

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่ใช้บริการในบริษัท เอช.ไอ.เอส.ทัวร์

ในการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้จัดทำการศึกษาเรื่องต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 35 | 35.0 |
| หญิง | 65 | 65.0 |
| รวม | 100 | 100 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 65 และเป็นเพศชาย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 20 ปี | 16 | 16.0 |
| 21 - 30 ปี | 17 | 17.0 |
| 31 - 40 ปี | 32 | 32.0 |
| 41 - 50 ปี | 26 | 26.0 |
| มากกว่า 51 ปี | 9 | 9.0 |
| รวม | 100 | 100 |

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่อายุ 31-40 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาอายุ 41-50 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26 และอายุ 21-30 ปี จำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

| สถานภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| โสด | 36 | 36.0 |
| สมรส | 61 | 61.0 |
| หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ | 3 | 3.0 |
| รวม | 100 | 100 |

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่สถานภาพสมรส จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมา สถานภาพโสด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36 และ สถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา | 12 | 12.0 |
| ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า | 23 | 23.0 |
| ระดับอนุปริญญา | 0 | 0 |
| ระดับปริญญาตรี | 61 | 61.0 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 4 | 4.0 |
| รวม | 100 | 100 |

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมา มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และระดับต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา | 11 | 11.0 |
| เจ้าของธุรกิจ | 56 | 56.0 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 9 | 9.0 |
| ข้าราชการ | 17 | 17.0 |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 7 | 7.0 |
| อื่นๆ | 0 | 0. |
| รวม | 100 | 100 |

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่ มีอาชีพเจ้าของธุรกิจ เป็นจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมา ข้าราชการ เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17 และนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท | 9 | 9.0 |
| รายได้ 10,000-20,000 บาท | 21 | 21.0 |
| รายได้ 20,000-30,000 บาท | 24 | 24.0 |
| รายได้ 30,000-40,000 บาท | 37 | 37.0 |
| รายได้มากกว่า 40,000 บาท | 9 | 9.0 |
| รวม | 100 | 100 |

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่มีรายได้ 30,000 - 40,000บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมา รายได้ 20,000 - 30,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และรายได้ 10,000 - 20,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย

| ความถี่ในการเดินทางมาเที่ยว ในประเทศไทย | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| เป็นครั้งแรก | 25 | 25.0 |
| 1-5 ครั้งต่อปี | 34 | 34.0 |
| 6-10 ครั้งต่อปี | 8 | 8.0 |
| 11-15 ครั้งต่อปี | 14 | 14.0 |
| มากกว่า 16 ครั้งต่อปี | 19 | 19.0 |
| รวม | 100 | 100 |

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย 1-5 ครั้งต่อปี จำนวน 34 คิดเป็นจำนวนร้อยละ 34 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และเคยมาเที่ยวเมืองไทย มากกว่า 16 ครั้งต่อปีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจในสถานที่ที่มีชื่อเสียงในกรุงเทพฯ

| ลูกค้ามีความสนใจในสถานที่ ที่มีชื่อเสียงในกรุงเทพฯ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| สนใจ | 84 | 84.0 |
| ไม่สนใจ | 16 | 16.0 |
| รวม | 100 | 100 |

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่มีความสนใจ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0 ส่วนลูกค้าที่ไม่มีความสนใจ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ลำดับของสถานที่ 11 ลำดับที่นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เป็นลูกค้าในบริษัท เอช.ไอ.เอส.ทัวร์ ให้
ความสนใจและอยากลงไป

ตารางที่ 4.9 วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม 11 อันดับ
สถานที่ขึ้นชื่อในกรุงเทพฯ ที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เป็นลูกค้าใน
บริษัท เอช.ไอ.เอส.ทัวร์ ให้ความสนใจและอยากลงไป

| 11 อันดับ สถานที่ขึ้นชื่อในกรุงเทพฯ ที่คุณสนใจ | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน | ระดับความ สนใจ |
|--|-----------|-------------------------|-------------------|
| 1.ข้าวมันไก่ประตูน้ำ | 3.34 | 0.53 | มาก |
| 2.ส้มตำน้ำ | 3.26 | 0.80 | มาก |
| 3.โพลีเ้า กรุงเทพฯ | 3.13 | 0.73 | มาก |
| 4.บ้านหญิง | 3.10 | 0.75 | มาก |
| 5.หัวปลาช่องนนทรี | 2.79 | 0.86 | ปานกลาง |
| 6.ร้านอาหารลอยตง | 2.76 | 0.77 | ปานกลาง |
| 7.ท่าสยาม | 3.24 | 0.58 | มาก |
| 8.แมงโก้ แทงโก้ | 3.31 | 0.54 | มาก |
| 9.จิมทอมสัน | 3.03 | 0.84 | มาก |
| 10.บ้านขนิษฐา | 2.96 | 0.86 | ปานกลาง |
| 11.แหลมเจริญชีฟู๊ด | 2.90 | 0.90 | ปานกลาง |

หมายเหตุ

คะแนนเฉลี่ย 4.01 - 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.01 - 4.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.01 - 3.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.01 - 2.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจน้อย

คะแนนเฉลี่ย 0.00 - 1.00 หมายถึง ไม่มีความสนใจ

จากตารางที่ 4.9 พบว่าสถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เป็นลูกค้าในบริษัท เอช.ไอ.เอส.
ทัวร์ ให้ความสนใจและอยากลงไปเรียงจากมากไปหาน้อย 5 อันดับแรก คือ ข้าวมันไก่ประตูน้ำมี
ค่าเฉลี่ย 3.34 รองลงมา แมงโก้ แทงโก้ มีค่าเฉลี่ย 3.31 ส้มตำน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.26 ท่าสยาม มีค่าเฉลี่ย
3.24 และลำดับสุดท้าย โพลีเ้า กรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ย 3.13