

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามงานวิจัย

ผลการศึกษาที่จะนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ช่องทางการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส. สาขาภาษีเจริญ การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
Sig	แทน	ค่าความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
χ^2	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณาใน ไค-สแควร์ (Chi-square)

ผลการศึกษาที่จะนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส สาขาภาษีเจริญ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้า ธนาคาร ธ.ก.ส. สาขาภาษีเจริญ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ เพิ่มเติม

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเรื่อง ช่องทางการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส.สาขาภาษีเจริญซึ่งประกอบด้วยอายุ อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนซึ่งสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

อายุของกลุ่มตัวอย่าง ช่องทางการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส.สาขาภาษีเจริญ จากการศึกษาพบว่า 41-50 ปี มากที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือ อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 อายุ 31-40 ปีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 อายุ 20-30 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.1

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20-30	3	3.8
31-40	19	23.8
41-50	37	46.3
51ปีขึ้นไป	20	25.0
5	1	1.3
รวม	80	100.0

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์ด้านอายุ

จากตารางที่ 4.2 พบว่า อาชีพ ของกลุ่มตัวอย่างช่องทางการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจ โครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส.สาขาเกษียณจากการศึกษา พบว่าเกษตรกร/รับจ้างมากที่สุด จำนวน 33คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมา เจ้าของกิจการ จำนวน 23คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 พนักงานบริษัท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ข้าราชการ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 4.2

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	6	7.5
พนักงานบริษัท	18	22.5
เจ้าของกิจการ	23	28.8
เกษตรกร/รับจ้าง	33	41.3
รวม	80	100.0

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

จากตารางที่ 4.3 พบว่า รายได้ของกลุ่มตัวอย่างช่องทางการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส.สาขาภาษีเจริญ จากการศึกษาพบว่า รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รายได้รองลงมา 10,000-20,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และรายได้ 40,000บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4.3

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
10,000-20,000	35	43.8
20,001-30,000	36	45.0
30,001-40,000	6	7.5
40,000บาทขึ้นไป	3	3.8
รวม	80	100.0

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์ด้านรายได้

4.2 ข้อมูลด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส. สาขาภาษีเจริญ

ข้อมูลด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส สาขาภาษีเจริญ ด้านการรับทราบว่าทาง ธ.ก.ส.มีโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาหรือไม่ ด้านการรับรู้ข่าวสารผ่านช่องทางไหน ด้านช่องทางการสื่อสารใดที่ท่านได้รับทราบเร็วที่สุด ด้านท่านจะเข้าร่วมโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาเพราะเหตุผลใด ช่องทางการรับรู้ข่าวสารและข้อมูลที่ท่านพิจารณาข้อมูลโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาที่ท่านได้รับรู้มาได้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างช่องทางการรับรู้ข่าวสารทั้งหมดจำนวน 80 ชุด นั้น โดยมีรายละเอียดของช่องทางการรับรู้ข่าวสารโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาของลูกค้า ธนาคาร ธ.ก.ส สาขาภาษีเจริญ

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ท่านทราบว่า ธ.ก.ส. มีโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือหรือไม่ (แบบสอบถามข้อนี้ถ้าไม่ทราบข้ามไปตอบข้อ6) ของกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ทราบ มากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 86.3 และไม่ทราบจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

ดังตารางที่ 4.4

ท่านทราบว่าธ.ก.ส.มีโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชานาหรือไม่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ทราบ	69	86.3
ไม่ทราบ	11	13.8
รวม	80	100.0

ดังตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละการทราบว่า ธ.ก.ส. มีโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือ

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ท่านรับรู้ข่าวสารผ่านช่องทางไหนมากที่สุด ของกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษพบว่า โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมา อินเทอร์เน็ต จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 หนังสือพิมพ์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 เจ้าหน้าที่ทางธนาคาร จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ดังตารางที่ 4.5

ท่านรับรู้ข่าวสารผ่านช่องทางไหนมากที่สุด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	46	57.5
วิทยุ	1	1.3
อินเทอร์เน็ต	9	11.3
หนังสือพิมพ์	7	8.8
เจ้าหน้าที่ทางธนาคาร	4	5.0
บุคคลใกล้ชิดแนะนำ	2	2.5
รวม	69	86.3
แบบสอบถามที่ลูกค้าไม่เลือก	11	13.8
รวม	80	100.0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละรับรู้ข่าวสารผ่านช่องทางไหนมากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 พบว่าช่องทางการสื่อสารใด ที่ท่านคิดว่าจะได้รับทราบรวดเร็วที่สุด ของกลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาพบว่า โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา อินเทอร์เน็ต จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เจ้าหน้าที่ทางธนาคาร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ หนังสือพิมพ์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ดังตารางที่ 4.6

ช่องทางการสื่อสารใดที่ท่านคิดว่าจะได้รับทราบรวดเร็วที่สุด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	64	80.0
อินเทอร์เน็ต	8	10.0
หนังสือพิมพ์	2	2.5
เจ้าหน้าที่ทางธนาคาร	6	7.5
รวม	80	100.0

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละช่องทางการสื่อสารใด ที่คิดว่าได้รับทราบรวดเร็วที่สุด

จากตารางที่ 4.7 พบว่าท่านจะเข้าร่วมโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชาวนา เพราะเหตุผลข้อใดมากที่สุด ของกลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาพบว่า ช่วยเหลือชาวนามากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา ต้องการการออมเงิน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ผลตอบแทนจากกองทุนรวม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ช่วยเหลือประเทศ/รัฐบาล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และความมั่นคงของ ธ.ก.ส. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ดังตารางที่ 4.7

ท่านจะเข้าร่วมโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชาวนา เพราะเหตุผลข้อใดมากที่สุด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ช่วยเหลือประเทศ/รัฐบาล	5	6.3
ช่วยเหลือชาวนา	35	43.8
ต้องการการออมเงิน	21	26.3
ผลตอบแทนจากกองทุนรวม	16	20.0
ความมั่นคงของ ธ.ก.ส.	3	3.8
รวม	80	100.0

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนร้อยละที่เข้าร่วมกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชาวนา เพราะเหตุผลข้อใดมากที่สุด

4.3 ความพึงพอใจโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชาวนาของลูกค้า ธนาคาร ธ.ก.ส สาขา ภาษีเจริญ

ความพึงพอใจ โครงการกองทุน รวมน้ำใจช่วยเหลือ ชาวนาของลูกค้า ธนาคาร ธ.ก.ส สาขา ภาษีเจริญ	ความพึงพอใจ							ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	เกณฑ์ ประเมิน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})			
1.ระยะเวลาเปิดรับ/ ระดมเงินบริจาค หรือสมทบ เงินกองทุน4เดือน	58	20	1	0	1	4.67	0.63195	มากที่สุด	
2.อายุของ เงินกองทุนมี ระยะเวลาครบ กำหนด9เดือน (31/12/2557)	27	40	5	8	0	4.07	0.89690	มาก	
3.รูปแบบบริจาคเงิน เข้ากองทุนบัญชีออม ทรัพย์ของ ธ.ก.ส. โดยไม่ได้รับเงินต้น คืน	59	10	0	1	1	4.67	0.67082	มากที่สุด	
4.รูปแบบการสมทบ เงินตั้งแต่ 1,000บาท เข้ากองทุนชนิดคืน เงินต้นแต่ไม่มี ผลตอบแทน	50	26	3	1	0	4.56	0.63333	มากที่สุด	

ความพึงพอใจ โครงการกองทุน รวมน้ำใจช่วยเหลือ ชวนาของลูกค้า ธนาคาร ธ.ก.ส สาขา ภาษีเจริญ	ความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	เกณฑ์ ประเมิน
5.รูปแบบการสมทบ เงินตั้งแต่1,000บาท เข้ากองทุนชนิดคืน เงินต้นและมี ผลตอบแทนอัตรา ร้อยละ0.63ต่อปี	42	34	4	0	0	4.47	0.59481	มาก
6.ผลตอบแทนที่ ได้รับคืออัตราร้อย ละ0.63ต่อปี	42	34	3	1	0	4.46	0.63533	มาก
7.ท่านพึงพอใจ โครงการกองทุน รวมน้ำใจช่วยเหลือ ชวนาในภาพรวม อยู่ในระดับใด	60	18	2	0	0	4.72	0.50253	มาก ที่สุด
รวม						31.62	4.56567	

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนร้อยละความพึงพอใจโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชวนาของ
ลูกค้า ธนาคาร ธ.ก.ส สาขาภาษีเจริญ

จากตารางที่ 4.8 พบว่าความคิดเห็นที่มีผลต่อโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชาวนาของลูกค้าธนาคาร ธ.ก.ส.สาขาภาษีเจริญ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด($M=31.62, D=4.50253$) และเมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยพบว่า

- 1.ระยะเวลาเปิดรับ/ระดมเงินบริจาคหรือสมทบเงินกองทุน 4 เดือน ($M=4.67, D=0.63195$)
- 2.อายุของเงินกองทุนมีระยะเวลาครบกำหนด9เดือน(31/12/2557) ($M=4.07, D=0.89690$)
- 3.รูปแบบบริจาคเงิน เข้ากองทุนบัญชีออมทรัพย์ของ ธ.ก.ส. โดยไม่ได้รับเงินคืน ($M=4.67, D=0.67082$)
- 4.รูปแบบการสมทบเงินตั้งแต่ 1,000บาทเข้ากองทุนชนิดเงินต้นแต่ไม่มีผลตอบแทน ($M=4.56, D=0.63333$)
5. รูปแบบการสมทบเงินตั้งแต่1,000บาทเข้ากองทุนชนิดเงินต้นและมีผลตอบแทน อัตราร้อยละ0.63ต่อปี ($M=4.47, D=0.59481$)
- 6.ผลตอบแทนที่ได้รับคืออัตราร้อยละ0.63ต่อปี ($M=4.46, D=0.63533$)
- 7.ท่านพึงพอใจโครงการกองทุนรวมน้ำใจช่วยเหลือชาวนาในภาพรวมอยู่ในระดับใด ($M=4.72, D=0.50253$)