมงาน โครงการหลวง ครั้งที่ 46 ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือ ($M = 3.96$, $S.D. = 0.80$) เมื่อแยกเป็นรายข้อพบว่า พึงพอใจในสถานที่จัดงานสะอาดมากที่สุด คือ ($M = 4.20$, $S.D. = 0.78$) รองลงมาคือ ความพึงพอใจต่อภาพรวมของงานโครงการหลวงครั้งนี้มากน้อยอย่างไร อยู่ในระดับมาก คือ ($M = 4.20$, $S.D. = 0.57$) สินค้าของแต่ละร้านมีคุณภาพ และรูปลักษณ์ดีอยู่ในระดับมาก คือ ($M = 4.14$, $S.D. = 0.76$) . ร้านค้ามีการตกแต่งสวยงามอยู่ในระดับมาก คือ ($M = 4.10$, $S.D. = 0.74$) ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก คือ ($M = 4.08$, $S.D. = 0.85$) สินค้าที่จัดแสดงในร้านสามารถดึงดูดใจลูกค้าได้อยู่ในระดับมาก คือ ($M = 4.02$, $S.D. = 0.80$) . ร้านค้าภายในงานมีจำนวนที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่การจัดงานอยู่ในระดับมาก คือ ($M = 3.84$, $S.D. = 0.84$) มีระบบการรักษาความปลอดภัยภายในงานที่ดีอยู่ในระดับมาก คือ ($M = 3.80$, $S.D. = 0.76$) . มีป้ายสัญลักษณ์บอกทางสถานที่จัดงานอย่างชัดเจนอยู่ในระดับมาก คือ ($M = 3.68$, $S.D. = 0.89$) และลำดับสุดท้าย

ราคาสินค้าของแต่ละร้านมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่จัดงานอยู่ในระดับมาก คือ ($M = 3.58$, $S.D. = 0.97$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

1. การประชาสัมพันธ์ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่มากกว่านี้ เช่น ตาม โซเชียลเน็ตเวิร์ค
2. ร้านค้าน้อยเกินไปและระยะเวลาจัดงานสั้นไป
3. พื้นที่เปิดโล่งมากเกินไปทำให้เกิดความรู้สึกไม่ค่อยดี ควรทำเป็นสัดส่วนให้ชัดเจน
4. สินค้าบางร้านค้าไม่เพียงพอมาวันหลังๆของราชการ แล้วสินค้าหมด
5. สินค้าที่ขายดีบางอย่างหมดเร็วเกินไป ยังไม่ถึงเวลาเย็นก่อนเลิกงานสินค้าที่ขายดีก็หมดแล้ว เท่าที่เดินสินค้าส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือ น่าจะเพิ่มสินค้าแปลกๆจากภาคอื่นบ้าง
6. ราคาสินค้ามีการปรับขึ้นทุกปี แต่ปริมาณเท่าเดิม ควรขายในราคาที่เหมาะสม
7. ทุกอย่างดูเรียบร้อยดี อาหารมีคุณภาพ สะอาด วัตถุประสงค์ดีใหม่
8. ภาพรวมของงานแตกต่างจากปีที่แล้ว ปีนี้ต้องการน้อยลงแต่ก็ถือว่าเรียบร้อยดี
9. ไอติมอะโวคาโดอร่อยมากๆ อยากให้ปีหน้าจัดอีกหรือจัดทุกไตรมาส
10. ราคาสินค้าบางอย่างแพงไป เช่น ส้มตำ 100 บาท
11. สินค้าบางชนิดขึ้นราคาจากปีที่แล้วมากเกินไป
12. สินค้าที่เป็นที่นิยม เช่น เสาวรส อะโวคาโด
13. สินค้าหมดเร็ว ไม่มีสินค้าจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง
14. อยากให้มีสินค้าประเภทอาหารมากกว่านี้