

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ตามลำดับดังนี้

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

และเพื่อให้เกิดความสะดวกในการเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูล และเพื่อให้สื่อ ความหมายได้ เข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์และความหมายไว้ดังต่อไปนี้

$n$	แทน	ขนาดของพนักงาน
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของพนักงาน
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\chi^2$	แทน	การแจกแจงแบบ Chi-Square
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Square)
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
Sig.	แทน	ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ
$H_0$	แทน	สมมติฐานหลัก (Null hypothesis)
$H_1$	แทน	สมมติฐานแย้ง (Alternative hypothesis)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และการทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค

กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ต่อเดือน ด้วยการแจกแจงความถี่ และคิดเป็นร้อยละ แสดงผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

(n = 400)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	140	35.0
หญิง	260	65.0
2. อายุ		
18-25 ปี	136	34.0
26-30 ปี	120	30.0
31-35 ปี	48	12.0
36-40 ปี	36	9.0
41-45 ปี	16	4.0
46 ปีขึ้นไป	44	11.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

(n = 400)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
3. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	88	22.0
รับราชการ	28	7.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	64	16.0
รับจ้าง	52	13.0
ธุรกิจส่วนตัว	104	26.0
อื่น ๆ	64	16.0
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	72	18.0
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	196	49.0
สูงกว่าปริญญาตรี	132	33.0
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	44	11.0
10,001 - 20,000 บาท	172	43.0
20,001 - 30,000 บาท	64	16.0
มากกว่า 30,000 บาท	120	30.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ใช้บริการ จำนวน 250 คน จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.40 และ 45.60 ตามลำดับ มีอายุระหว่าง 15 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.00 เป็นนักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 36.00 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 44.00 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 48.40 และมีรายได้มากกว่า 25,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.40

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ของผู้ให้บริการ จำแนกตามประเภทบริการที่เลือกใช้ สถานที่ที่ผู้บริคนิยม วันที่นิยมไปใช้บริการ ความถี่ในการไปใช้บริการ ช่วงเวลาที่ไปใช้บริการ ระยะเวลาที่ใช้บริการ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง ประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ ยี่ห้อของรถที่นำไปใช้บริการ ด้วยการแจกแจงความถี่ และคิดเป็นร้อยละ แสดงผลดังตารางที่ 4.2 – 4.10

### ตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามประเภทบริการที่เลือกใช้

ประเภทของบริการที่เลือกใช้	จำนวน	ร้อยละ
ล้าง อัด ฉีด	348	87.0
ขัด / เคลือบสีตัวถัง	112	28.0
ดูดฝุ่น / ทำความสะอาดภายใน	200	50.0
เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง	100	25.00
อื่นๆ	4	1.0

หมายเหตุ : เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่ใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร เลือกใช้บริการประเภท ล้าง อัด ฉีด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมาคือ ดูดฝุ่น / ทำความสะอาดภายใน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และอื่นๆน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0

### ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ที่นิยมใช้บริการ

สถานที่ที่นิยมไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	304	76.0
ในห้างสรรพสินค้า	32	8.0
ใกล้สถานที่ทำงาน	60	15.0
อื่นๆ	4	1.0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่นิยมใช้บริการใกล้บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.0 รองลงมาคือใกล้สถานที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 15. และอื่นๆน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0

**ตารางที่ 4.4** จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ วันที่นิยมไปใช้บริการ

วันที่นิยมไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์	36	9.0
วันอังคาร	8	2.0
วันพุธ	20	5.0
วันพฤหัสบดี	4	1.0
วันศุกร์	32	8.0
วันเสาร์	84	21.0
วันอาทิตย์	180	45.0
วันหยุดนักขัตฤกษ์	36	9.0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่นิยมใช้บริการในวันอาทิตย์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาวันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 21.00 และวันพฤหัสบดีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0

**ตารางที่ 4.5** จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน	56	14.0
1 ครั้ง / เดือน	132	33.0
2 ครั้ง / เดือน	152	38.0
มากกว่า 3 ครั้ง / เดือน	60	15.0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่นิยมใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร 2 ครั้ง / เดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาใช้บริการ 1 ครั้ง / เดือน คิดเป็นร้อยละ 33.00 และใช้บริการน้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.00

**ตารางที่ 4.6** จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 - 10.00 น.	60	15.00
10.01 - 12.00 น.	76	19.00
12.01 - 14.00 น.	72	18.00
14.01 - 16.00 น.	64	16.00
16.01 - 18.00 น.	76	19.00
18.01 - 20.00 น.	48	12.00
20.01 น.เป็นต้นไป	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการในช่วงเวลา 10.01 - 12.00 น. และ 16.01 - 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.00 มากที่สุด รองลงมาในช่วงเวลา 12.01 - 14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.00 และในช่วงเวลา 20.01 น. น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.00

**ตารางที่ 4.7** จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ

ระยะเวลาที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 นาที	60	15.00
31 - 45 นาที	216	54.00
46 นาที - 1 ชั่วโมง	104	26.00
มากกว่า 1 ชั่วโมง	20	5.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการในระยะเวลา 31 - 45 นาที มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา 46 นาที - 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.00 และมากกว่า 1 ชั่วโมง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.00

#### ตารางที่ 4.8

จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 150 บาท	140	35.00
151 – 300 บาท	208	52.00
300 – 450 บาท	48	12.00
451 บาท ขึ้นไป	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้ง 151 – 300 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาต่ำกว่า 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.00 และ 451 บาทขึ้นไปน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.00

#### ตารางที่ 4.9 จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ

ประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ 2 ประตู	12	3.00
รถยนต์ 4 ประตู	328	82.00
รถกระบะ / ปิกอัพ 2 ประตู	32	8.00
รถกระบะ / ปิกอัพ 4 ประตู	12	3.00
รถตู้	16	4.00
อื่นๆ	0	0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ประเภทของรถของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่คือประเภท รถยนต์ 4 ประตูมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.00 รองลงมาคือประเภทรถกระบะ / ปิกอัพ 2 ประตู คิดเป็นร้อยละ 8.00 และประเภทรถกระบะ / ปิกอัพ 4 ประตูน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4.10 จำนวน และร้อยละของผู้ใช้บริการ จำแนกตามยี่ห้อของรถ

ยี่ห้อของรถ	จำนวน	ร้อยละ
โตโยต้า	136	34.00
ฮอนด้า	132	33.00
มิตซูบิชิ	16	4.00
นิสสัน	20	5.00
ฟอร์ด	40	10.00
เซฟโรเลต	12	3.00
เบนซ์	8	2.00
บีเอ็มดับเบิลยู	16	4.00
อื่นๆ	20	5.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ยี่ห้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่คือโตโยต้า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.00 มากที่สุด รองลงมา ฮอนด้า คิดเป็นร้อยละ 33.00 และเบนซ์ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.00

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการให้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ของผู้ให้บริการ ประกอบด้วย ด้านคุณภาพการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ในการใช้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะภายนอก ด้วยค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลดังตารางที่ 4.11- 4.18



**ตารางที่ 4.11** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร โดยรวม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพของบริการ	2.935	0.70	ค่อนข้างมาก
2. ด้านราคา	2.725	0.78	ค่อนข้างมาก
3. ด้านสถานที่ในการใช้บริการ	2.829	0.69	ค่อนข้างมาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.214	0.86	ค่อนข้างน้อย
5. ด้านบุคลากร	2.522	0.74	ค่อนข้างมาก
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	2.681	0.76	ค่อนข้างมาก
7. ด้านลักษณะภายนอก	2.625	0.76	ค่อนข้างมาก
รวม	2.647	0.76	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร โดยรวม อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ( $\bar{X} = 2.647$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละด้านพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านคุณภาพของบริการ ( $\bar{X} = 2.935$ ) รองลงมาได้แก่ ด้านสถานที่ในการใช้บริการ ( $\bar{X} = 2.829$ ) และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านบุคลากร และด้านการส่งเสริมการตลาด ( $\bar{X} = 2.522$  และ  $2.214$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.12** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านคุณภาพการบริการ

ด้านคุณภาพการบริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความหลากหลายของบริการ	2.91	0.59	ค่อนข้างมาก
2. ความสะอาด	3.03	0.71	ค่อนข้างมาก
3. เป็นบริการที่มีมาตรฐาน	2.90	0.73	ค่อนข้างมาก
4. ความรวดเร็วในการให้บริการ	1.90	0.76	ค่อนข้างมาก
รวม	2.93	0.70	ค่อนข้างมากมาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านคุณภาพการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ( $\bar{X} = 2.93$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องความสะอาด ( $\bar{X} = 3.03$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องความหลากหลายของบริการ ( $\bar{X} = 2.91$ ) และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในเรื่องความรวดเร็วในการให้บริการ ( $\bar{X} = 1.90$ )

**ตารางที่ 4.13** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านคุณภาพของราคา

ด้านราคาของการบริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการชี้แจงราคาชัดเจน	2.96	0.72	ค่อนข้างมาก
2. ความเหมาะสมของราคากับคุณภาพ	3.02	0.65	ค่อนข้างมาก
3. มีราคาหลายระดับ	2.88	0.77	ค่อนข้างมาก
4. สามารถต่อรองราคาได้	2.04	0.98	ค่อนข้างน้อย
รวม	2.72	0.78	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านราคาของการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ( $\bar{X} = 2.72$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องความเหมาะสมของราคากับคุณภาพ ( $\bar{X} = 3.02$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องมีการชี้แจงราคาชัดเจน ( $\bar{X} = 2.96$ ) และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในเรื่องความสามารถในการต่อรองราคา ( $\bar{X} = 2.04$ )

**ตารางที่ 4.14** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านสถานที่ในการใช้บริการ

ด้านสถานที่ในการใช้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีหลายสาขาให้เลือกใช้บริการ	2.71	0.78	ค่อนข้างมาก
2. อยู่ในแหล่งชุมชนหรือห้างสรรพสินค้า	2.99	0.71	ค่อนข้างมาก
3. อยู่ใกล้แหล่งที่พักอาศัย	2.92	0.64	ค่อนข้างมาก
4. มีที่จอดรถสะดวกสบาย	2.94	0.68	ค่อนข้างมาก

5. ความสะอาดภายในบริเวณร้าน	2.78	0.67	ค่อนข้างมาก
6. บรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในร้าน	2.75	0.62	ค่อนข้างมาก
7. ความเพียงพอในการรองรับลูกค้า	2.71	0.75	ค่อนข้างมาก
รวม	2.83	0.69	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านสถานที่ในการใช้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ( $\bar{X} = 2.83$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องอยู่ในแหล่งชุมชนหรือห้างสรรพสินค้า ( $\bar{X} = 2.99$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องมีมีจอดรถสะดวกสบาย ( $\bar{X} = 2.94$ ) และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในเรื่องมีการมีหลายสาขาให้เลือกใช้บริการและเรื่องความเพียงพอในการรองรับลูกค้า ( $\bar{X} = 2.71$ )

**ตารางที่ 4.15** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การใช้เนื้อหาโฆษณาที่น่าสนใจในการจูงใจให้เข้ามาใช้บริการ	2.26	0.74	ค่อนข้างน้อย
2. การให้ส่วนลดจากคู่มือทางอินเทอร์เน็ต	1.99	0.84	ค่อนข้างน้อย
3. การมีบัตรสะสมแต้ม	2.33	0.93	ค่อนข้างน้อย
4. การสมัครเป็นสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	2.35	0.91	ค่อนข้างน้อย
5. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่ทางร้านจัดขึ้น	2.14	0.86	ค่อนข้างน้อย
รวม	2.21	0.56	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ( $\bar{X} = 2.21$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ ( $\bar{X} = 3.35$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องการมีบัตรสะสมแต้ม ( $\bar{X} = 2.33$ ) และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในเรื่องการให้ส่วนลดจากคู่มือทางอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 1.99$ )

**ตารางที่ 4.16** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
 แคร่ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การสนทนาของพนักงาน	2.44	0.73	ค่อนข้างน้อย
2. บุคลิกภาพและสีหน้าท่าทางที่แสดงออก	2.51	0.70	ค่อนข้างมาก
3. การแต่งกายของพนักงาน	2.54	0.71	ค่อนข้างมาก
4. การช่วยเหลือและแก้ปัญหา	2.54	0.83	ค่อนข้างมาก
5. จำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ	2.58	0.71	ค่อนข้างมาก
รวม	2.52	0.74	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการแคร่ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ( $\bar{X} = 2.52$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 2.58$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องการแต่งกายของพนักงานและการช่วยเหลือและแก้ปัญหา ( $\bar{X} = 2.54$ ) และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในเรื่องการสนทนาของพนักงาน ( $\bar{X} = 2.44$ )

**ตารางที่ 4.17** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
 แคร่ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ขั้นตอนการนัดจองคิวล่วงหน้า	2.36	0.79	ค่อนข้างน้อย
2. ขั้นตอนการนั่งรอคิวในการใช้บริการ	2.64	0.77	ค่อนข้างมาก
3. ขั้นตอนในการให้บริการ	2.68	0.85	ค่อนข้างมาก
4. ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	2.98	0.68	ค่อนข้างมาก
5. การให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน	2.84	0.66	ค่อนข้างมาก
6. การชี้แจง แก้ไข ขอมรับผิดในปัญหาที่เกิดขึ้น	2.59	0.80	ค่อนข้างมาก
รวม	2.68	0.76	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ( $\bar{X} = 2.68$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในเรื่องความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงินมากที่สุด ( $\bar{X} = 2.98$ ) รองลงมาคือเรื่องการให้บริการที่เท่าเทียมกัน ( $\bar{X} = 2.84$ ) และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือเรื่องขั้นตอนการนัดจองคิวล่วงหน้า ( $\bar{X} = 2.36$ )

**ตารางที่ 4.18** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านลักษณะสิ่งแวดลอม

ด้านลักษณะภายนอก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของศูนย์บริการคาร์แคร์	2.74	0.76	ค่อนข้างมาก
2. ที่นั่งพักเพื่อรอรับบริการ	2.64	0.81	ค่อนข้างมาก
3. รูปแบบการตกแต่ง	2.59	0.79	ค่อนข้างมาก
4. บรรยากาศภายในและภายนอกร้าน	2.64	0.66	ค่อนข้างมาก
5. มีป้ายโฆษณาหรือป้ายประชาสัมพันธ์	2.49	0.75	ค่อนข้างน้อย
6. ชื้อร้านและสัญลักษณ์จดจำง่าย	2.65	0.78	ค่อนข้างมาก
รวม	2.62	0.76	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านลักษณะสิ่งแวดลอม โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ( $\bar{X} = 2.62$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องซื้อร้านและสัญลักษณ์จดจำง่าย ( $\bar{X} = 2.65$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องบรรยากาศภายในและภายนอก และที่นั่งพักเพื่อรอรับบริการ ( $\bar{X} = 2.64$ ) และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในเรื่องมีป้ายโฆษณาหรือป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 2.49$ )

#### ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ของผู้ใช้บริการ ประกอบด้วย ด้านคุณภาพการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ในการใช้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะภายนอก ด้วย ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลดังตารางที่ 4.19– 4.25

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาและอุปสรรคการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านคุณภาพการบริการ

ด้านคุณภาพการบริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัญหาและอุปสรรค
1. บริการไม่มีมาตรฐาน/คุณภาพ	2.46	0.78	ค่อนข้างน้อย
2. ไม่มีความหลากหลายของการบริการ	2.35	0.68	ค่อนข้างน้อย
3. บริการช้า	2.36	0.67	ค่อนข้างน้อย
รวม	2.39	0.71	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านคุณภาพการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ( $\bar{X} = 2.39$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในเรื่องบริการไม่มีมาตรฐาน/คุณภาพ ( $\bar{X} = 2.46$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องการบริการช้า ( $\bar{X} = 2.36$ ) และมีปัญหาน้อยที่สุดในเรื่องการไม่มีความหลากหลายของการบริการ ( $\bar{X} = 2.35$ )

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาและอุปสรรคการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านราคา

ด้านราคา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัญหาและอุปสรรค
1. ไม่มีการชี้แจงค่าบริการ	2.25	0.76	ค่อนข้างน้อย
2. ราคากับคุณภาพไม่เหมาะสม	2.42	0.81	ค่อนข้างน้อย
3. ไม่สามารถต่อรองราคาได้	2.70	1.07	ค่อนข้างมาก
รวม	2.46	0.88	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ( $\bar{X} = 2.46$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในเรื่องไม่สามารถต่อราคาได้ ( $\bar{X} = 2.70$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องราคากับคุณภาพไม่เหมาะสม ( $\bar{X} = 2.42$ ) และมีปัญหาน้อยที่สุดในเรื่องไม่มีการชี้แจงค่าบริการ ( $\bar{X} = 2.35$ )

**ตารางที่ 4.21** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาและอุปสรรคการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านสถานที่ในการใช้บริการ

ด้านสถานที่ในการใช้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัญหาและอุปสรรค
1. ที่จอดรถไม่เพียงพอ	2.29	0.80	ค่อนข้างน้อย
2. อยู่ไกลจากที่อยู่อาศัย	2.31	0.72	ค่อนข้างน้อย
3. บรรยากาศภายในอับชื้น / ไม่สะอาด	2.35	0.71	ค่อนข้างน้อย
รวม	2.32	0.74	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านสถานที่ในการใช้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ( $\bar{X} = 2.32$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีปัญหาและอุปสรรคที่สุดในเรื่องบรรยากาศภายในอับชื้น / ไม่สะอาด ( $\bar{X} = 2.35$ ) รองลงมาได้แก่ อยู่ไกลจากที่อยู่อาศัย ( $\bar{X} = 2.31$ ) และมีปัญหาน้อยที่สุดในเรื่องที่จอดรถไม่เพียงพอ ( $\bar{X} = 2.29$ )

**ตารางที่ 4.22** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาและอุปสรรคการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัญหาและอุปสรรค
1. ไม่มีการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์	2.41	0.80	ค่อนข้างน้อย
2. ไม่มีการจัดโปรโมชั่น	2.38	0.86	ค่อนข้างน้อย
3. ไม่มีระบบสมาชิก	2.30	0.75	ค่อนข้างน้อย
รวม	2.36	0.80	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ( $\bar{X} = 2.36$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียด

ในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในเรื่องไม่มีการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 2.41$ ) รองลงมาได้แก่ การไม่มีการจัดโปรโมชัน ( $\bar{X} = 2.38$ ) และมีปัญหาน้อยที่สุดในเรื่องไม่มีระบบสมาชิก ( $\bar{X} = 2.30$ )

**ตารางที่ 4.23** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาและอุปสรรคการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัญหาและอุปสรรค
1. พนักงานไม่มีมารยาท	2.26	0.80	ค่อนข้างน้อย
2. พนักงานขาดความรู้ความสามารถ	2.31	0.80	ค่อนข้างน้อย
3. พนักงานแต่งกายไม่เหมาะสม	2.25	0.80	ค่อนข้างน้อย
รวม	2.27	0.80	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ( $\bar{X} = 2.27$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในเรื่องพนักงานขาดความรู้ความสามารถ ( $\bar{X} = 2.31$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องพนักงานไม่มีมารยาท ( $\bar{X} = 2.26$ ) และมีปัญหาน้อยที่สุดในเรื่องพนักงานแต่งกายไม่เหมาะสม ( $\bar{X} = 2.25$ )

**ตารางที่ 4.24** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาและอุปสรรคการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัญหาและอุปสรรค
1. ไม่มีการจัดคิวให้บริการ	2.22	0.82	ค่อนข้างน้อย
2. บริการล่าช้า	2.19	0.81	ค่อนข้างน้อย
3. ให้บริการผิดขั้นตอน	2.05	0.65	ค่อนข้างน้อย
รวม	2.15	0.76	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ( $\bar{X} = 2.15$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีปัญหาและอุปสรรคที่สุดในเรื่องไม่มีการจัดคิวให้บริการ ( $\bar{X} = 2.22$ ) รองลงมาได้แก่ เรื่องบริการล่าช้า ( $\bar{X} = 2.19$ ) และมีปัญหาน้อยที่สุดในเรื่องการให้บริการผิดขั้นตอน ( $\bar{X} = 2.05$ )



ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาและอุปสรรคการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านลักษณะสิ่งแวดล้อม

ด้านลักษณะสิ่งแวดล้อม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัญหาและอุปสรรค
1. ศูนย์บริการคาร์แคร์ไม่สะอาดและถูกหลักรถยนต์	2.33	0.74	ค่อนข้างน้อย
2. ที่นั่งพักเพื่อรอรับบริการไม่เพียงพอ	2.33	0.74	ค่อนข้างน้อย
3. ไม่มีห้องปรับอากาศเพื่อรองรับลูกค้า	2.39	0.96	ค่อนข้างน้อย
รวม	2.35	0.81	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ด้านลักษณะสิ่งแวดล้อม โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ( $\bar{X} = 2.35$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า ผู้ใช้บริการมีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในเรื่อง ไม่มีห้องปรับอากาศเพื่อรองรับลูกค้า ( $\bar{X} = 2.39$ ) รองลงมาได้แก่ ที่นั่งพักเพื่อรอรับบริการไม่เพียงพอและศูนย์บริการคาร์แคร์ไม่สะอาดและถูกหลักรถยนต์ ( $\bar{X} = 2.33$ )

#### ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานครั้งนี้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์จะใช้ค่าสถิติ t-test กับกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มได้แก่ เพศ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of Variances) กับกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่าสองกลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน กรณีถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ Scheffe และใช้สถิติโคสแควร์ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 สำหรับการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้บริการที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 1.1 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1 แสดงในตารางที่ 4.26

**ตารางที่ 4.26** การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	เพศ	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
1. ด้านคุณภาพการบริการ	ชาย	2.77	0.27	1.174	0.241
	หญิง	2.96	0.28		
2. ด้านคุณภาพราคา	ชาย	2.71	0.38	1.069	0.286
	หญิง	2.89	0.34		
3. ด้านสถานที่ให้บริการ	ชาย	2.91	0.34	0.058	0.954
	หญิง	2.78	0.33		
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ชาย	2.51	0.33	1.715	0.088
	หญิง	2.60	0.35		
5. ด้านบุคลากร	ชาย	2.68	0.39	0.424	0.672
	หญิง	2.61	0.37		
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	ชาย	2.88	0.46	1.395	0.164
	หญิง	2.75	0.45		
7. ด้านลักษณะสิ่งแวดล้อม	ชาย	2.54	0.57	0.205	0.837
	หญิง	2.69	0.52		
รวม	ชาย	2.71	0.25	1.235	0.218
	หญิง	2.75	0.23		

จากตารางที่ 4.26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ t-test ในการทดสอบ พบว่า ค่า Sig. โดยรวม มีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 1.2 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1.2 แสดงในตารางที่ 4.27

**ตารางที่ 4.27** การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณภาพการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	3.560	1	3.560	6.798	0.009
	ภายในกลุ่ม	208.440	398	0.524		
	รวม	212.000	399			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	2.884	1	2.884	6.933	0.009
	ภายในกลุ่ม	165.556	398	0.416		
	รวม	168.440	399			
3. ด้านสถานที่ที่ใช้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.530	1	1.530	3.190	0.075
	ภายในกลุ่ม	190.910	398	0.480		
	รวม	192.440	399			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	0.669	1	0.669	1.500	0.221
	ภายในกลุ่ม	177.371	398	0.446		
	รวม	178.040	399			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	0.450	1	0.450	1.043	0.308
	ภายในกลุ่ม	171.710	398	0.431		
	รวม	172.160	399			

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
6. ด้านกระบวนการ ให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.582	1	1.582	2.832	0.093
	ภายในกลุ่ม	222.418	398	0.559		
	รวม	224.000	399			
7. ด้านลักษณะสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	2.033	1	2.033	4.346	0.038
	ภายในกลุ่ม	186.127	398	0.468		
	รวม	188.160	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.815	1	1.815	4.261	0.107
	ภายในกลุ่ม	188.833	398	0.474		
	รวม	190.749	399			

จากตารางที่ 4.27 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of Variances) ในการทดสอบ พบว่า ค่า Sig. โดยรวม มีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 1.3 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ผู้ใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1.3 แสดงในตารางที่ 4.28

**ตารางที่ 4.28** การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณภาพของบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.186	5	0.437	0.821	0.535
	ภายในกลุ่ม	209.814	394	0.533		
	รวม	212.000	399			
2. ด้านราคาของอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	8.915	5	1.783	4.403	0.001
	ภายในกลุ่ม	159.525	394	0.405		
	รวม	168.440	399			
4. ด้านสถานที่ในการใช้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.865	5	0.573	1.191	0.313
	ภายในกลุ่ม	189.575	394	0.481		
	รวม	192.440	399			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5.055	5	1.011	2.303	0.044
	ภายในกลุ่ม	172.985	394	0.439		
	รวม	178.040	399			

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
6. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	6.964	5	1.393	3.322	0.006
	ภายในกลุ่ม	165.196	394	0.419		
	รวม	172.160	399			
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	14.150	5	2.830	5.313	0.000
	ภายในกลุ่ม	209.850	394	0.533		
	รวม	224.00	399			
8. ด้านลักษณะภายนอก	ระหว่างกลุ่ม	13.183	5	2.637	5.937	0.000
	ภายในกลุ่ม	174.977	394	0.444		
	รวม	188.160	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	7.616	5	1.523	3.327	0.130
	ภายในกลุ่ม	183.131	394	0.465		
	รวม	190.748	399			

จากตารางที่ 4.28 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of Variances) ในการทดสอบ พบว่า ค่า Sig. โดยรวม และรายด้านย่อยทุกด้าน มีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ผู้ใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
2. ด้านคุณภาพของบริการ	ระหว่างกลุ่ม	15.253	2	7.626	15.388	0.000
	ภายในกลุ่ม	196.747	397	0.496		
	รวม	212.000	399			

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
3. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3.872	2	1.936	4.670	0.010
	ภายในกลุ่ม	164.568	397	0.415		
	รวม	168.440	399			
4. ด้านสถานที่ในการใช้ บริการ	ระหว่างกลุ่ม	3.872	2	1.936	4.076	0.018
	ภายในกลุ่ม	188.568	397	0.475		
	รวม	192.440	399			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	7.040	2	3.520	8.172	0.000
	ภายในกลุ่ม	171.000	397	0.431		
	รวม	178.040	399			
6. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	4.498	2	2.249	5.326	0.005
	ภายในกลุ่ม	167.662	397	0.422		
	รวม	172.160	399			
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	5.917	2	2.959	5.386	0.005
	ภายในกลุ่ม	218.083	397	0.549		
	รวม	224.000	399			
8. ด้านลักษณะภายนอก	ระหว่างกลุ่ม	4.322	2	2.161	4.666	0.010
	ภายในกลุ่ม	183.838	397	0.463		
	รวม	188.160	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.396	2	3.198	6.812	0.004
	ภายในกลุ่ม	184.352	397	0.464		
	รวม	187.748	399			

จากตารางที่ 4.29 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of Variances) ในการทดสอบ พบว่า ค่า Sig. โดยรวม มีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.6 ผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 1.6 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1.6 แสดงในตารางที่ 4.30

**ตารางที่ 4.30** การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
2. ด้านคุณภาพของบริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.476	3	1.492	2.847	0.037
	ภายในกลุ่ม	207.524	396	0.524		
	รวม	212.000	399			
3. ด้านราคาของอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	6.381	3	2.127	5.198	0.002
	ภายในกลุ่ม	162.059	396	0.409		
	รวม	168.440	399			
4. ด้านสถานที่ในการใช้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	0.577	3	0.192	0.397	0.755
	ภายในกลุ่ม	191.863	396	0.485		
	รวม	192.440	399			



ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.531	3	1.510	3.447	0.017
	ภายในกลุ่ม	173.509	396	0.438		
	รวม	178.040	399			
6. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	3.797	3	1.266	2.977	0.031
	ภายในกลุ่ม	168.363	396	0.425		
	รวม	32.077	249			
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	7.535	3	2.512	4.595	0.004
	ภายในกลุ่ม	216.465	396	0.547		
	รวม	224.000	399			
8. ด้านลักษณะภายนอก	ระหว่างกลุ่ม	5.143	3	1.714	3.710	0.012
	ภายในกลุ่ม	183.017	396	0.462		
	รวม	188.160	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.634	3	1.544	3.310	0.122
	ภายในกลุ่ม	186.114	396	0.47		
	รวม	190.748	399			

จากตารางที่ 4.30 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of Variances) ในการทดสอบ พบว่า ค่า Sig. โดยรวม มีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านบุคคลที่ใช้บริการร่วมด้วย

จากสมมติฐานที่ 2.1 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านบุคคลที่ใช้บริการร่วมด้วย

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านบุคคลที่ใช้บริการร่วมด้วย

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 แสดงในตารางที่ 4.31

**ตารางที่ 4.31** การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านสถานที่ที่ใช้บริการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านสถานที่ที่ใช้บริการ					$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	รวม		
1. เพศ						12.67	0.010*
ชาย	96	12	28	4	140		
หญิง	208	20	32	0	260		
รวม	304	32	60	4	400		
2. อายุ						102.584	0.000*
18 - 25 ปี	116	12	8	0	136		
26 - 30 ปี	100	8	12	0	120		
31 - 35 ปี	28	0	20	0	48		
36 - 40 ปี	20	8	8	0	36		
41 - 45 ปี	12	4	0	0	16		
46 ปีขึ้นไป	28	0	12	4	44		
รวม	304	32	60	4	400		

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านสถานที่ที่ใช้บริการ					$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	รวม		
3. อาชีพ						81.108	0.310*
นักเรียน / นักศึกษา	68	4	16	0	88		
รับราชการ	24	4	0	0	28		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	48	12	4	0	64		
รับจ้าง	28	12	8	4	52		
ธุรกิจส่วนตัว	84	0	20	0	104		
อื่นๆ	52	0	12	0	64		
รวม	304	32	60	4	400		
4. ระดับการศึกษา						64.766	0.373*
ต่ำกว่าปริญญาตรี	48	0	20	4	72		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	172	16	8	0	196		
สูงกว่าปริญญาตรี	84	16	32	0	132		
รวม	304	32	60	4	400		
5. รายได้ต่อเดือน						27.476	0.005*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	44	0	0	0	44		
10,000 - 20,000 บาท	132	12	24	4	172		
20,001 - 30,000 บาท	40	8	16	0	64		
มากกว่า 30,000 บาท	88	12	20	0	120		
รวม	304	32	60	4	400		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: (1) คือ ใกล้เคียงบ้าน (2) คือ ในห้างสรรพสินค้า (3) คือ ใกล้ที่ทำงาน (4) คือ อื่นๆ

จากตารางที่ 4.31 แสดงการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และระดับรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านสถานที่ที่ใช้บริการร่วมด้วย ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อาชีพและระดับการศึกษา

ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านสถานที่ที่ใช้บริการร่วมด้วย ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0.05

สมมติฐานที่ 2.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านวันที่นิยมใช้บริการมากที่สุด

จากสมมติฐานที่ 2.2 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านวันที่นิยมใช้บริการมากที่สุด

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านวันที่นิยมใช้บริการมากที่สุด

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 แสดงในตารางที่ 4.32

**ตารางที่ 4.32** การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านวันที่นิยมใช้บริการมากที่สุด

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	วันที่นิยมใช้บริการมากที่สุด									$\chi^2$	Sig.	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	รวม			
1. เพศ											66.011	0.020*
ชาย	12	8	20	0	4	20	64	12	140			
หญิง	24	0	0	4	28	64	116	24	260			
รวม	36	8	20	4	32	84	180	36	400			
2. อายุ											345.811	0.000*
18 - 25 ปี	20	0	0	0	12	40	40	24	136			
26 - 30 ปี	4	8	0	0	8	16	84	0	126			
31 - 35 ปี	0	0	0	0	4	16	28	0	48			
36 - 40 ปี	4	0	0	4	8	4	8	8	36			
41 - 45 ปี	0	0	0	0	0	4	12	0	16			
46 ปีขึ้นไป	8	0	20	0	0	4	8	4	44			
รวม	36	8	20	4	32	84	180	36	400			

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	วันที่นิยมใช้บริการมากที่สุด									$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	รวม		
3. อาชีพ										224.137	0.273*
นักเรียน / นักศึกษา	8	8	0	0	8	20	36	8	88		
รับราชการ	0	0	0	0	0	20	8	0	28		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	0	0	0	4	12	40	4	64		
รับจ้าง	4	0	0	4	0	12	32	0	52		
ธุรกิจส่วนตัว	12	0	20	0	4	20	36	12	104		
อื่นๆ	8	0	0	0	16	0	28	12	64		
รวม	36	8	20	4	32	84	180	36	400		
5. การศึกษา										65.184	0.430*
ต่ำกว่าปริญญาตรี	12	0	4	0	0	12	40	4	72		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4	8	16	4	16	36	96	16	196		
สูงกว่าปริญญาตรี	20	0	0	0	16	36	44	16	132		
รวม	36	8	20	4	32	84	180	36	400		
6. รายได้ต่อเดือน										142.393	0.310*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	0	0	0	4	20	16	0	44		
10,000 - 20,000 บาท	16	8	0	0	20	36	80	12	172		
20,001 - 30,000 บาท	12	0	0	0	4	4	44	0	64		
มากกว่า 30,000 บาท	4	0	20	4	24	24	40	24	120		
รวม	36	8	20	4	52	84	180	36	400		

หมายเหตุ: (1) คือ วันจันทร์ (2) คือ วันอังคาร (3) คือ วันพุธ (4) คือ วันพฤหัสบดี (5) คือ วันศุกร์

(6) คือ วันเสาร์ (7) คือ วันอาทิตย์ (8) คือ วันหยุดนักขัตฤกษ์

จากตารางที่ 4.32 แสดงการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศและอายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านวันที่นิยมใช้บริการมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อ

เดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านวันที่นิยมใช้บริการมากที่สุดด้วย ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0.05

สมมติฐานที่ 2.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านความถี่ในการใช้บริการ

จากสมมติฐานที่ 2.3 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านความถี่ในการใช้บริการ

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านความถี่ในการใช้บริการ

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 แสดงในตารางที่ 4.33

**ตารางที่ 4.33** การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านความถี่ในการใช้บริการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความถี่ในการใช้บริการ					$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	รวม		
1. เพศ						12.568	0.018*
ชาย	8	52	56	24	140		
หญิง	48	80	96	36	260		
รวม	56	132	152	60	400		
2. อายุ						80.439	0.000*
18 - 25 ปี	28	48	44	16	136		
26 - 30 ปี	12	48	32	28	120		
31 - 35 ปี	12	12	16	8	48		
36 - 40 ปี	4	8	20	4	36		
41 - 45 ปี	0	12	4	0	16		
46 ปีขึ้นไป	0	4	36	4	44		
รวม	56	132	152	60	400		

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ความถี่ในการใช้บริการ					$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	รวม		
3. อาชีพ						51.295	0.000*
นักเรียน / นักศึกษา	16	36	28	8	88		
รับราชการ	0	16	8	4	28		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	20	24	4	64		
รับจ้าง	8	16	24	4	52		
ธุรกิจส่วนตัว	8	24	40	32	104		
อื่นๆ	8	20	28	8	64		
รวม	56	132	152	60	400		
4. ระดับการศึกษา						18.525	0.010*
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	28	24	16	72		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	24	60	80	24	196		
สูงกว่าปริญญาตรี	28	44	40	20	132		
รวม	56	132	152	60	400		
5. รายได้ต่อเดือน						51.350	0.003*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	20	16	0	44		
10,000 - 20,000 บาท	32	60	40	40	172		
20,001 - 30,000 บาท	4	16	40	4	64		
มากกว่า 30,000 บาท	12	36	56	16	120		
รวม	56	132	152	60	400		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: (1) คือ น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน (2) คือ 1 ครั้ง / เดือน (3) คือ 2 ครั้ง / เดือน

(4) คือ มากกว่า 3 ครั้ง / เดือน

จากตารางที่ 4.3. แสดงการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านความถี่ในการใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05

สมมติฐานที่ 2.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ

จากสมมติฐานที่ 2.5 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2.5 แสดงในตารางที่ 4.34

**ตารางที่ 4.34** การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ								$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	รวม		
1. เพศ									54.864	0.020*
ชาย	36	24	24	4	36	12	4	140		
หญิง	24	52	48	60	40	36	0	260		
รวม	60	76	72	64	76	48	4	400		



ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ								$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	รวม		
2. อายุ									278.869	0.000*
18 - 25 ปี	8	20	12	40	36	20	0	136		
26 - 30 ปี	12	28	24	8	32	16	0	120		
31 - 35 ปี	12	12	20	0	0	4	0	48		
36 - 40 ปี	0	0	8	8	8	8	4	36		
41 - 45 ปี	0	0	8	8	0	0	0	16		
46 ปีขึ้นไป	28	16	0	0	0	0	0	44		
รวม	60	76	72	64	76	48	4	400		
3. อาชีพ									124.902	0.270*
นักเรียน / นักศึกษา	8	8	24	24	20	4	0	88		
รับราชการ	0	12	0	4	12	0	0	28		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	8	8	8	16	12	0	64		
รับจ้าง	8	16	4	8	12	4	0	52		
ธุรกิจส่วนตัว	28	20	24	12	8	8	4	104		
อื่นๆ	4	12	12	8	8	20	0	64		
รวม	60	76	72	64	76	48	4	400		
4. การศึกษา									74.691	0.270*
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20	12	12	0	24	4	0	72		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	32	40	36	20	36	28	4	196		
สูงกว่าปริญญาตรี	8	24	24	44	16	16	0	132		
รวม	60	76	72	64	76	48	4	400		
5. รายได้ต่อเดือน									105.366	0.000*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	0	8	8	20	4	0	44		
10,000 - 20,000 บาท	16	40	28	24	36	28	0	172		
20,001 - 30,000 บาท	12	20	4	4	8	16	0	64		
มากกว่า 30,000 บาท	28	16	32	28	12	0	4	120		
รวม	60	76	72	64	76	48	4	400		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: (1) คือ 08.00 น.- 10.00 น. (2) คือ 10.01 น.- 12.00 น. (3) คือ 12.01 น.- 14.00 น.  
 (4) คือ 14.01 น.- 16.00 น. (5) คือ 16.01 น.- 18.00 น. (6) คือ 18.01 น.- 20.00 น.  
 (7) คือ 20.01 น. เป็นต้นไป

จากตารางที่ 4.34 แสดงการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อาชีพและระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0.05

สมมติฐานที่ 2.6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ

จากสมมติฐานที่ 2.6 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2.6 แสดงในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ					$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	รวม		
1. เพศ						1.701	0.275*
ชาย	24	76	32	8	140		
หญิง	36	140	72	12	260		
รวม	60	216	104	20	400		

ตารางที่ 4.35 (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ					$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	รวม		
2. อายุ						74.511	0.100*
18 - 25 ปี	28	76	28	4	136		
26 - 30 ปี	12	76	24	8	120		
31 - 35 ปี	0	20	28	0	48		
36 - 40 ปี	12	8	12	4	36		
41 - 45 ปี	0	8	8	0	16		
46 ปีขึ้นไป	8	28	4	4	44		
รวม	60	216	104	20	400		
3. อาชีพ						42.678	0.085*
นักเรียน / นักศึกษา	20	40	20	8	88		
รับราชการ	0	20	8	0	28		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	32	24	4	64		
รับจ้าง	12	28	8	4	52		
ธุรกิจส่วนตัว	12	52	36	4	104		
อื่นๆ	12	44	8	0	64		
รวม	60	216	104	20	400		
4. การศึกษา						52.470	0.008*
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20	32	20	0	72		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	12	136	40	8	196		
สูงกว่าปริญญาตรี	28	48	44	12	132		
รวม	60	216	104	20	400		
5. รายได้ต่อเดือน						47.098	0.000*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	12	28	4	0	44		
10,000 - 20,000 บาท	24	104	40	4	172		
20,001 - 30,000 บาท	16	28	12	8	64		
มากกว่า 30,000 บาท	8	56	48	8	120		
รวม	60	216	104	20	400		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: (1) คือ ต่ำกว่า 30 นาที (2) คือ 31-45 นาที (3) คือ 46 นาที - 1 ชั่วโมง  
(4) คือ มากกว่า 1 ชั่วโมง

จากตารางที่ 4.35 แสดงการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุและอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0.05

สมมติฐานที่ 2.6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ

จากสมมติฐานที่ 2.6 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2.6 แสดงในตารางที่ 4.36

**ตารางที่ 4.36** การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ					$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	รวม		
1. เพศ						35.281	0.000*
ชาย	64	76	0	0	140		
หญิง	76	132	48	4	260		
รวม	140	208	48	4	400		

ตารางที่ 4.36 (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ					$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	รวม		
2. อายุ						112.073	0.000*
18 - 25 ปี	36	80	20	0	136		
26 - 30 ปี	36	80	0	4	120		
31 - 35 ปี	12	16	20	0	48		
36 - 40 ปี	20	12	4	0	36		
41 - 45 ปี	4	8	4	0	16		
46 ปีขึ้นไป	32	12	0	0	44		
รวม	140	208	48	4	400		
3. อาชีพ						73.825	0.303*
นักเรียน / นักศึกษา	36	44	8	0	88		
รับราชการ	4	20	0	4	28		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	36	4	0	64		
รับจ้าง	16	28	8	0	52		
ธุรกิจส่วนตัว	32	52	20	0	104		
อื่นๆ	28	28	8	0	64		
รวม	140	208	48	4	400		
4. การศึกษา						37.216	0.000*
ต่ำกว่าปริญญาตรี	40	24	8	0	72		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	64	116	12	4	196		
สูงกว่าปริญญาตรี	36	68	28	0	132		
รวม	140	208	48	4	400		
5. รายได้ต่อเดือน						27.819	0.463*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	12	24	8	0	44		
10,000 - 20,000 บาท	60	92	16	4	172		
20,001 - 30,000 บาท	32	32	0	0	64		
มากกว่า 30,000 บาท	36	60	24	0	120		
รวม	140	208	48	4	400		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: (1) คือ ต่ำกว่า 150 บาท (2) คือ 151 - 300 บาท (3) คือ 301 - 450 บาท (4) คือ 451 บาทขึ้นไป

จากตารางที่ 4.36 แสดงการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อาชีพ และรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0.05

สมมติฐานที่ 2.6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ

จากสมมติฐานที่ 2.6 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2.6 แสดงในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ							$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	รวม		
1. เพศ								7.433	0.438*
ชาย	4	116	8	8	4	140	4		
หญิง	8	212	24	4	12	260	8		
รวม	12	328	32	12	16	400	12		

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ							$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	รวม		
2. อายุ								167.857	0.208*
18 - 25 ปี	0	128	0	4	4	136	0		
26 - 30 ปี	0	104	4	4	8	120	0		
31 - 35 ปี	4	24	20	0	0	48	4		
36 - 40 ปี	0	28	8	0	0	36	0		
41 - 45 ปี	4	12	0	0	0	16	4		
46 ปีขึ้นไป	4	32	0	4	4	44	4		
รวม	12	328	32	12	16	400	12		
3. อาชีพ								89.993	0.133*
นักเรียน / นักศึกษา	0	80	0	4	4	88	0		
รับราชการ	4	24	0	0	0	28	4		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	56	0	4	0	64	4		
รับจ้าง	4	32	8	0	8	52	4		
ธุรกิจส่วนตัว	0	84	16	0	4	104	0		
อื่นๆ	0	52	8	4	0	64	0		
รวม	12	328	32	12	16	400	12		
4. การศึกษา								29.769	0.105*
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	60	8	0	4	72	0		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	8	172	4	8	4	196	8		
สูงกว่าปริญญาตรี	4	96	20	4	8	132	4		
รวม	12	328	32	12	16	400	12		
5. รายได้ต่อเดือน								34.361	0.313*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	0	44	0	0	0	44	0		
10,000 - 20,000 บาท	4	140	12	4	12	172	4		
20,001 - 30,000 บาท	0	52	4	4	4	64	0		
มากกว่า 30,000 บาท	8	92	16	4	0	120	8		
รวม	12	328	32	12	16	400	12		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: (1) คือ รถยนต์ 2 ประตู (2) คือ รถยนต์ 4 ประตู (3) คือ รถกระบะ/ปิกอัพ 2 ประตู  
(4) คือรถกระบะ/ปิกอัพ 4 ประตู (5) คือ รถตู้ (6) คือ อื่นๆ

จากตารางที่ 4.34 แสดงการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0.05

สมมติฐานที่ 2.6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ

จากสมมติฐานที่ 2.6 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านประเภทของรถที่นำไปใช้บริการ

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2.6 แสดงในตารางที่ 4.38

**ตารางที่ 4.38** การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านยี่ห้อของรถที่นำไปใช้บริการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านยี่ห้อของรถที่นำไปใช้บริการ										$\chi^2$	Sig.	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	รวม			
1. เพศ												115.271	0.000*
ชาย	68	12	8	0	12	8	8	16	8	140			
หญิง	68	120	8	20	28	4	0	0	12	260			
รวม	136	132	16	20	40	12	8	16	20	400			



ตารางที่ 4.38 (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ด้านยี่ห้อของรถที่นำไปใช้บริการ										$\chi^2$	Sig.
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	รวม		
2. อายุ											240.403	0.000*
18 - 25 ปี	36	60	4	12	16	4	0	0	4	136		
26 - 30 ปี	36	44	8	8	4	4	0	8	8	120		
31 - 35 ปี	12	20	0	0	16	0	0	0	0	48		
36 - 40 ปี	28	0	4	0	0	0	0	4	0	36		
41 - 45 ปี	4	8	0	0	4	0	0	0	0	16		
46 ปีขึ้นไป	20	0	0	0	0	4	8	4	8	44		
รวม	136	132	16	20	40	12	8	16	20	400		
3. อาชีพ											233.261	0.003*
นักเรียน / นักศึกษา	24	44	4	0	8	0	0	0	8	88		
รับราชการ	16	12	0	0	0	0	0	0	0	28		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	40	0	0	0	4	0	0	4	64		
รับจ้าง	20	8	4	8	0	4	0	4	4	52		
ธุรกิจส่วนตัว	40	12	0	8	28	4	0	12	0	104		
อื่นๆ	20	16	8	4	4	0	8	0	4	64		
รวม	136	132	16	20	40	12	8	16	20	400		
4. การศึกษา											123.500	0.255*
ต่ำกว่าปริญญาตรี	32	8	8	0	8	4	8	0	4	72		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	76	76	0	12	4	8	0	12	8	196		
สูงกว่าปริญญาตรี	28	48	8	8	28	0	0	4	8	132		
รวม	136	132	16	20	40	12	8	16	20	400		
5. รายได้ต่อเดือน											162.714	0.000*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	16	20	0	0	8	0	0	0	0	44		
10,000 - 20,000 บาท	44	76	12	12	8	8	0	0	12	172		
20,001 - 30,000 บาท	24	24	0	4	0	0	8	0	4	64		
มากกว่า 30,000 บาท	52	12	4	4	24	4	0	16	4	120		
รวม	136	132	16	20	40	12	8	16	20	400		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: (1) คือ โตโยต้า / TOYOTA (2) คือ ฮอนด้า / HONDA (3) คือ มิตซูบิชิ / MITSUBISHI  
(4) คือ นิสสัน / NISSAN (5) คือ ฟอर्ड / FORD (6) คือ เชฟโรเลต / CHEVROLET  
(7) คือ เบนซ์ / BENZ (8) คือ บีเอ็มดับเบิลยู / BMW (9) คือ อื่นๆ

จากตารางที่ 4.38 แสดงการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และระดับรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านยี่ห้อของรถที่นำไปใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาร์แคร์ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ในด้านยี่ห้อของรถที่นำไปใช้บริการ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0.05