

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวนี้ คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้า ทฤษฎี แนวคิดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอปพลิเคชัน ดังนี้

2.1 Social Media¹

หมายถึง สังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือ พบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมา แบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตน ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ ปัจจุบัน การสื่อสารแบบนี้ จะทำผ่านทาง Internet และ โทรศัพท์มือถือ



รูปที่ 2.1 เทคโนโลยี Social media

ประเภทของ Social Media²

- Blog

ซึ่งเป็นการลดรูปจากคำว่า Weblog ซึ่งถือเป็นระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS) รูปแบบหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความเรียกว่า Post และทำการเผยแพร่ได้ โดยง่าย ไม่ยุ่งยากในการที่จะต้องมานั่งเรียนรู้ถึงภาษา HTML หรือโปรแกรมทำ web site ทั้งนี้การเรียงของเนื้อหาที่มาใหม่สุดก่อน จากนั้นก็ลดหลั่นลงไปตามลำดับของเวลา (Chronological Order)

¹ <http://www.marketingoops.com/media-ads/social-media/what-is-social-media/>

² <http://crnfe2013.blogspot.com/2013/05/11-social-media.html>

การเกิดของ Blog เปิดโอกาสให้ใครๆที่มีความสามารถในด้านต่างๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวด้วยการเขียนได้อย่างเสรี ไม่มีขีดจำกัดเรื่องเทคนิคอย่างไรในอดีตอีกต่อไป ทำให้เกิด Blog ขึ้นมาจำนวนมากมาย และเพิ่มเนื้อหาให้กับโลกออนไลน์ได้เป็นจำนวนมากหลายอย่างไม่เคยมีมาก่อนนอกจากนี้เครื่องมือที่สำคัญที่ทำให้เกิดลักษณะของ Social คือการเปิดให้เพื่อนๆเข้ามาแสดงความเห็นได้นั่นเอง

- Twitter และ Microblog อื่นๆ

เป็นรูปแบบหนึ่งของ Blog ที่จำกัดขนาดของการ Post แต่ละครั้งไว้ที่ 140 ตัวอักษร โดยแรกเริ่มเดิมที ผู้ออกแบบ Twitter ต้องการให้ผู้ใช้เขียนเรื่องราวว่าคุณกำลังทำอะไรอยู่ในขณะนี้ (What are you doing ?) แต่กิจการต่างๆกลับนำ Twitter ไปใช้ในทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างการบอกต่อ เพิ่มยอดขาย สร้าง Brand หรือ เป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ทั้งนี้เรายังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์บทความใหม่ๆบน Blog ของเราได้ด้วย Twitter นั้นเป็นนิยมขึ้นมากอย่างรวดเร็ว จนทำให้เว็บไซต์ประเภท Social Network ต่างๆ เพิ่ม Feature ที่ให้ผู้ใช้สามารถบอกได้ว่าตอนนี้กำลังทำอะไรกันอยู่ นั่นก็คือการนำ Microblog เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งด้วยนั่นเอง

- Social Networking

เป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงเรากับเพื่อนๆจนกลายเป็นสังคม ทั้งนี้ผู้ใช้จะเริ่มต้นสร้างตัวตนของตนเองขึ้นในส่วนของ Profile ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว (Info) รูป (Photo) การจดบันทึก (Note) หรือการใส่วิดีโอ (Video) และอื่นๆ นอกจากนี้ Social Networking ยังมีเครื่องมือสำคัญในการสร้างจำนวนเพื่อนให้มากขึ้น คือ ในส่วนของ Invite Friend และ Find Friend รวมถึงการสร้างเพื่อนจากเพื่อนของเพื่อนอีกด้วย

- Social News and Bookmaking

เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังบทความหรือเนื้อหาใดในอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้เป็นผู้ส่งและเปิดโอกาสให้คะแนนและทำการโหวตได้ เป็นเสมือนมหาชนช่วยกันกรองว่าบทความหรือเนื้อหาใดนั้นเป็นที่น่าสนใจที่สุด ในส่วนของ Social Bookmaking นั้น เป็นการที่เปิดโอกาสให้คุณสามารถทำการ Bookmark เนื้อหาหรือเว็บไซต์ที่ชื่นชอบ โดยไม่ขึ้นอยู่กับคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่องหนึ่ง แต่สามารถทำผ่านออนไลน์ และเนื้อหาในส่วนที่เราทำ Bookmark ไว้นี้ สามารถที่จะแบ่งปันให้คนอื่นได้ด้วย นักการตลาดจะใช้เป็นเครื่องมือในการบอกต่อและสร้างจำนวนคนเข้ามายังที่เว็บไซต์ หรือ Campaign การตลาดที่ต้องการ

- Online Forums

ถือเป็นรูปแบบของ Social Media ที่เก่าแก่ที่สุด เป็นเสมือนสถานที่ที่ให้ผู้คนเข้ามาพูดคุยในหัวข้อที่พวกเขาสนใจ ซึ่งอาจจะเป็นเรื่อง เพลง หนังสือ การเมือง กีฬา สุขภาพ หนังสือ การลงทุน และอื่นๆอีกมากมาย ได้ทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนถึงการแนะนำ

สินค้าหรือการบริการต่างๆ นักการตลาดควรสนใจเนื้อหาที่พูดคุยใน Forums เหล่านี้ เพราะ บางครั้งอาจจะเป็นคำวิจารณ์เกี่ยวกับตัวสินค้าและบริการของเรา ซึ่งเราเองสามารถเข้าไปทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา ตลอดจนจนถึงใช้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เว็บไซต์ประเภท Forums อาจจะเป็น เว็บไซต์ที่เปิดให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดยเฉพาะ หรืออาจจะเป็นส่วนหนึ่งใน เว็บไซต์เนื้อหาต่างๆ

2.2 User Interface Design³

User Interface Design หรือ Human-Computer Interaction คือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ ระหว่างผู้ใช้กับคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีกระบวนการที่เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนภูมิความรู้ของนักจิตวิทยา นักการศึกษา นักออกแบบกราฟิก ช่างเทคนิค ผู้เชี่ยวชาญด้านมนุษยวิทยา นักออกแบบสถาปัตยกรรมข้อมูล และนักสังคมศาสตร์ เพื่อมาร่วมกัน พัฒนาการออกแบบส่วนต่อประสานให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ สามารถใช้งานได้ง่าย ใช้ทักษะส่วนบุคคลน้อย มีการฝึกอบรมการใช้งานน้อย เพิ่มมาตรฐานการออกแบบส่วนต่อประสานในระบบ (U.S Military Standard for Human Engineering Design Criteria, 1999) นอกจากนี้ การออกแบบส่วนต่อประสานที่ดีจะทำให้งานที่สำเร็จออกมาดีใช้งานได้ง่าย เรียนรู้ได้ง่าย เมื่อได้ผลงานออกมาดีก็จะสามารถแข่งขันกับซอฟต์แวร์อื่น ๆ ในตลาดได้ ดังที่ Jacob Nielsen ผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ Web Usability ได้กล่าวว่า “Bad usability equal no customers.” ไม่มีใครอยากใช้งานระบบซอฟต์แวร์ที่ใช้งานยาก เพราะเมื่อใช้งานยาก ก็จะไม่มีคนอยากจะใช้

Universal Usability ในการออกแบบส่วนต่อประสานเราควรคำนึงถึงเรื่อง

- ความหลากหลายของผู้ใช้งานทั้งกายภาพและสภาพแวดล้อม
- บุคลิกของผู้ใช้ที่แตกต่างกัน / ความต่างระหว่างบุคคล มนุษย์เรายังมีความแตกต่างกัน
- ความแตกต่างของสติปัญญาและความสามารถในการรับรู้
- ความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม
- ผู้ใช้งานที่ไร้ความสามารถหรือพิการ
- อายุของผู้ใช้งาน
- การออกแบบสำหรับเด็ก ต้องการการออกแบบที่แตกต่างจากผู้ใหญ่ต้องมีการเฝ้าความสนใจสูง
- การปรับให้เข้ากับซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ที่มีอยู่เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาความเข้ากันไม่ได้ของระบบ

³ Shneiderman Ben, Plaisant Catherine. Design the user interface : Strategic for effective human-computer interaction. Pearson Education, 2005

ข้อคำนึงดังกล่าวจะเห็นได้ว่า การออกแบบส่วนต่อประสานควรที่จะคำนึงถึงแทบทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ก็นำมาเป็นส่วนประกอบในการพิจารณาได้ทั้งสิ้นเช่น ในบางศาสนามีข้อห้ามสำหรับการแสดงภาพสัตว์ สิ่งของบางชนิด, ผู้ใช้งานที่เป็นเด็กจะนิยมภาพที่มีสีสันฉูดฉาดมากกว่าผู้ใหญ่ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในการใช้งานก็เป็นส่วนหนึ่งเช่น เมื่อเราจะออกแบบตู้โฆษณากลางแจ้งมีแสงมาก แต่เราออกแบบให้มีสีที่มีการตัดกัน(Contrast) น้อย จะทำให้ผู้ใช้งานมองเห็นข้อความที่เราสื่อไม่ชัดเจน แม้กระทั่งความแตกต่างเฉพาะบุคคลเช่นบางคนชอบอ่านมากกว่าฟัง บางคนชอบภาพเคลื่อนไหว มากกว่าภาพนิ่ง สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นตัวแปรในการออกแบบส่วนต่อประสานทั้งสิ้น

2.3 งานวิจัย หรือ โครงการที่ใกล้เคียง

ทางคณะผู้จัดทำได้ทำการสำรวจแอปพลิเคชันที่ใช้อยู่ในปัจจุบันที่มีการทำงานหรือฟังก์ชันใกล้เคียงกันได้แก่ Instagram และ 1081009ภารกิจเที่ยว

2.3.1 Instagram Application⁴

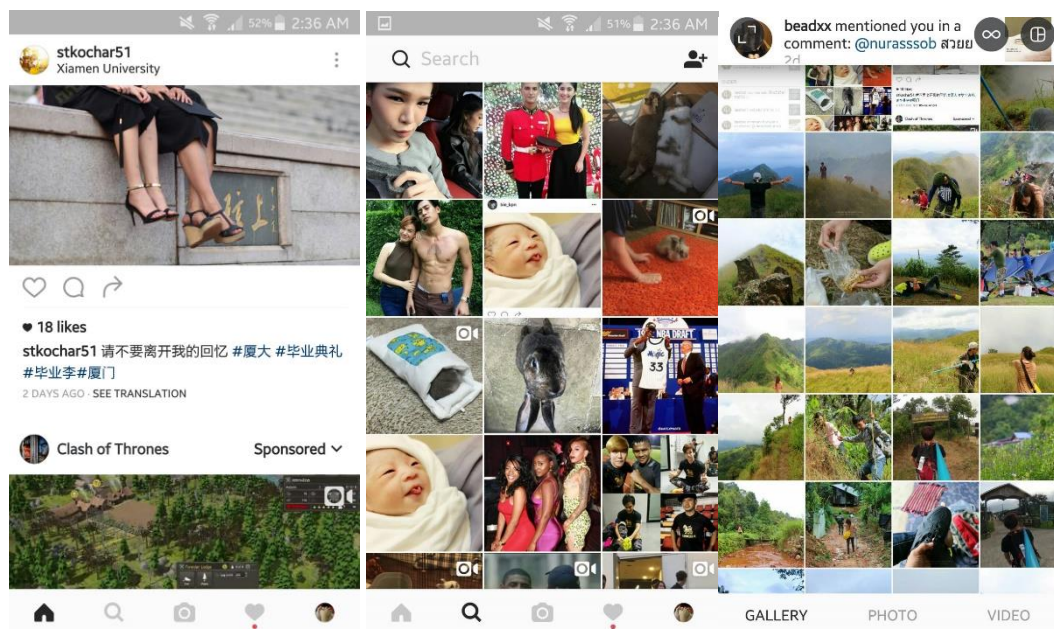


รูปที่2.2 Instagram Application

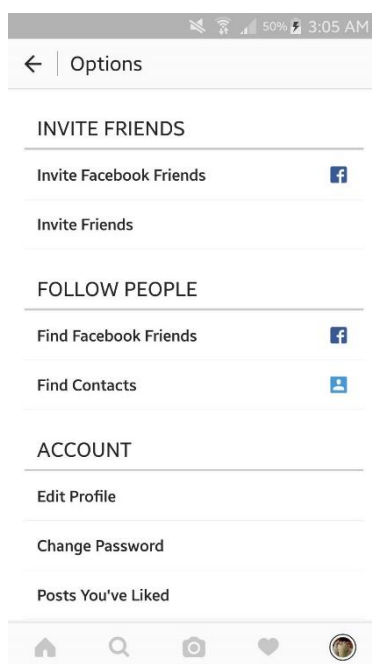
แอปพลิเคชันนี้ถูกพัฒนาโดย Instagram มีทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS เป็นแอปพลิเคชันที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยแอปพลิเคชันนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการถ่ายภาพและแต่งภาพบนสมาร์ทโฟน ที่มาพร้อมกับการเล่นการแต่งเติมสีสันให้กับรูปภาพด้วย Filters (ฟิลเตอร์) ต่าง ๆ ที่ให้เราสามารถเลือกปรับภาพได้หลากหลายและสวยงาม แนวอาร์ต ๆ ได้ตามใจชอบทั้งในเรื่องของสีแสง เรียกได้ว่าสามารถปรับอารมณ์ของรูปภาพได้ตามต้องการ และสามารถแชร์รูปภาพสวย ๆ อวดเพื่อน ๆ ที่อยู่ในสังคมออนไลน์อื่น ๆ เช่น Twitter, Facebook, Tumblr และ Foursquare เป็นต้น และในตัว Instagram เองก็เป็นสังคมออนไลน์การแบ่งปันภาพถ่าย (Social Photo Sharing) เพราะ

⁴ <http://instagram.kapook.com/view58987.html>

Instagram มีระบบ Followers และ Following ให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกติดตามชมรูปภาพ ความเคลื่อนไหวการใช้งานของเพื่อน ๆ ที่ใช้งานแอปพลิเคชันหากถูกใจ ชอบรูปภาพไหน สามารถกด Like รวมไปถึง Comment รูปภาพนั้นได้



รูปที่ 2.3 ตัวอย่างหน้าจอของ Instagram Application



รูปที่ 2.4 ตัวอย่างฟังก์ชันของ Instagram Application

2.3.1.1 เปรียบเทียบการทำงาน

ตารางที่ 2.1 เปรียบเทียบฟังก์ชันแอปพลิเคชัน

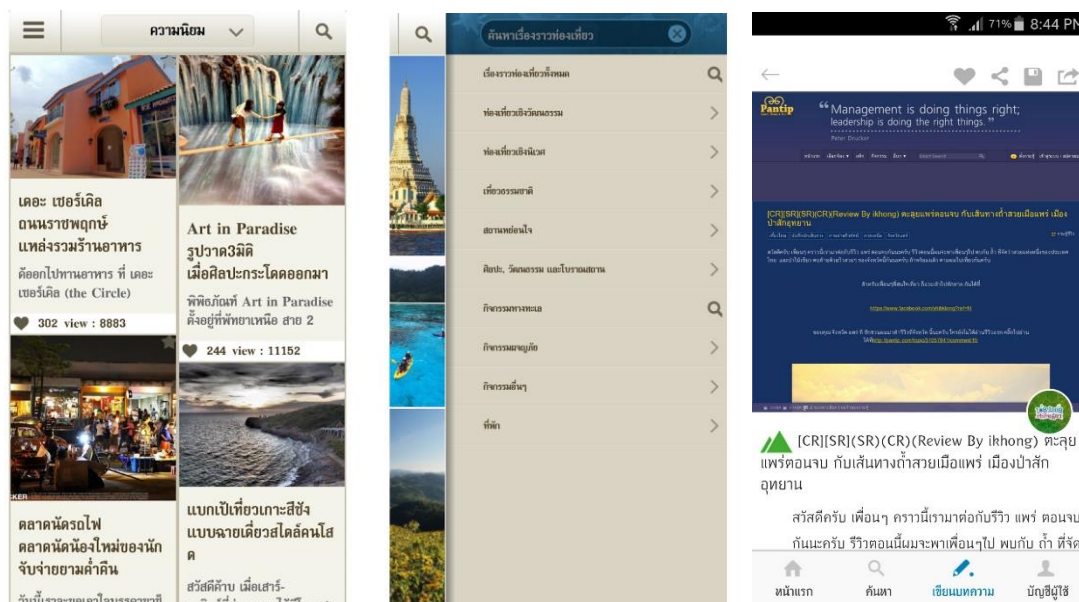
ฟังก์ชันการทำงาน	Paiteaw	Instagram
สามารถลือคอินผ่านเฟซบุ๊กได้	✓	✓
สร้างบทความได้และใส่รูปในบทความได้	✓	✓
แสดงความคิดเห็นบนบทความได้	✓	✓
แก้ไขบทความได้	✓	✓
ลบบทความได้	✓	✓
ติดตามผู้อื่นได้	✓	✓
ผู้อื่นสามารถติดตามเราได้	✓	✓
แจ้งเตือนเมื่อมีคนมาแสดงความคิดเห็นบนบทความ	✓	✓
กำหนดสถานะส่วนตัวบนบทความได้	✓	
สามารถแบ่งปันบทความบนเฟซบุ๊กได้	✓	✓
สามารถค้นหาบทความได้	✓	✓
สามารถเลือกดูบทความเฉพาะคนที่ติดตามได้	✓	
สามารถโหวตบทความได้	✓	✓
สามารถเลือกดูบทความที่เคยกดโหวตไปได้	✓	
สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้	✓	✓

2.3.2 1081009ภารกิจเที่ยว



รูปที่ 2.5 1081009ภารกิจเที่ยว

แอปพลิเคชันนี้ถูกพัฒนาโดย 1081009ภารกิจเที่ยว มีทั้งบนระบบปฏิบัติการ Android และ IOS เป็นแอปพลิเคชันที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยแอปพลิเคชันนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการเล่าเรื่องราวท่องเที่ยว และแสดงความคิดเห็นกัน ซึ่งจุดเด่นของแอปพลิเคชันนี้ก็คือ สร้างบทความให้ผู้อื่นแสดงความคิดเห็นของตนเอง แบ่งเป็นประเภทๆของเรื่องราวนั้น สามารถกดหัวใจเพิ่มคะแนนบทความได้



รูปที่ 2.6 ตัวอย่างหน้าจอของ 1081009ภารกิจเที่ยว

2.4 เปรียบเทียบการทำงาน

ตารางที่ 2.1 เปรียบเทียบฟังก์ชันแอปพลิเคชัน

ฟังก์ชันการทำงาน	Paiteaw	108 1009ภารกิจเที่ยว
สามารถล็อกอินผ่านเฟซบุ๊กได้	✓	✓
สร้างบทความได้และใส่รูปในบทความได้	✓	
แสดงความคิดเห็นบนบทความได้	✓	✓
แก้ไขบทความได้	✓	
ลบบทความได้	✓	
ติดตามผู้อื่นได้	✓	
ผู้อื่นสามารถติดตามเราได้	✓	
แจ้งเตือนเมื่อมีคนมาแสดงความคิดเห็นบนบทความ	✓	
กำหนดสถานะส่วนตัวบนบทความได้	✓	
สามารถแบ่งปันบทความบนเฟซบุ๊กได้	✓	
สามารถค้นหาบทความได้	✓	✓
สามารถเลือกดูบทความเฉพาะคนที่ติดตามได้	✓	
สามารถโหวตบทความได้	✓	✓
สามารถเลือกดูบทความที่แยกคโหวตไปได้	✓	✓
สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้	✓	✓
สามารถดูกิจกรรมของจังหวัดได้		✓
สามารถดูสถานที่ท่องเที่ยวในเส้นทางที่จะเดินทางได้		✓