

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “ประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจตัวแปรสำคัญต่อกิจกรรมโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่าย การจัดการภารกิจขนส่งสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง บรรจุภัณฑ์สินค้า การจัดการคลังสินค้า ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย 2) ศึกษาความสามารถโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย 3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่เกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมโลจิสติกส์และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย 4) วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทยและ 5) เพื่อนำเสนอรูปแบบกลยุทธ์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิผลและลดต้นทุนเพื่อทำให้ผู้จำหน่ายเกิดประโยชน์สูงสุดการวิจัยนี้เป็นการศึกษาประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทยโดยมีการแบ่งขอบเขตการวิจัยเฉพาะผู้แทนจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสามารถกิจกรรมโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งผลต่อการดำเนินงานโลจิสติกส์ขององค์กร โดยการค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัยเชิงสำรวจ โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้แทนจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย การวัดผลครั้งเดียว เพื่อหาความสัมพันธ์ในการนำไปสู่การวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมโดยตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ตัวแปรดังนี้ การจัดการภารกิจขนส่งสินค้า (Transportation) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory management) บรรจุภัณฑ์สินค้า (Packaging) การจัดการคลังสินค้า (Warehouse management) ปัจจัยภายใน (Internal factors) ปัจจัยภายนอก (External factors) และประสิทธิภาพโลจิสติกส์ (Logistic efficiency) สถิติที่ใช้ คือ สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนั้นผลการศึกษารั้งนี้จากสาเหตุความสำคัญของปัญหาโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทยนี้ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยนำกิจกรรมโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลกระทบจากปัจจัยภายในและภายนอกและมีตัวชี้วัดประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมพร้อมกับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ ซึ่งงานวิจัยนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งทั้งในระดับประเทศชาติและระดับภาค

ธุรกิจรวมถึงก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ให้แก่วงการวิชาการด้าน โลจิสติกส์อีกด้วยผู้วิจัยขอนำเสนอผลสรุปดังนี้

## 1. สรุปผลการวิจัย

### 1. ข้อมูลองค์การผู้แทนจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์

ระยะเวลาในการก่อตั้งองค์การส่วนใหญ่คือ 7-9 ปีมากที่สุด รองลงมา คือ 3-5 ปี จำนวน 1-3 ปี จำนวนต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 5-7 ปี และมากกว่า 10 ปี ตามลำดับ

จำนวนของพนักงานในองค์การคือ 21-30 คน มากที่สุด รองลงมา คือ 11-20 จำนวน 31 คนขึ้นไป และจำนวน 1-10 คน ตามลำดับ

ตำแหน่งงานในปัจจุบันคือเจ้าของบริษัทมากที่สุด รองลงมาคือ อื่นๆ ผู้จัดการทั่วไป และผู้จัดการฝ่ายขาย ตามลำดับ

### 2. การดำเนินงานโลจิสติกส์ของผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์

การดำเนินงาน โลจิสติกส์ของผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจในการดำเนินงาน โลจิสติกส์ของผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ได้แก่ การจัดการภารกิจขนส่งสินค้า การบริหารสินค้าคงคลังบรรจุภัณฑ์สินค้าการจัดการคลังสินค้า ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกพบว่า

ด้านระดับความสำคัญของการดำเนินงาน โลจิสติกส์ของผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์มีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลางคือการจัดการภารกิจขนส่งสินค้าอันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลางคือการบริหารสินค้าคงคลัง อันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลางคือการจัดการคลังสินค้า อันดับที่ 4 อยู่ในระดับปานกลางคือ ปัจจัยภายนอก อันดับที่ 5 อยู่ในระดับปานกลางคือ บรรจุภัณฑ์สินค้า และอันดับที่ 6 อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยภายในตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจของการดำเนินงาน โลจิสติกส์ของผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์มีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับ ปานกลางคือ ปัจจัยภายใน อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลางคือบรรจุภัณฑ์สินค้า อันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลางคือการจัดการภารกิจขนส่งสินค้าอันดับที่ 4 อยู่ในระดับปานกลางคือปัจจัยภายนอก อันดับที่ 5 อยู่ในระดับปานกลางคือ การจัดการคลังสินค้า และอันดับที่ 6 อยู่ในระดับปานกลาง คือ การบริหารสินค้าคงคลัง ตามลำดับ

ด้านระดับความสำคัญของการจัดการภารกิจขนส่งสินค้าในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับ ปานกลางคือ ผู้ผลิตส่งสินค้าเป็นช่วงบริเวณกว้างครอบคลุมผู้แทนจำหน่าย (ขอบเขตการจำหน่ายและจัดส่งสินค้าได้ทั่วประเทศไทย) อันดับที่ 2 อยู่

ในระดับปานกลางคือผู้ผลิตมีความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือในการให้บริการขนส่งสินค้า (รถเข็น, ถังมือ, รองเท้าหุ้มส้น) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลางคือพนักงานมีความรวดเร็วในการขนถ่ายสินค้า (มีความคล่องตัว, ชำนาญ) ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจของการจัดการภารกิจขนส่งสินค้าภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตมีประสิทธิภาพการใช้งานยานพาหนะ (รถบรรทุกได้ปริมาณมาก) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตมีความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือในการให้บริการขนส่งสินค้า (รถเข็น, ถังมือ, รองเท้าหุ้มส้น) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลางคือผู้ผลิตมีการจัดการเส้นทางขนส่งสินค้า (มีการวางแผนเส้นทางก่อนการเดินทาง) ตามลำดับ

ด้านระดับความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตมีการใช้เว็บไซต์ข้อมูลสินค้าคงคลังร่วมกันกับผู้แทนจำหน่าย (สามารถตรวจสอบสินค้าที่ผู้ผลิตมีผ่านเว็บไซต์ได้) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตมีระดับสินค้าคงคลังแสดงให้ผู้แทนจำหน่ายได้รับรู้ (แสดงเอกสาร, ระบบออนไลน์) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตสามารถควบคุมการหมุนเวียนสินค้าได้ (ผู้แทนจำหน่ายได้รับสินค้าสม่ำเสมอ) ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจของการบริหารสินค้าคงคลัง ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลางคือผู้ผลิตมีระดับสินค้าคงคลังแสดงให้ผู้แทนจำหน่ายได้รับรู้ (แสดงเอกสาร, ระบบออนไลน์) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับน้อยคือผู้ผลิตมีการใช้เว็บไซต์ข้อมูลสินค้าคงคลังร่วมกันกับผู้แทนจำหน่าย (สามารถตรวจสอบสินค้าที่ผู้ผลิตมีผ่านเว็บไซต์ได้) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับน้อยคือผู้ผลิตสามารถควบคุมการหมุนเวียนสินค้าได้ (ผู้แทนจำหน่ายได้รับสินค้าสม่ำเสมอ)

ด้านระดับความสำคัญของบรรจุภัณฑ์สินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลางคือ บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้ของผู้บริโภค (การเปิด-ปิดขนาดบรรจุ การพกพา) และอันดับที่ 2 อยู่ในระดับน้อยคือบรรจุภัณฑ์มีฉลากบ่งบอกอย่างชัดเจน (วิธีใช้, คำเตือน, คุณสมบัติต่าง ๆ)

ด้านความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์สินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดย อันดับที่ 1 อยู่ในระดับน้อยคือบรรจุภัณฑ์มีฉลากบ่งบอกอย่างชัดเจน (วิธีใช้, คำเตือน, คุณสมบัติต่าง ๆ) และอันดับที่ 2 อยู่ในระดับน้อยคือบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการใช้ของผู้บริโภค (การเปิด-ปิดขนาดบรรจุ การพกพา)

ด้านระดับความสำคัญของการจัดการคลังสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลางคือ ผู้ผลิตมีการจัดการคลังสินค้านรายวัน / การจัดการพื้นที่ (มีความสะดวกในการขนถ่ายสินค้า, สินค้าไม่เสียหาย) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลางคือผู้ผลิตมีการแสดงข้อมูลคลังสินค้านร่วมกันกับผู้แทนจำหน่าย (สถานที่ของคลัง, วิธีการเคลื่อนย้ายสินค้าในคลัง) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลางคือผู้ผลิตมีการวางแผนเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ประจำวัน (สินค้าใหม่, ไม่ตกร้าง)

ด้านความพึงพอใจของการจัดการคลังสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลางคือผู้ผลิตมีการวางแผนเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ประจำวัน (สินค้าใหม่, ไม่ตกร้าง) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลางคือผู้ผลิตมีการแสดงข้อมูลคลังสินค้านร่วมกันกับผู้แทนจำหน่าย (สถานที่ของคลัง, วิธีการเคลื่อนย้ายสินค้าในคลัง) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับน้อยคือผู้ผลิตมีการจัดการคลังสินค้านรายวัน / การจัดการพื้นที่ (มีความสะดวกในการขนถ่ายสินค้า, สินค้าไม่เสียหาย)

ด้านระดับความสำคัญของปัจจัยภายใน ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตมีการจัดการสื่อสารภายในเกี่ยวกับเป้าหมายและจัดลำดับความสำคัญอยู่เสมอ (พนักงานมีการสื่อสารที่ดีต่อกันและทำงานตามเป้าหมายร่วมกัน) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตมีการกำหนดการประชุมระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เป็นประจำ (เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับน้อย คือ ผู้ผลิตส่งเสริมมูลค่าเพิ่มของพนักงานแต่ละคน (มีการฝึกอบรมพนักงาน)

ด้านความพึงพอใจของปัจจัยภายใน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตส่งเสริมมูลค่าเพิ่มของพนักงานแต่ละคน (มีการฝึกอบรมพนักงาน) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ด้วยการทำงานเป็นทีม (ทุกฝ่ายร่วมกันแก้ไขปัญหา) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลางคือ ผู้ผลิตมีการกำหนดการประชุมระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เป็นประจำ (เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ)

ด้านระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตตอบสนองอย่างรวดเร็วเมื่อคู่แข่งเปิดตัวแคมเปญจากโลจิสติกส์ต่าง ๆ (การแข่งขันด้านการจูงใจ, ส่งเสริมการขาย) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับมาก คือ บุคลากรของผู้ผลิตมีส่วนร่วมในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับน้อยคือการสนับสนุนของภาครัฐบาลด้านการเงินมีผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ เช่น (การจัดการด้านภาษี, การควบคุมต้นทุนพลังงาน)

ด้านความพึงพอใจของปัจจัยภายนอก ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย 3 อันดับแรก มีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตตอบสนองอย่างรวดเร็วเมื่อคู่แข่งเปิดตัวแคมเปญ จากโลจิสติกส์ต่าง ๆ (การแข่งขันด้านการจูงใจ, ส่งเสริมการขาย) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง คือ การสนับสนุนของภาครัฐบาลด้านเทคโนโลยีมีผลต่อนวัตกรรมโลจิสติกส์ เช่น (การส่งเสริมอุตสาหกรรม, การเปิดเขตการค้าเสรี) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลาง คือ บุคลากรของผู้ผลิตมีส่วนร่วมในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (พนักงานให้ความร่วมมือ เช่น แจ้งข่าวสารในตลาดหรือข้อมูลคู่แข่งต่อองค์กรตนเอง)

### ประสิทธิภาพโลจิสติกส์

ประสิทธิภาพโลจิสติกส์แบ่งออกเป็น 4 ด้านได้แก่ ความยืดหยุ่นในการดำเนินงานความพึงพอใจในการให้บริการประสิทธิภาพต้นทุนโลจิสติกส์และการดำเนินงานด้านเวลาพบว่า ระดับประสิทธิภาพของประสิทธิภาพโลจิสติกส์ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับมาก คือ ความพึงพอใจในการให้บริการ อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน อันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลาง คือ การดำเนินงานด้านเวลาและอันดับที่ 4 อยู่ในระดับน้อย คือ ประสิทธิภาพต้นทุนโลจิสติกส์ ตามลำดับ

ระดับประสิทธิภาพของความยืดหยุ่นในการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตไม่กำหนดข้อจำกัดหรือปริมาณการสั่งซื้อที่มากในแต่ละครั้ง อันดับที่ 2 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการการจัดส่งสินค้าได้และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายสามารถปรับเปลี่ยนความสัมพันธ์ในสภาพแวดล้อมของตลาดที่เปลี่ยนไป

ระดับประสิทธิภาพของความพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับมาก คือ บรรรจุกณ์ที่มีความปลอดภัยในการใช้งาน อันดับที่ 2 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตมีสินค้าอย่างต่อเนื่องในคลังเมื่อได้รับคำสั่งซื้อและอันดับที่ 3 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตรับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

ระดับประสิทธิภาพของประสิทธิภาพต้นทุนโลจิสติกส์ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตสามารถบริหารจัดการให้มีต้นทุนการขนส่งสินค้าที่ต่ำ (การบรรรทุกสินค้าต่อเที่ยวคู้่มค่า) อันดับที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตสามารถบริหารจัดการให้มีต้นทุนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม (มีระดับสินค้าคงคลังลดลง) และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับน้อย คือ ผู้ผลิตสามารถบริหารจัดการให้มีต้นทุนคลังสินค้าที่ต่ำ (มีคลังสินค้าที่พอดีกับการใช้งาน)

ระดับประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านเวลาในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดย 3 อันดับแรกมีดังนี้ อันดับที่ 1 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตมีช่วงเวลาระหว่างการสั่งซื้อสินค้าและได้รับสินค้ารวดเร็ว อันดับที่ 2 อยู่ในระดับมาก คือ ผู้ผลิตมีความรวดเร็วในการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร และอันดับที่ 3 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ผู้ผลิตส่งมอบสินค้าให้ผู้แทนจำหน่ายตรงเวลาที่นัดหมาย

### ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ตัวแปรต้นทุกตัวมีผลต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทยและสมการตัวแบบ จะเป็นดังข้างล่างนี้

$$Y = 0.94(X1) + 0.81(X2) + 0.44(X3) + 0.36(X4) + 0.34(X5) + 0.61(X6) + \varepsilon^3$$

ซึ่งผลการวิเคราะห์จากสมการพบว่า ด้านการจัดการภารกิจขนส่งสินค้า ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ด้านบรรจุภัณฑ์สินค้า ด้านการจัดการคลังสินค้า ด้านปัจจัยภายใน ด้านปัจจัยภายนอก มีความสัมพันธ์ด้านประสิทธิภาพโลจิสติกส์ ในทางบวก หรือไปในทิศทางเดียวกัน แสดงว่า ด้านการจัดการภารกิจขนส่งสินค้า ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ด้านบรรจุภัณฑ์สินค้า ด้านการจัดการคลังสินค้า ด้านปัจจัยภายใน ด้านปัจจัยภายนอกมีผลต่อด้านประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น/ลดลง เช่นกัน ดังนั้นผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ในภาพรวมในการทดสอบสมมติฐานทั้ง 6 ข้อ ที่ผู้วิจัยกำหนดขึ้น ว่าเป็นไปตามสมมติฐานหรือไม่ ซึ่งจากการนำเสนอมาแล้วทั้งหมดนั้น สมมติฐานผ่านทุกข้อ

ในส่วนของความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวมจากมากไปหาน้อย พบว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย มีดังต่อไปนี้

อันดับ 1 การจัดการภารกิจขนส่งสินค้า ความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม

$$\text{การจัดการภารกิจขนส่งสินค้า} = 0.79* + 0.15* = 0.94$$

อันดับ 2 ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม

$$\text{การบริหารสินค้าคงคลัง} = 0.63* + 0.18* = 0.81$$

อันดับ 3 ด้านปัจจัยภายนอกความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม

$$\text{ปัจจัยภายนอก} = 0.61* = 0.61$$

อันดับ 4 ด้านบรรจุภัณฑ์สินค้าความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม

$$\text{บรรจุภัณฑ์สินค้า} = 0.26* + 0.18* = 0.44$$

อันดับ 5 ด้านการจัดการคลังสินค้าความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม

$$\text{การจัดการคลังสินค้า} = 0.29 * + 0.07 * = 0.36$$

อันดับ 6 ด้านปัจจัยภายในความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวม

$$\text{ปัจจัยภายใน} = 0.34 * = 0.34$$

## 2. อภิปรายผลการศึกษา

ด้านระดับความสำคัญของการจัดการภารกิจขนส่งในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งบทบาทของการขนส่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจนั้นมีดังนี้ การขนส่งก่อให้เกิดอรรถประโยชน์เกี่ยวกับสถานที่และเวลา การขนส่งเป็นการเคลื่อนย้ายบุคคล สิ่งที่มีชีวิตหรือสิ่งของจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง ซึ่งการเคลื่อนย้ายสิ่งของหรือสินค้าจากที่หนึ่งที่มีสินค้าจำนวนมากเกินความต้องการของผู้บริโภค ไปอีกที่หนึ่งที่ความต้องการของผู้บริโภคมีมากกว่าสินค้า จะทำให้ราคาของสินค้าเพิ่มขึ้น และการขนส่งที่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดการประหยัดเวลาในการขนส่งและการเดินทาง การขนส่งเป็นตัวเชื่อมโยงการผลิตและการบริโภค การขนส่งเป็นการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ โดยใช้การขนส่งเป็นตัวกลางกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค สอดคล้องกับงานวิจัยของสถาบันที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ (2553) ที่ได้ข้อค้นพบว่าการขนส่งนั้นเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจโดยรวม และเป็นสิ่งที่ช่วยในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการต่างๆ ทำธุรกิจได้อย่างกว้างขวางขึ้น นอกจากนั้นแล้ว การบริหารจัดการการขนส่งกระจายสินค้าการจัดการเก็บสินค้าคงคลัง และการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศล้วนมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแทบทั้งสิ้นควรจะมีระบบที่สามารถวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ ศุภกานต์ อัครชัยพาณิชย์ (2544) ได้ทำการศึกษาต้นทุนกิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการขนส่งสินค้าที่พบว่า การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมการให้บริการและต้นทุนที่เกิดจากลูกค้าแต่ละรายได้อย่างถูกต้องจะทำให้เกิดผลกำไรและความมีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น

ด้านความพึงพอใจของการจัดการภารกิจขนส่งสินค้าในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับ ภัทธิด อัดไพบูลย์ (2546) สัมภาษณ์หัวหน้ากลุ่มส่วนงานบริหารงานจัดส่ง ปัจจุบันมีรูปของสินค้าหลากหลายและจำเป็นต้องอาศัยรถบรรทุกและอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับสภาพของสินค้า เช่น ของเหลว ของแข็งหรือก๊าซ ส่งผลให้ถ้าหากบริษัทที่เป็นผู้ผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้าแต่ละรูปแบบจะต้องหาอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าประเภทนั้น ๆ ดังนั้นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการขนส่งจึงถึงเห็นความจำเป็นดังกล่าว ทำให้มีการลงทุนเรื่องของอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบริษัทที่ต้องการใช้บริการขนส่ง อีกทั้งบริษัทผู้ให้บริการเองมีการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้และความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นหากมีการลงทุนในเรื่องของบุคลากรและอุปกรณ์ที่จะใช้ในการ

ดำเนินการจนส่งแล้ว พบว่าไม่คุ้มค่าที่จะลงทุนในระยะสั้นเนื่องจากเป็นทรัพย์สินที่ต้องมีการดูแล ทั้งต้นทุนในเรื่องของรถบรรทุก อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการขนส่ง รวมทั้งค่าเชื้อเพลิงที่จะเกิดขึ้น ระหว่างการขนส่ง การซ่อมบำรุงค่าใช้จ่ายในเรื่องอื่น ๆ เช่น ค่าประกันหรือการจัดการเรื่อง บุคลากร ทำให้บริษัทบางแห่งมองว่า ถ้าหากใช้บริการบริษัทผู้ให้บริการในเรื่องการขนส่งเข้ามา ดูแลเรื่องการขนส่งแทนบริษัท ความดูแลรับผิดชอบส่วนใหญ่จะสามารถส่งให้บริษัทขนส่ง ดำเนินการแทน บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบสำหรับค่าขนส่งที่เกิดขึ้นจากการตกลงร่วมกันระหว่าง บริษัทกับบริษัทเท่านั้น

ด้านระดับความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับแนวคิดที่กล่าวว่าการวางแผนการบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse) และสินค้าคงคลัง (Inventory) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จสามารถ ต่อสู้คู่แข่งได้ ซึ่งคลังสินค้ามีความสำคัญที่สุดในระบบ โลจิสติกส์ในการบริหารจัดการคลังสินค้าต้องมี องค์ประกอบสำคัญหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้อง และด้วยความซับซ้อนที่ต้องการให้การบริหารมี คุณภาพที่ดี ต้องอาศัยระบบการทำงานที่มีคุณภาพมีระบบเทคโนโลยี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย และบุคลากรที่เป็นมืออาชีพทั้ง 3 สิ่งนี้ต้องทำงานสอดคล้องประสานกันเพื่อให้เกิดความแม่นยำใน การทำงานการมีคลังสินค้าเพื่อสำรองสินค้าคงคลังในปริมาณที่เหมาะสม จะช่วยลดความเสี่ยงจาก ความแปรผันของอุปสงค์และอุปทานของการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ให้เชื่อมต่อกันได้ สำหรับหลักการในการทำธุรกิจคลังสินค้าลำดับแรกต้องเข้าใจสินค้าแต่ละชนิดเพื่อสามารถจัดการ ได้อย่างเหมาะสมไม่ทำให้เกิดความเสียหายโดยนโยบายการวางแผนการทำงานขององค์กร จะเป็นการ กำหนดวิธีการบริหารจัดการคลังสินค้า รวมทั้งเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในการสต็อก สินค้า ซึ่งจะเป็นฟันเฟืองหลักให้บริษัทนั้น ๆ สามารถผลิตสินค้าเพียงพอและตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าได้ การจัดการคลังสินค้าจะจัดการตั้งแต่การรับเข้าจนถึงการจ่ายออกนอกจากนี้ ซอฟต์แวร์จะเป็นตัวกำหนดว่าเมื่อสินค้าเข้ามาควรจะนำสินค้าไปเก็บไว้ที่ไหนให้ถูกสุขลักษณะ เนื่องจากมีการจัดเก็บสินค้าหลากหลายประเภท จึงจำเป็นต้องแบ่งโซนจัดวางสินค้านี้ระหว่างสินค้านี้ กลิ่น สินค้าที่เป็นสินค้าอุปโภค และสินค้าที่เป็นเคมีโดยอาศัยศาสตร์ในการจัดเก็บเรียงสินค้าที่ ถูกต้อง พร้อมกันนี้ซอฟต์แวร์ยังช่วยตัดสต็อก เมื่อมีการนำสินค้าออกและเมื่อตัดสต็อกออกแล้ว พนักงานจะนำสินค้ามาจัดเก็บแทน ในตำแหน่งที่วางการจัดการคลังสินค้าต้องขึ้นอยู่กับ องค์ประกอบของคลังสินค้าซึ่งนโยบายการทำงานขององค์กรจะเป็นตัวกำหนดว่าจะออกแบบ คลังสินค้าอย่างไร รวมถึงการกำหนดคุณสมบัติต่าง ๆ ให้ตรงตามความเหมาะสมในการใช้งาน เช่น ศูนย์กระจายสินค้า



ด้านความพึงพอใจของการบริหารสินค้าคงคลัง ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง การนำแนวความคิดการบริหารสินค้าคงคลังมาประยุกต์ใช้กับการขนส่งน้ำมันเครื่องจะช่วยให้อุตสาหกรรมนี้เกิดระบบสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ ช่วยจัดการสินค้าคงคลัง ดูแล เก็บรักษา สินค้าคงคลังให้มีขนาดและประเภทของสินค้าในปริมาณที่เหมาะสม สามารถนำมาเป็นแนวทางในการควบคุมการบริหารสินค้าคงคลัง ทั้งการควบคุมปริมาณและการตรวจนับสินค้าคงคลัง เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบในการทำงาน ป้องกันการหยุดชะงักของการให้บริการ และมีการออกแบบเอกสารต่างที่สำคัญของระบบสินค้าคงคลัง เพื่อก่อให้เกิดการทำงานของระบบสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

ด้านระดับความสำคัญของบรรจุภัณฑ์สินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางบรรจุภัณฑ์ ในยุคนี้นอกจากการปกป้องรักษาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังต้องออกแบบให้แข่งขันกัน อำนวยความสะดวกในการนำสินค้าออกใช้พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการนำกลับมาผลิตใหม่ (Recycle) ได้ง่าย และช่วยกันลดทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ ที่ผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์สามารถทำหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ได้ครบสมบูรณ์ ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบปฐมภูมิ (Primary) หรือบรรจุภัณฑ์ชั้นในแบบทุติยภูมิ (Secondary) หรือบรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 และบรรจุภัณฑ์ขนส่ง บรรจุภัณฑ์แบบปฐมภูมิเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ติดอยู่กับสินค้า เช่น ถังพลาสติกใส่น้ำมันเครื่อง เป็นต้น ส่วนบรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิเป็นบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ จำนวนมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป เช่น ถังขนาดใหญ่ที่บรรจุน้ำมันเครื่อง หลายๆ ถังเข้าด้วยกัน บรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 นี้มักจะมีการออกแบบกราฟฟิคอย่างสวยงามพร้อมทั้งคำนึงถึงความแข็งแรงของโครงสร้างของสินค้าที่บรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์ขนส่งใช้สำหรับการขนย้าย และจัดส่ง กล่องกระดาษลูกฟูกจะเป็นบรรจุภัณฑ์ขนส่งที่นิยมใช้มากที่สุด เมื่อมีการเรียงกล่องกระดาษลูกฟูกบนกระบะ (Pallet) พร้อมทั้งรัด หน่วยขนส่งนั้นจะกลายมาเป็นระบบบรรจุภัณฑ์ขนส่ง บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เชิงอุตสาหกรรมมักจะใช้ในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ระหว่างการผลิต สืบเนื่องจากวิวัฒนาการของกระบวนการผลิตมีการกระจาย การผลิตไปสู่อุตสาหกรรมย่อยต่าง ๆ มากขึ้นแทนที่การผลิตชิ้นส่วนทุกชิ้นภายในอาณาบริเวณเดียวกัน

ด้านความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์สินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากแนวโน้มการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ย่อมแปรตามสภาวะการดำรงชีพของผู้บริโภค บรรจุภัณฑ์พกพาเป็นตัวอย่างหนึ่งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เปลี่ยนไปเพื่อสนองตามผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ขั้นตอนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงที่ใช้อุตสาหกรรมสนับสนุนมากขึ้น ส่งผลให้บรรจุภัณฑ์ระหว่างการผลิตทวีความสำคัญมากขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ กันไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุใด หัวใจสำคัญในการ

พัฒนา คือ ความพยายามลดจุดด้อยของบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด ในเวลาเดียวกัน กระแสของการรักษาสิ่งแวดล้อมในประเทศที่พัฒนาแล้ว ส่งผลให้เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่คิดค้นขึ้นมาพยายามมุ่งสู่การใช้วัสดุที่น้อยลงและเพิ่มความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ด้านระดับความสำคัญของการจัดการคลังสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยการจัดการคลังสินค้าเป็นกิจกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการจัดการโลจิสติกส์ โดยผ่านกิจกรรมย่อย ๆ เกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า อาทิ การเลือกประเภท การเลือกขนาด การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังคลังสินค้า การวางแผนการเคลื่อนย้ายสินค้าภายในคลังสินค้า รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการคลังสินค้า เป็นต้น ซึ่งระบบการจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร

ด้านความพึงพอใจของการจัดการคลังสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางสอดคล้องกับกลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งคลังสินค้าของ คำนาย อภิปัญญาสกุล (2553) ที่พบว่า การพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งคลังสินค้าที่เหมาะสมที่สุดสำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะเมื่อสร้างแล้วไม่สามารถย้ายได้หรือจะหาผู้เช่าคลังสินค้าก็ไม่ง่าย เนื่องจากคลังสินค้าแต่ละแห่งก็จะเหมาะสมกับสินค้าเฉพาะอย่าง ดังนั้น จะต้องวางแผนเป็นอย่างดี เนื่องจากการก่อสร้างคลังสินค้าใหม่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก และยิ่งไปกว่านั้นทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมยังมีผลโดยตรงในระยะยาวต่อต้นทุนด้านต่างๆ เช่น ค่าขนส่ง ค่าแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าการติดต่อสื่อสารนอกเหนือจากกลยุทธ์ดังกล่าวแล้ว การเลือกทำเลที่ตั้งในระดับจุลภาคยังต้องคำนึงถึงความหลากหลายของยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้า อัตราค่าจ้างแรงงานที่แตกต่างกันระหว่างในเมืองกับนอกเมือง ปริมาณของแรงงาน สาธารณูปโภคที่ครบครัน สิ่งแวดล้อมที่ดี และศักยภาพเมื่อจะมีการขยายพื้นที่คลังสินค้าเพิ่มในอนาคต เป็นต้น

ด้านระดับความสำคัญของปัจจัยภายใน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางสอดคล้องกับงานวิจัยของเสนาะดิยาวี (2538) ที่พบว่า การสื่อสารได้กลายมาเป็นปัจจัยหรือองค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารงานเป็นทั้งปัจจัยและทรัพยากรที่จะใช้ในการบริหารจัดการองค์กรถ้าหากไม่มีการสื่อสารก็ไม่สามารถที่จะบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพการสื่อสารจึงเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อองค์กรในการบริหารที่จะทำให้งานขององค์กรดำเนินต่อไปและช่วยในการประสานงานของหน่วยงานในแง่ของการบริหารองค์กรการสื่อสารทำให้เกิดความหมายทำให้คนคาดคะเนความคิดซึ่งกันและกันได้และทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานขององค์กรการสื่อสารนำไปใช้ในกิจกรรมขององค์กรหลายอย่างเช่นการตัดสินใจ การสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการสร้างความเจริญและพัฒนาองค์กรการควบคุมและประสานงานลักษณะของการสื่อสารในองค์กรอาจพิจารณาในฐานะที่เป็นระบบรวมคือการใช้การ

สื่อสารติดตามรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กรรวมทั้งการติดต่อกับองค์กรอื่น ๆ ในฐานะที่เป็นระบบย่อยการสื่อสารเป็นเครื่องมือสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มการฝึกอบรมการสร้างบรรยากาศการทำงานการควบคุมสั่งงานและการสร้างความพอใจในฐานะที่เป็นระบบเฉพาะบุคคลอาจพิจารณาการสื่อสารในแง่ของพฤติกรรมทางการสื่อสารในเรื่องต่าง ๆ เช่นการร่วมประชุมการเขียนคู่มือการร่างจดหมายการทำสัญญาการพูดคุยในกลุ่มคนที่ทำงานด้วยกันและการโต้แย้งเป็นต้นสอดคล้องกับ พัชรีย์ เชนจรรยา (2541) ที่การศึกษาพบว่าองค์กรเป็นสถาบันที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆกันตามลักษณะของงานแต่ก็มีลักษณะร่วมกันคือมีโครงสร้างมีวัตถุประสงค์มีการแบ่งงานกันทำ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและจำเป็นต้องรู้ข้อมูลการสื่อสารในองค์กรจึงต้องกระทำเพื่อหาข้อมูลที่จะสามารถแข่งขันกับองค์กรอื่นได้โดยต้องเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารและใช้เป็นแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในองค์กรและกับบุคคลและสถาบันอื่นที่อยู่นอกองค์กรด้วยดังนั้นการสื่อสารจึงมีบทบาทสำคัญที่ทำให้หน้าที่ต่างๆในองค์กรดำเนินการต่อเนื่องกันและเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน้าที่ต่าง ๆ ภายในองค์กรดังนั้นการสื่อสารกับการบริหารจัดการองค์กรสรุปได้ว่าการสื่อสารเป็นเครื่องมือหรือวิธีการประเภทหนึ่งที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการในองค์กรเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อกันภายในองค์กร

ด้านความพึงพอใจของปัจจัยภายใน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางนั้น โดยมากแล้วในทุกองค์กรมักมีปัญหาระหว่างผู้ประกอบการ พนักงาน หรือระหว่างผู้บริหารและบุคลากร ซึ่งทุกฝ่ายมักทะเลาะกันที่จะเอาใจใส่ในงานหรือผลประโยชน์ของฝ่ายอื่น ๆ ดังนั้นการประสานงานในองค์กรถ้าใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการก็จะทำให้เกิดประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับ ธีรวิวัฒน์ ประกอบผล (2540) ว่าการสื่อสารให้เกิดความรวดเร็วและเที่ยงตรงในยุคปัจจุบันในบริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ กำลังพัฒนาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารมีความก้าวหน้ารวดเร็วทันสมัยทั้งนี้ก็เพื่อให้สิ่งนี้มาช่วยพัฒนางานหากระบบการสื่อสารในองค์กรมีประสิทธิภาพยังช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานและมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีให้เกิดในหมู่คณะพนักงานและผู้บริหารด้วย

ด้านระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเมื่อก้าวถึงสภาพแวดล้อมขององค์กร ความหมายอย่างกว้าง ๆ ของสภาพแวดล้อม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่รายล้อมอยู่รอบ ๆ องค์กร ซึ่งมีอิทธิพลโดยตรงและโดยอ้อมต่อการออกแบบและการดำเนินงานขององค์กร และองค์กรจำเป็นที่จะต้องรับมือกับสภาพแวดล้อมเหล่านั้น เพื่อความอยู่รอดขององค์กร สอดคล้องกับงานวิจัยของ (Daft, 2001) ที่พบว่าองค์กรแต่ละแห่งจะเผชิญหน้ากับสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันและเป็นสภาพแวดล้อมที่มีลักษณะเฉพาะเป็นของตนเอง ขึ้นอยู่กับว่า

องค์กรนั้นได้กำหนดอาณาเขต การดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมขององค์กรไว้อย่างไร เช่น องค์กรจะผลิตหรือให้บริการอะไร และใครจะเป็นผู้ใช้บริการหรือผลผลิตเหล่านั้นขององค์กร เป็นต้น และสอดคล้องกับการศึกษาของ พิทยา บวรวัฒนา (2541) ที่พบว่า การกำหนดอาณาเขตถือว่าการกำหนดขอบเขตเฉพาะ ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดว่าองค์กรจะบรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการนั้นหรือไม่ องค์กรจะต้องมีปฏิสัมพันธ์และต้องพึ่งพาอาศัยสภาพแวดล้อม ใดบ้าง โดยทั่วไปสภาพแวดล้อมขององค์กรแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สภาพแวดล้อมทั่วไป และสภาพแวดล้อมเฉพาะหรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับงาน สภาพแวดล้อมทั่วไปประกอบด้วย ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมืองสังคม กฎหมาย และวัฒนธรรม เป็นต้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร แต่เป็นผลกระทบที่ไม่มีผลโดยตรงกับการดำเนินงานขององค์กร ในขณะที่สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับงานหรือสภาพแวดล้อมเฉพาะ ซึ่งประกอบด้วยลูกค้า ผู้จัดหาปัจจัยนำเข้า คู่แข่งขัน สภาพแรงงาน สมาคมวิชาชีพ สมาคมการค้า และกลุ่มผลประโยชน์ เป็นต้น เป็นสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบและเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน ความสามารถ และความสำเร็จขององค์กรในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นการที่องค์กรกำหนดอาณาเขตและขอบเขตเฉพาะ ในการมีปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมไว้อย่างไร จึงถือได้ว่าองค์กรได้กำหนดสภาพแวดล้อมเฉพาะหรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับงานที่องค์กรจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยไปในตัว การเปลี่ยนอาณาเขตและขอบเขตเฉพาะขององค์กรย่อมเป็นการเปลี่ยนสภาพแวดล้อมเฉพาะหรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับงานขององค์กรนั้นโดยปริยาย

ด้านความพึงพอใจของปัจจัยภายนอก ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ในการศึกษาว่า ถ้าองค์กรต้องเผชิญหน้ากับสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน โครงสร้างขององค์กรและการบริหารองค์กร จะมีความแตกต่างกันอย่างไร ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จะมีลักษณะที่แตกต่างจากองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมคงที่และไม่เปลี่ยนแปลง องค์กรจึงควรกำหนดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับลักษณะของสภาพแวดล้อมขององค์กรที่แตกต่างกันนี้รวมทั้งกฎหมายและบทบาทของรัฐและการใช้อำนาจในการควบคุม ท่ามกลางการแข่งขัน การต่อรองและการแย่งชิงอำนาจระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งดำเนินไปตามกติกาคือทุกฝ่ายยอมรับนับถือ การเมืองในประเทศไทยจึงมักเป็นตัวกำหนดคติกาคือกิจกรรมทางธุรกิจ โดยรัฐบาลนั้นมีทั้งที่เป็นการสนับสนุนหรืออุปสรรค เช่นนโยบายในการจำกัดในเรื่องน้ำหนักรถบรรทุก หรือการควบคุมราคาน้ำมันหรือแก๊สที่ขายในประเทศ เป็นต้น ดังนั้น ความพึงพอใจจึงมีทั้งส่วนที่ถูกใจและไม่ถูกใจ ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าฝ่ายไหนจะได้รับประโยชน์เหล่านั้น ความคาดหวังของผู้ประกอบการจึงมักไม่ค่อยให้ความสนใจกับเรื่องเหล่านี้เท่าไร ในเรื่องประเด็นของปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรใดมีการบริหารจัดการที่ดีกว่าก็มักจะอยู่รอดและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน มากกว่า ซึ่ง

กิจกรรมการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์มีหลายรูปแบบดังนั้นในแต่ละกิจกรรมจึงมีที่มาจากปัจจัยหลายประการทั้งปัจจัยภายใน ได้แก่การบริหารจัดการ โครงสร้างองค์กรบุคลากรการบริการและปัจจัยภายนอกของธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการเมืองกฎหมายเศรษฐกิจสังคมพฤติกรรมผู้บริโภคจากผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ เนาวรัตน์ อัสวธีรากุล (2549) ได้ทำการศึกษาปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่การเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์พบว่าปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรได้แก่ปัจจัยด้านวัตถุดิบปัจจัยด้านบุคลากร / พนักงานปัจจัยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลและปัจจัยด้านเงินลงทุน โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขัน

ระดับประสิทธิภาพของความยืดหยุ่นในการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางตามแนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพโลจิสติกส์ของ Dubey (2011) ที่ศึกษาเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กรผ่านกิจกรรมโลจิสติกส์ พบว่าองค์กรจะต้องพิจารณาทางการเงินและตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงินในระบบการจัดการประสิทธิภาพขององค์กรทางธนาคารโลกหรือ World Bank ได้ทำการสำรวจประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์ของแต่ละประเทศแล้วนำมาพัฒนาเป็นดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์โดยที่ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ได้พัฒนามาจากข้อมูลจากแบบสอบถามบนเว็บไซต์ที่มีการตอบกลับมากกว่า 800 บริษัททั่วโลก ซึ่งบริษัทเหล่านี้ได้ทำการประเมินประสิทธิภาพของบริษัทที่ทำการขนส่งสินค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการทำพิธีการนำเข้าและส่งออกที่ครอบคลุมประเทศต่าง ๆ จำนวน 150 ประเทศ ตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ นอกจากนั้นแล้ว ปัจจัยด้านการเงินและด้านการบริหารจัดการเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ ที่ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้นผู้ทำธุรกิจจะต้องมีความรู้ในเรื่องการเงินและการลงทุนรวมทั้งความสามารถในการบริหารจัดการเนื่องจากการทำธุรกิจสมัยใหม่มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราความผันผวนของค่าเงินราคาน้ำมันและอัตราดอกเบี้ยมีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจทางด้านโลจิสติกส์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริญญา สิ้นธุสัคค (2548) ที่พบว่าราคาน้ำมันที่สูงขึ้นมีผลเสียต่อธุรกิจการค้ามากที่สุด รองลงมาจะเป็นอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

ระดับประสิทธิภาพของความพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งความพึงพอใจของลูกค้านับเป็นเป้าหมายอันสำคัญที่สุดที่ธุรกิจการบริการต้องการความพึงพอใจจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อการให้บริการของธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการหรือความคาดหวังของลูกค้าผู้รับบริการ ได้นั่นเองตัวอย่างความต้องการของผู้รับบริการได้แก่ความต้องการความสะดวกสบายความต้องการความรวดเร็วไม่สามารถรอได้ความต้องการความถูกต้องความต้องการ

ความทันสมัยเป็นต้นความพึงพอใจในการบริการนั้นเป็นสิ่งที่สร้างได้ยากเนื่องจากคุณภาพของการบริการนั้นขึ้นอยู่กับพนักงานผู้ให้บริการซึ่งแปรเปลี่ยนไปตามอารมณ์และตามสถานการณ์ทำให้มีความแตกต่างกับคุณภาพของสินค้าที่เมื่อพัฒนาขึ้นมาแล้วจะอยู่นิ่งไม่เปลี่ยนแปลงดังนั้นจึงมีปัจจัยหลายประการที่มีส่วนในการสร้างความพึงพอใจในการบริการ

ระดับประสิทธิภาพของประสิทธิภาพต้นทุน โลจิสติกส์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง หนึ่งในงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้รอบสำหรับการกำหนดประเภทของห่วงโซ่อุปทานที่มีความเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับ งานวิจัยของ (Fisher, 1997) ที่แนะนำขั้นตอนแรกของการตรวจสอบธรรมชาติความต้องการของผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบประเภทของห่วงโซ่อุปทานที่จะใช้ในวัฏกรรมการทำงานที่มีความต้องการที่มั่นคงกำไรขั้นต่ำและมีความต้องการแน่นอน แต่ถ้าวงจรชีวิตสั้นและอัตรากำไรที่สูงผลิตภัณฑ์ที่ทำงานต้องมีห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ต้องมีห่วงโซ่อุปทานที่ตอบสนองต่อการเพิ่มความเร็วและความยืดหยุ่น ส่วนอื่นๆของประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทห่วงโซ่อุปทานจะส่งผลให้มีประสิทธิภาพด้อยกว่าในขณะที่ผลกระทบจากการปฏิบัติการการผลิตของดอกเบี้ยในประสิทธิภาพต้นทุนและความยืดหยุ่นในการผลิตได้รับการกล่าวถึงในการศึกษาครั้งก่อนความสัมพันธ์ของการปฏิบัติที่เฉพาะเจาะจงกับความสามารถเฉพาะไม่ค่อยได้รับการทดสอบการศึกษา Schroeder & Flynn (1999) ที่พบว่าการปฏิบัติที่มีคุณภาพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสิทธิภาพต้นทุนและความยืดหยุ่นอย่างไรก็ตามการปฏิบัติที่มีความสามารถเหล่านี้การจัดการจะมีคุณภาพมักจะมีความสัมพันธ์ทางบวกในเชิงกลยุทธ์ที่มีความสำคัญกับความยืดหยุ่นกระบวนการและความยืดหยุ่นของผลิตภัณฑ์การจัดการคุณภาพโดยเน้นกระบวนการการพัฒนาเทคโนโลยีและการปฏิบัติมีความยืดหยุ่นหรือมีความสามารถเฉพาะที่ได้รับส่วนใหญ่พอสมควร

ระดับประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านเวลาในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยความยืดหยุ่นถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายเพื่อแสดงถึงความสามารถขององค์กรในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ในการศึกษาความยืดหยุ่นในการดำเนินงานโดยการจัดการความสามารถในองค์กรที่มีการขาดแคลนของสินค้าคงคลังการตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าผันผวนในระยะสั้นหรือปัญหาเกิดขึ้นในการผลิตเนื่องจากการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ดังนั้นความยืดหยุ่นในการดำเนินงานสามารถเป็นหลักฐานในการปฏิบัติการประจำวันขององค์กรและการตอบสนองต่อการหยุดชะงักในระบบขององค์กรการทำความเข้าใจขององค์กรในด้านนี้ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นความสำคัญสำหรับหลายองค์กรการเปลี่ยนแปลงจะเป็นคำสั่งซื้อของแต่ละวัน

สำหรับตัวแบบประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งแสดงได้ด้วยสมการทางคณิตศาสตร์ ดังนี้

$$Y = 0.94 (X1) + 0.81 (X2) + 0.44 (X3) + 0.36 (X4) + 0.34 (X5) + 0.61 (X6)$$

แสดงความสัมพันธ์ในเชิงบวกโดยรวมจากมากไปหาน้อย ของปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทยนั้น เรียงลำดับความสำคัญโดยเริ่มจาก

ด้านการบริหารสินค้าคงคลังส่งผลต่อประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากมีความสำคัญสำหรับธุรกิจ เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนซึ่งมีไว้เพื่อให้การผลิตหรือการขายสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น การมีสินค้าคงคลังมากเกินไปเป็นปัญหาในเรื่องต้นทุน การเก็บรักษา สินค้าเสื่อมสภาพ หมดอายุ ล้าสมัยหรือสูญหาย ทำให้สูญเสียโอกาสในการนำเงินไปทำประโยชน์ในด้านอื่น ๆ แต่ถ้ามีสินค้าน้อยเกินไป อาจประสบปัญหาสินค้าขาดแคลนไม่เพียงพอ สูญเสียโอกาสในการขาย เป็นการเปิดช่องให้คู่แข่งอื่นและสูญเสียลูกค้าในที่สุด หรือขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต ทำให้การขายต้องหยุดชะงัก ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจในอนาคต ดังนั้นการจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รักษาความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ทำให้เกิดการประหยัด เป็นการลดต้นทุนและคลังสินค้า ซึ่งประเด็นนี้ส่งผลต่อประสิทธิภาพมากที่สุด

ด้านปัจจัยภายนอกเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกนั้นเป็นสภาพแวดล้อมที่อยู่รอบ ๆ องค์กร มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานที่จะต้องรับมือกับสภาพแวดล้อมเหล่านั้นเพื่อความอยู่รอดขององค์กร ประกอบด้วย ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สภาพการเมือง นโยบายของรัฐบาล ลักษณะของสังคม กฎหมาย คู่แข่งขัน สภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่มีเสถียรภาพน้อยและมีความสับสนวุ่นวายมาก ความซับซ้อนไม่แน่นอนจะมีผลต่อการทำงานมีความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างและนวัตกรรมขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม การสนับสนุนของภาครัฐบาลการเชื่อมต่อระหว่างการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กรและความเหมาะสมจากระบบการโลจิสติกส์และวัตถุประสงค์ที่เฉพาะขององค์กร งานวิจัยที่ผ่านมาถกเถียงกันบ่อยถึงตัวชี้วัดประสิทธิภาพควรจะได้รับจากกลยุทธ์ นั่นคือองค์กรควรจะถูกนำมาใช้เพื่อเสริมสร้างความสำคัญของกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งต้องปรับตัวและใช้โอกาสเพื่อทำประโยชน์ให้มากที่สุด

ด้านการจัดการภารกิจขนส่งสินค้า เนื่องมาจากบทบาทของการขนส่งต่อการดำเนินธุรกิจนั้นก่อให้เกิดอรรถประโยชน์ที่เกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายสินค้าจำนวนมากไปตามความต้องการของ

ผู้บริโภค ทำให้ราคาของสินค้าเพิ่มขึ้นและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดการประหยัดเวลา เป็นตัวเชื่อมโยงการผลิตและการบริโภค การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆเพื่อนำมาผลิตสินค้า เป็นปัจจัยในการพัฒนาเศรษฐกิจ ขยายตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ การขนส่งที่มีประสิทธิภาพจะสามารถขนส่งวัตถุดิบในแต่ละครั้งได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนในการผลิตสินค้ามีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน ในการผลิตธุรกิจขนาดใหญ่และช่วยลดต้นทุนต่อหน่วย การขนส่งที่มีประสิทธิภาพช่วยให้เกิดคุณภาพในระดับราคาสินค้า การขนส่งที่มีประสิทธิภาพจะต้องประกอบความปลอดภัย ความรวดเร็วตรงต่อเวลา ประหยัดค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ สิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการสะดวกสบาย การจัดการข้อมูลการขนส่ง การบรรจุสินค้า ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งตลาดสร้างความยั่งยืนและเติบโตให้เกิดขึ้น

ด้านการจัดการคลังสินค้าเนื่องมาจากคลังสินค้าเป็นสิ่งปลูกสร้างที่มีไว้เพื่อใช้ในการพักและเก็บรักษาสินค้าในปริมาณมากกิจกรรมของคลังสินค้าส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าหรือวัตถุดิบการจัดเก็บโดยไม่ให้สินค้าเสื่อมสภาพหรือแตกหักเสียหาย ลักษณะทั่วไปของคลังสินค้าคืออาคารชั้นเดียวมีพื้นที่โล่งกว้างมีประตูขนาดใหญ่หลายประตูเพื่อสะดวกในการขนถ่ายสินค้า เป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบของการผลิตและการขนส่ง ปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวจัดเป็นต้นทุนเกือบทั้งหมดของการผลิต หากมีการจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพจะส่งผลต่อการลดต้นทุนทั้งสิ้นอันจะส่งผลไปสู่กำไรและการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าซึ่งประกอบด้วย การรับสินค้า การจัดเก็บสินค้าและการกระจายสินค้า เนื่องจากในปัจจุบันได้มีแนวคิดการจัดการแบบทันเวลาพอดี ทำให้มีการพัฒนารูปแบบการถือครองสินค้าในคลังสินค้า โดยลดขั้นตอนในกระบวนการของการเก็บรักษา มีการจัดการให้สินค้าเหล่านั้นผ่านไปสู่กระบวนการที่จุดจ่ายสินค้าออกจากคลังสินค้าอัตโนมัติ โดยไม่ต้องนำไปเก็บที่ชั้นวางสินค้า โดยเส้นทางจะเริ่มจากการรับสินค้าและไปสิ้นสุดที่กระบวนการกระจายสินค้า ซึ่งทำให้สามารถลดต้นทุนและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ มีระบบการจัดเก็บที่ดีและมีประสิทธิภาพรวดเร็วและถูกต้อง มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยเหมาะสมเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด และการปฏิบัติงานที่สมบูรณ์ขึ้นถ้ามีการจัดการที่ดี การจัดเก็บแต่ละพื้นที่จะไม่มีผลกระทบและสินค้าวัตถุดิบวางเป็นระเบียบ ลักษณะรูปแบบของการเคลื่อนไหวของสินค้าที่มีการเข้าและออก รวมทั้งปัจจัยเกี่ยวกับเรื่องของพื้นที่เพื่อจัดสรรตำแหน่งจัดเก็บสินค้า การออกแบบและพัฒนาโปรแกรมเพื่อช่วยในการกำหนดตำแหน่งการจัดเก็บเพื่อที่จะจัดวางให้เป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการนำออกมาและง่ายต่อการตรวจสอบสินค้าคงคลัง ความถูกต้องของข้อมูล สามารถมีการเคลื่อนย้ายได้ถูกต้อง



อัตราความผิดพลาดลดลง ตลอดทั้งทำให้เกิดความรวดเร็วในการเคลื่อนย้ายสินค้ามากยิ่งขึ้น  
ทั้งหมดนี้จะทำให้ประสิทธิภาพโดยรวมเพิ่มขึ้น

ด้านบรรจุกฎบัตรสินค้าเนื่องมาจากบรรจุกฎบัตรที่ใช้ในการบรรจุสินค้าในการจัดจำหน่ายเพื่อสนองความต้องการของผู้ซื้อและหรือผู้บริโภคมีบทบาทสำคัญในการห่อหุ้มสินค้า เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคมองเห็นเป็นอันดับแรก เนื่องจากสามารถเป็นสื่อโฆษณา ณ จุดขายปลีกไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง แสดงถึงชื่อเสียงของผู้ผลิต ตราสินค้า คุณสมบัติ สรรพคุณและวิธีการใช้ของสินค้า ภาพลักษณ์ของสินค้า การพัฒนาบรรจุกฎบัตรใหม่ที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม บรรจุกฎบัตรที่ดีจะต้องสามารถสร้างความสะอาดตาและสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภคและเพิ่มแรงกระตุ้นในการซื้อให้กับผู้บริโภค ในส่วนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพนั้น คุณสมบัตินั้นจะต้องประกอบด้วย ความแข็งแรงทนทานป้องกันความเสียหายจากการลำเลียงจัดส่งและนำเสนอสินค้าตั้งแต่วัตถุดิบถึงสินค้าที่ผ่านการผลิตตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้บริโภคให้คงสภาพ ตลอดจนมีคุณภาพทำให้ระบบโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพและเป็นเครื่องมือในการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้งาน โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการคุ้มครองปกป้องสินค้าจากผู้ผลิตจนถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย ด้วยต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม ความสะดวก การใช้งาน ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเคลื่อนย้ายจัดเก็บและกระจายสินค้าจากแหล่งผลิตไปจนถึงผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ภายใต้การจำกัดของเงื่อนไขที่จะต้องส่งมอบแบบทันเวลาและต้นทุนรวมที่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีความสอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของบรรจุกฎบัตร อย่างไรก็ตามเนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง บรรจุกฎบัตรจึงมีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาดโดยเน้นความสวยงามความสะอาดตาและดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อ บรรจุกฎบัตรในปัจจุบันจึงทำหน้าที่ในการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าก่อนที่ผู้ซื้อจะเห็นสินค้า ซึ่งบรรจุกฎบัตรที่บรรจุสินค้าสำหรับผู้บริโภคจะมีการใช้รูปแบบหรือสีสันทันทีที่น่าสนใจ รวมถึงมีข้อความประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน เน้นด้านความสะดวกต่อการทำงาน ซึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ด้านปัจจัยภายในเนื่องมาจากการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขัน เมื่อองค์กรเจริญเติบโตขึ้นผู้บริหารมักมีความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารในการบริหารและการตัดสินใจมากขึ้น มีภาระหน้าที่มาก จึงต้องใช้กฎเกณฑ์ นโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นเครื่องมือของการติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการในองค์กร เพื่อให้การสื่อสารภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับบริบทและนำไปสู่เป้าหมายได้เป็นผลสำเร็จ คุณภาพทรัพยากรมนุษย์การพัฒนาฝีมือและความรู้ คุณภาพการศึกษาทำให้มีความสมบูรณ์ทั้งความคิด จิตความสามารถสูงขึ้นในทุก ๆ ด้าน จะยังเป็นประโยชน์ต่อการ

ปฏิบัติงาน จะทำให้ต้นทุนลดลงรวมทั้งการจัดการคุณภาพทั้งระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่น ความพึงพอใจของลูกค้าการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงคุณภาพการบริการและราคาทั้งหมด ส่งผลต่อประสิทธิภาพทั้งสิ้น

ธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันหล่อลื่นเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบโดยตรง จากสถานะ เศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้อุตสาหกรรมต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์อย่างสมดุล ไม่ว่าจะคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกระบวนการดำเนินงานและการบริการลูกค้าให้ตรงกับความต้องการและเกิดความพึงพอใจต่อการ ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรการสร้างความประทับใจ การเพิ่มความจงรักภักดีต่อตราสินค้า การสร้างโอกาส ทางการสร้างรายได้องค์กรจากกลุ่มของลูกค้า โดยมีลูกค้าที่มีความต้องการซื้อ สินค้าผลิตภัณฑ์ และในขณะเดียวกันก็มีผู้ให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวนหลายราย ดังนั้นการซื้อขาย จะเกิดขึ้นก็เนื่องจากทั้งสองฝ่ายมีความต้องการและการให้การตอบสนองที่ตรงกัน ในฐานะของ องค์กรจำหน่ายหรือองค์กรผู้ผลิตสินค้ามีลูกค้าจำนวนมากที่ต้องให้การตอบสนองต่อความต้องการ จากลูกค้าแต่ละรายมีความต้องการที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดการให้บริการหรือการตอบสนองต่อ ความต้องการที่แตกต่างกันไป ด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ส่งผลให้เกิดต้นทุนในการตอบสนองลูกค้า ที่แตกต่างกันไปด้วย สอดคล้องกับการศึกษาของ (บาร์กีย์ ซอหะซัน, 2548) เรื่องต้นทุนในการ ตอบสนองลูกค้าต่อกิจกรรมโลจิสติกส์กรณีศึกษาอุตสาหกรรมน้ำมันหล่อลื่น ที่พบว่าแนวความคิด ที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนในการตอบสนองลูกค้า โดยมีการแบ่ง ต้นทุนหรือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นใน การบริการ หรือตอบสนองกับลูกค้าแต่ละรายใกล้เคียงความเป็นจริง มากที่สุด ซึ่งข้อมูลใน ลักษณะเฉพาะต่อลูกค้าเช่นนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งที่ใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน การ ควบคุมต้นทุน ในการตอบสนองลูกค้าแต่ละรายที่ส่งผลไปยังต้นทุนการตอบสนอง ลูกค้าใน อุตสาหกรรมน้ำมันหล่อลื่นเพื่อรับมือเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้ธุรกิจอย่างยั่งยืนดังนั้นการ ดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าช่วยทำให้กระบวนการทางธุรกิจสามารถไหลลื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้าง กำไรให้ได้มากความพึงพอใจของผู้บริโภค เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันของธุรกิจ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การสร้างมูลค่าเพิ่มเข้าไปในบริการแก้ไขปัญหาที่พบได้ ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง ต่อไปให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น องค์กรจะพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เป็นปัจจัยที่สำคัญ

การขนส่งมีความสำคัญต่อธุรกิจการจัดจำหน่ายน้ำมันเครื่องเป็นอย่างมาก ทั้งในส่วนการผลิตการขาย การจัดจำหน่าย ซึ่งต้นทุนการขนส่งนับเป็นต้นทุนที่สำคัญ ซึ่งโครงสร้างต้นทุนจะ ประกอบไปด้วยต้นทุนคงที่ ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงตามปริมาณการขนส่ง เช่น ค่าเช่าสถานที่จอด

รถ เงินเดือนพนักงานขับรถ เป็นต้นต้นทุนผันแปร หรือ ค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลง ตามปริมาณ การให้บริการขนส่ง เช่น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าซ่อมแซม ค่าน้ำมันหล่อลื่น นอกจากนั้นแล้วยังมี ต้นทุนที่มาจากประสิทธิภาพของการบริหารจัดการในการขนส่งได้แก่ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการขนส่ง ที่เกี่ยวเปล่านั้นหรือน้ำหนักของสินค้า ที่บรรทุกระยะเวลาที่ใช้ในการขนถ่ายขึ้นและลงรวมถึง ค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องระยะเวลาในการรอค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับระยะทางในการขนส่ง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายจึงจำเป็นต้องมีการบวกค่าใช้จ่ายในส่วนที่เป็น เรื่องของการประกันภัยจากภาวะเศรษฐกิจ โลกที่ผันผวนส่งผลให้เกิดการปรับตัวของราคาน้ำมันที่ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการด้าน โลจิสติกส์ ต้องแบกรับภาระที่สูงขึ้น ดังนั้นการ เพิ่มประสิทธิภาพ อาจทำได้โดยการหาที่ตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ตามจุดต่างๆ ที่สามารถ กระจายและส่งต่อไปได้อย่างทั่วถึงมีการจัดระบบการขนถ่ายสินค้าการจัดพื้นที่การเก็บสินค้า ระบบการจัดส่งสินค้า บาร์โค้ด /สายพานลำเลียง มีการจัดประเภทสินค้าที่ได้มาตรฐานการขนส่ง ตรงถึงลูกค้า ที่ทำให้ส่วนใหญ่ต้องขนส่งรถเที่ยวเปล่ากลับหรือส่งสินค้า ไม่เต็มคันรถ ซึ่งการ แก้ปัญหาดังกล่าวทำได้ โดยการมีศูนย์กระจายสินค้า ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีโครงข่ายกระจายสินค้า ทำหน้าที่รวบรวมสินค้า ให้เต็มคันรถหรือจัดพาหนะให้เหมาะสมกับจำนวน และสอดคล้องกับ สถานที่ส่งมอบสินค้า อีกทั้งยังมีเครือข่ายในการรวบรวมสินค้า หรือเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งไปสู่ รูปแบบที่ประหยัดพลังงานอีกด้วยสอดคล้องกับการศึกษาของ พรพิมล เอี่ยมสำอาง (2551) เรื่อง การลดต้นทุน โลจิสติกส์โดยการปรับปรุงระบบการจัดส่งสินค้า ที่ผลจากการศึกษาพบว่า เมื่อลด ต้นทุนตามกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามการทำงานในระบบใหม่ บริษัทกรณีศึกษาสามารถประหยัด ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ เพื่อโอนย้ายสินค้า ไปจัดเก็บที่ศูนย์ กระจายสินค้าก่อนการจัดส่งให้ตัวแทนจำหน่ายต่อไปตามการดำเนินงานในระบบเดิม เป็นปัจจัย หลัก ซึ่งส่งผลให้บริษัทกรณีศึกษาสามารถลดต้นทุน โลจิสติกส์ ของการจัดส่งสินค้าให้ตัวแทน จำหน่าย โชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตลอด จากการใช้ประโยชน์รถเที่ยวเปล่าของรถหัวลากใน การจัดส่งสินค้าได้ จำนวน 100 เที่ยว หรือคิดเป็นมูลค่าได้ทั้งสิ้น 584,585.00 บาท นอกจากนี้ ยัง สามารถลดระยะเวลาการรอสินค้าของลูกค้าลงได้ 1 วันเป็นอย่างต่ำ จากการปรับลดกระบวนการ ตามระบบใหม่ซึ่งเป็นการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากขึ้นด้วย ดังนั้นการพัฒนาระบบให้มี ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ควรมีการทบทวนต้นทุนที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงไปได้ ณ ช่วงเวลา นั้น ๆ เพื่อให้ทันสมัย เหมาะสมและถูกต้องแม่นยำ และปรับปรุงให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและ ดีกว่าเดิมอยู่เสมอ

การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวางแผนการขนส่งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายคือ ความรวดเร็ว

ช่วยการตัดสินใจในเรื่องการบรรทุกสินค้า และการจัดวางเส้นทางให้มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อจำกัดต่าง ๆ การจัดการรางเดินรถ การจัดสินค้าขึ้นรถแต่ละคัน การติดตามยานพาหนะอัตโนมัติ ด้วยระบบดาวเทียมบอกตำแหน่ง เช่น เส้นทางการวิ่งรถบรรทุก จุดจอดพักรถ ทางอันตราย การจราจร การประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับ ขนาด ประเภท อัตราการใช้ เชื้อเพลิง ระยะทางวิ่งที่เหมาะสม สำหรับรถแต่ละคัน แต่ละประเภท พนักงานขับรถ ประเภทใบขับขี่เส้นทางที่ชำนาญ ช่วงเวลาที่ทำงานได้อัตราค่าจ้าง ข้อจำกัดด้านกฎหมาย ระเบียบราชการสำหรับสินค้า /รถบางประเภท เส้นทาง บางเส้นทางรถให้ตรงประเภทใบขับขี่ จุดหลักและสถานที่แวะรับและส่งสินค้า โรงงานลูกค้า ศูนย์กระจายสินค้าของลูกค้า ด้านศุลกากรตามชายแดน ระบบการรับคำสั่งจากลูกค้า เช่น ประเภทสินค้า จำนวน ต้นทาง-ปลายทาง เวลาคาดหมายการเลือกใช้วิธีการบริหารจัดการแบบใดต้องคำนึงถึงความสามารถในการลดค่าใช้จ่ายได้จริงเวลาในการเดินทาง และความปลอดภัยการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้ และความสามารถในการใช้งานได้จริง การบริหารการจัดการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ มักมีองค์ประกอบพื้นที่ ที่ทุกองค์การ มักทราบคืออยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นการส่งมอบตรงสถานที่ตรงเวลา และปริมาณที่ลูกค้าต้องการการส่งสินค้า ตามราคาที่แข่งขันได้

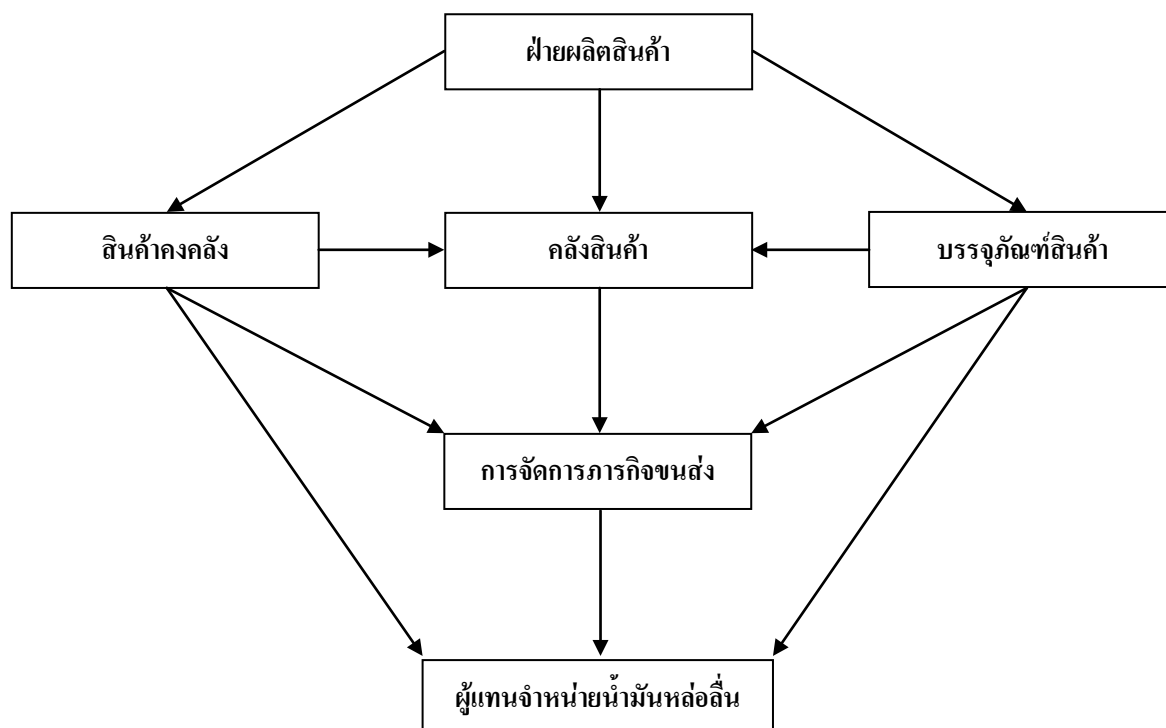
การบริหารจัดการการขนส่ง กระจายสินค้า การจัดเก็บสินค้าคงคลัง และการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ ล้วนมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแทบทั้งสิ้น การมีระบบที่สามารถวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของกิจกรรมในการให้บริการที่เกิดจากลูกค้าแต่ละรายได้อย่างถูกต้องจะเป็นประโยชน์อย่างมาก รวมทั้งทำเลที่ตั้งและขนาดของคลังสินค้า มีผลต่อการขนส่งสินค้าทั้งในระยะทางและปริมาณสินค้า และทำให้อัตราความเคลื่อนไหวของสินค้าที่แปรผันตามพฤติกรรมของลูกค้า เช่น ความถี่และจำนวนในการซื้อแต่ละครั้ง สำหรับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพที่สำคัญ ได้แก่ การบริหารจัดการ โครงสร้างองค์การ ด้านบุคลากร ควรจัดการพนักงานขับรถให้เหมาะสมและควรมีการฝึกอบรมให้มีความเชี่ยวชาญในหน้าที่ที่รับผิดชอบ ประเภทของการบริการ ปัจจัยภายนอกไม่ว่าจะเป็น ด้านการเมืองการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและการลงทุน และการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม พฤติกรรมของลูกค้า การสนับสนุนจากรัฐบาลการแข่งขันในธุรกิจค้าด้านการบริหารจัดการให้มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนที่ล่าช้าหรือซับซ้อนเข้าใจยาก โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้และการบริหารจัดการด้านคลังสินค้าให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุดสอดคล้องกับ การศึกษาของ เอกถักษณ์ กู้เกียรติวงศ์ (2552) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมน้ำมันพืชจากการศึกษา พบว่าการไหลของข้อมูลในโซ่อุปทานภายในบริษัทในส่วนของการผลิต ยังไม่มีความต่อเนื่อง ขาดการประสานอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบโดยตรงกับทางด้าน

วางแผน การผลิต การจัดส่ง รวมไปถึงเรื่องของการบริหารงานหรือควบคุมการทำงาน เป็นเหตุให้เกิดความสูญเสียทางธุรกิจเป็นอย่างมาก ดังนั้น ในการพัฒนาโซ่อุปทานของบริษัทต้องมีการจัดการในกระบวนการที่สำคัญ 4 ด้าน คือ การวางแผนการจัดหาแหล่งวัตถุดิบการผลิต และการจัดส่ง เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันในการปฏิบัติงาน

ดังนั้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ จะเริ่มจากด้านการจัดการและควบคุมต้นทุนระบบการขนส่งควรมีการพัฒนาระบบโซ่อุปทานจัดทำระบบในการจัดส่ง เพื่อลดต้นทุนด้านการขนส่ง และตรงตามที่ถูกค้าต้องการมีแผนสำรองในกรณีที่ส่งของไม่ทันตามกำหนด มีทำเลที่ตั้งในบริเวณใกล้กับลูกค้า เพื่อความสะดวกในการขนส่งการจัดการต้นทุนการขนส่งจะต้องให้ประสิทธิภาพในการขนมากกว่าร้อยละ 85 ในส่วนของระบบขนส่งนั้น ควรพิจารณาว่าการขนส่งนั้นในแต่ละเที่ยวหรือในในแต่ละวันต้องมีการใช้พื้นที่ของรถให้ได้ร้อยละ 100 เพื่อให้คุ้มกับการขนส่งสินค้าและการกำหนดระยะทางจัดการในการจัดส่งของขึ้นรถแต่ละครั้งวางแผนล่วงหน้าในระบบการขนส่งที่มีลูกค้าอยู่ในเส้นทางเดียวกันควรควบคุมและจัดการกับต้นทุนต่าง ๆ ที่มองไม่เห็นอย่างจริงจังทำการเช็คแผนการจัดส่งให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อป้องกันการส่งงานผิดพลาดจัดทำรายงานรวบรวมรายละเอียดค่าใช้จ่าย งบประมาณในการควบคุมต้นทุน ด้านการขนส่ง เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับอนาคตและเปรียบเทียบกับตัวแทนอื่น ๆ ศึกษาระบบช่องทางในการขนส่งต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการเปรียบเทียบราคาการส่งของ ต้องตรงเวลา ไม่มีค่าสูญเสีย เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เช่น ถูกค้าปรับกรณีส่งงานล่าช้าควรมีการศึกษาและร่วมพัฒนาระบบการขนส่งร่วมของบริษัทในเขตพื้นที่ เดียวกันแล้วมีปลายทางร่วมหรือใกล้เคียงกันควรมีการสำรวจเส้นทางรถขนส่งใหม่ และจัดปริมาณการจัดส่งให้เหมาะสมกับเที่ยวรถเพื่อลดต้นทุน โดยการเปรียบเทียบค่าขนส่งทุก 3 เดือน และกำหนดการขึ้น - ลง ของค่าขนส่งให้ชัดเจน เทียบกับราคาน้ำมันควรควบคุมเวลาที่ใช้เดินทางและเส้นทางที่ใช้ตลอดจนความพร้อมของอุปกรณ์บรรทุกภัณฑ์และอื่น ๆ การเดินทางต้องใช้เวลากำหนดความเร็วของการวิ่งของรถขนส่งมีระบบการจัดการป้องกันสินค้าสูญหาย ทั้งขาไป-กลับ การวิ่ง-หยุด-จอด หรือออกนอกเส้นทางได้เป็นอย่างดีควรนำระบบบาร์โค้ดมาควบคุมห่วงโซ่อุปทานซึ่งสามารถควบคุมต้นทุนการขนส่งได้ในระยะยาว

ด้านระบบคลังสินค้าเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยการนำระบบการจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัยมาควบคุมและจัดการคลังสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังให้เหมาะสมมีเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนเทคโนโลยีของลูกค้า บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่เชี่ยวชาญในการจัดการระบบอย่างถูกต้องจัดเก็บสินค้าที่ใช้ในการผลิตให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็นควบคุมพื้นที่ในการจัดเก็บ ไม่ควรมีมากเกินไปให้เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน โดยการส่งสินค้าระยะใกล้ ๆ เพื่อลด

ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและดูแลมีกำนันที่ข้อมูลการตรวจรับวัตถุดิบ หรือสินค้าสำเร็จรูปให้ถูกต้องตามเอกสาร อย่างถูกต้องและแม่นยำมีการตรวจเช็คประจำเดือน หรือ 6 เดือนครั้งของวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปจัดทำแผนการควบคุมการทำงานของระบบในงานคลังสินค้าให้พนักงานได้ปฏิบัติตาม พร้อมตรวจติดตามนำใช้ซอฟต์แวร์เพื่อบริหารสินค้าคงคลังการควบคุมคลังสินค้าต้องมีรูปแบบการไหลของสินค้าต้องจัดการกับสภาวะแวดล้อมของการจัดเก็บขึ้นส่วนเป็นอย่างไรและสามารถ บอกได้ว่าขึ้นส่วนเก็บในนั้นได้กี่วัน แล้วจะไม่เกิดปัญหา ถ้าเกินเวลาแล้วมีการดำเนินการแก้ไขได้อย่างเป็นระบบด้านการบริหารจัดการกิจกรรม ที่กำหนดระดับการให้บริการลูกค้า ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการจัดการสินค้าส่งคืน รวมทั้งต้นทุนค่าเสียโอกาสในการขาย นอกจากนี้ยังรวมถึงต้นทุนกระบวนการและข้อมูลในการสั่งซื้อและต้นทุนการจัดซื้อ ประกอบด้วย ต้นทุนกระบวนการสั่งซื้อ กระจายหรือส่งคำสั่งซื้อ การติดต่อสื่อสาร การพยากรณ์ความต้องการ พัฒนาระบบสารสนเทศ เช่น การบันทึกคำสั่งซื้อ และการประมวลคำสั่งซื้อ ตลอดจนการจัดซื้อ การติดต่อสื่อสาร การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ปริมาณหรือความถี่ในการสั่งซื้อ ค่าใช้จ่ายของพนักงาน ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่สำคัญในการกำหนดขีดความสามารถขององค์กรซึ่งทั้งหมดเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 5.1: รูปแบบกลยุทธ์ที่ได้จากงานวิจัยประสิทธิภาพ โลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทย

ผลการวิจัยที่ได้จากงานวิจัยนี้เป็นกลยุทธ์การปฏิบัติงานโลจิสติกส์ไหลตามกิจกรรมด้านการจัดจำหน่ายที่มีความสัมพันธ์กัน เพื่อให้เกิดระบบโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรต้องมีการดำเนินงานโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบในทุกกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

การบริหารสินค้าคงคลังให้เหมาะสม เตรียมสินค้าไว้ในคลังสินค้าให้พร้อมขายเสมอ โดยคำนึงถึงสินค้าคงคลังขั้นต่ำและจะต้องดูระยะเวลาและจำนวนสินค้าที่จะเข้ามาในคลังสินค้าให้ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสินค้าพร้อมจัดจำหน่ายเสมอ นำสินค้าเก่าออกจำหน่ายก่อนและนำสินค้าใหม่มาทดแทน โดยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านข้อมูลที่ต้องการ เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบสินค้าคงคลังและสามารถขนส่งสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้แทนจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สินค้าคงคลังจะต้องถูกจัดเก็บอยู่ในคลังสินค้าที่มีขนาดเหมาะสมและสะดวกต่อการเคลื่อนย้าย มีการใช้เครื่องจักรในการเคลื่อนย้ายสินค้า เพื่อลดจำนวนแรงงานและลดความเสียหายจากแรงกระแทก คลังสินค้าต้องอยู่ในทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม อยู่ใกล้แหล่งชุมชน สะดวกในการเข้าออกของรถส่งสินค้าและมีตำแหน่งคลังสินค้าเหมาะแก่การขนส่งสินค้าไปยังผู้แทนจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว

บรรจุภัณฑ์สินค้ามีความสำคัญต่อทุกๆกิจกรรมและเป็นสิ่งที่ผู้แทนจำหน่ายจะได้รับโดยตรง บรรจุภัณฑ์จะต้องอยู่ในคลังสินค้าจึงควรมีขนาดบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เหมาะสมในการเคลื่อนย้ายภายในคลังสินค้า มีความแข็งแรงเมื่อถูกเคลื่อนย้าย ตลอดจนต้องมีความเหมาะสมและปลอดภัยในการขนส่งสินค้า และเมื่อถึงมือผู้บริโภคจะต้องสะดวกใช้งาน จะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์สินค้าเป็นกิจกรรมโลจิสติกส์สำคัญที่ส่งผลต่อกิจกรรมอื่น ๆ และส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้แทนจำหน่ายและผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

การจัดการภารกิจขนส่งสินค้าเป็นกิจกรรมโลจิสติกส์ที่สำคัญในอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากเป็นกระบวนการนำสินค้าจากคลังสินค้าของผู้ผลิตจัดส่งไปยังผู้แทนจำหน่าย ฝ่ายขนส่งจะทำหน้าประสานงานกับฝ่ายคลังสินค้าในตอนเริ่มกิจกรรมขนส่งขาออก ต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงและเหมาะสมต่อการเคลื่อนย้าย มีขั้นตอนทั้งการจัดการข้อมูลการขนส่ง ความพร้อมของพนักงาน, ชุดและอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ การจัดเส้นทางเดินรถ พฤติกรรมพนักงาน กิจกรรมด้านนี้ส่งผลถึงความพึงพอใจของผู้แทนจำหน่ายซึ่งเป็นผู้รับสินค้า การจัดการภารกิจขนส่งสินค้ามีค่าใช้จ่ายมากมาย ทั้งค่าใช้จ่ายทางด้านโลจิสติกส์ เช่น ค่าเชื้อเพลิงพลังงาน ซึ่งสำหรับประเทศไทยยังมีราคาสูงมาก ส่วนปัจจัยภายในเรื่องการสื่อสารภายในองค์กรและคุณภาพของพนักงานขนส่งสินค้า ซึ่งจะเกิดจากประสบการณ์ในการทำงานและการฝึกอบรมจากองค์กร และปัจจัยภายนอกในด้านของ

สิ่งแวดล้อมภายนอกต่างๆ ที่องค์กรไม่สามารถกำหนดได้ และนโยบายของรัฐบาลที่มีผลโดยตรงต่อองค์กรผู้ประกอบการ และมีความผันเปลี่ยนนโยบายไปตามรัฐบาลในขณะนั้น

กิจกรรมดังที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ส่งผลต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้านการจัดจำหน่ายขององค์กรผู้ผลิต ทั้งในด้านการสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและเสริมประสิทธิภาพโลจิสติกส์ เพื่อให้องค์กรผู้ผลิตทำกำไรได้ดีขึ้นหรือลดต้นทุนขององค์กรลงได้ทำให้องค์กรผู้ผลิตเกิดผลกำไรสูงขึ้นและทำให้ผู้แทนจำหน่ายเกิดความพึงพอใจสูงสุด เพื่อทำให้องค์กรผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ในประเทศไทยก้าวไปสู่ความสำเร็จ

### 3. ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

1. การจัดการภารกิจขนส่งสินค้าเป็นกิจกรรมที่ผู้ผลิตควรจะพัฒนาในด้านการประสานงานการจัดส่งกับลูกค้า พนักงานส่งสินค้าควรมีกิริยาสุภาพและประสานงานได้อย่างรวดเร็ว พนักงานขนถ่ายสินค้าควรได้รับการฝึกอบรมให้มีความคล่องตัวและชำนาญ ผู้ผลิตควรมีการจัดจำหน่ายสินค้าและการส่งสินค้าให้เป็นบริเวณกว้างครอบคลุมผู้แทนจำหน่าย ผู้ผลิตควรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการขนส่งกับผู้แทนจำหน่ายอยู่เสมอ เช่น มีการแจ้งวัน, เวลา, สินค้าที่จัดส่ง พนักงานส่งสินค้าต้องมีการจัดการเส้นทางขนส่ง มีการวางแผนเส้นทางก่อนการเดินทาง รวมไปถึงความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือในการให้บริการขนส่งสินค้า และสิ่งที่สำคัญคือประสิทธิภาพการบรรทุกสินค้าของยานพาหนะ ควรบรรทุกได้มากแต่มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและค่าสึกหรอที่เหมาะสมและคุ้มค่า

2. การบริหารสินค้าคงคลังเป็นกิจกรรมที่ผู้ผลิตควรจะพัฒนาในด้านการหมุนเวียนสินค้า เพื่อให้ผู้แทนจำหน่ายได้รับสินค้าสม่ำเสมอ ไม่ทำให้เสียโอกาสในการขายทั้งผู้ผลิตถึงผู้แทนจำหน่าย และยังมีผลต่อผู้แทนจำหน่ายส่งต่อถึงผู้บริโภคอีกด้วย ผู้ผลิตควรแสดงข้อมูลสินค้าคงคลังร่วมกันกับผู้แทนจำหน่ายโดยผ่านเอกสารหรือเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้แทนจำหน่ายสามารถตรวจสอบสินค้าที่ผู้ผลิตมีผ่านเว็บไซต์ได้ ผู้แทนจำหน่ายจะพยากรณ์การจัดซื้อและการจำหน่ายขององค์กรได้

3. บรรจุภัณฑ์สินค้าเป็นกิจกรรมที่ผู้ผลิตควรจะพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์ควรมีความสะดวกในการใช้ของผู้บริโภค ฝาที่เปิด-ปิด ขนาดของการบรรจุ รูปทรงเหมาะกับการพกพา และสิ่งที่สำคัญคือบรรจุภัณฑ์ควรต้องมีฉลากบ่งบอกอย่างชัดเจนถึงวิธีใช้, คำเตือน, คุณสมบัติต่างๆ

4. การจัดการคลังสินค้าเป็นกิจกรรมที่ผู้ผลิตควรจะพัฒนาในด้านการจัดการคลังสินค้า รายงานและการจัดการพื้นที่ให้มีความสะดวกในการขนถ่ายสินค้า สินค้าจะได้ไม่เสียหาย ผู้ผลิตควรมีการแสดงผลข้อมูลคลังสินค้ากับผู้แทนจำหน่ายถึงสถานที่ของคลัง วิธีการเคลื่อนย้ายสินค้าในคลัง



และผู้ผลิตควรมีการวางแผนเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ประจำวัน โดยนำสินค้าเก่าออกจำหน่ายก่อนจะทำให้ไม่ตกร้าง

5. ปัจจัยภายในเป็นตัวแปรที่ผู้ผลิตควรจะพัฒนาในด้านการกำหนดการประชุมระหว่างหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นประจำ เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ มีการจัดการสื่อสารภายในเกี่ยวกับเป้าหมาย และจัดลำดับความสำคัญอยู่เสมอ พนักงานควรมีการสื่อสารที่ดีต่อกันและทำงานตามเป้าหมายร่วมกัน พนักงานแก้ปัญหาต่างๆ ด้วยการทำงานเป็นทีม ทุกฝ่ายร่วมกันแก้ไขปัญหา ผู้ผลิตควรมีการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น

6. ปัจจัยภายนอกเป็นตัวแปรที่ผู้ผลิตควรจะพัฒนาในด้านการสนับสนุนของภาครัฐบาลด้านการเงิน เพราะมีผลต่อต้นทุน โลจิสติกส์ เรียกร้องให้มีการลดหย่อนด้านภาษีและการควบคุมต้นทุนพลังงาน เพื่อไม่ให้ต้นทุนโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้น พนักงานให้ความร่วมมือในการแจ้งข่าวสารในตลาดหรือข้อมูลคู่แข่งต่อองค์กรตนเอง เรียกร้องให้มีการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเปิดเขตการค้าเสรี ผู้ผลิตควรตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันด้านการจูงใจ, ส่งเสริมการขาย

7. ด้านระดับประสิทธิภาพโลจิสติกส์ ผู้ผลิตควรจะพัฒนาในด้านความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ผู้ผลิตต้องตอบสนองคำสั่งซื้อฉุกเฉินได้และให้ข้อมูลต่อผู้บริโภครายการค้าหรือการร้องเรียนต่างๆ ผู้ผลิตควรมีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และฝ่ายเทคนิคผลิตภัณฑ์คอยให้บริการกับผู้บริโภคที่สอบถามเข้ามา ส่วนด้านความพึงพอใจในการให้บริการ ผู้ผลิตต้องพัฒนาในด้านความสามารถในการจัดการทดแทนสินค้าที่ชำรุด มีนโยบายการชดเชยสินค้าให้ครบถ้วนและรวดเร็ว

#### 4. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. นำเครื่องมือการวัดผลการดำเนินงานกิจกรรมโลจิสติกส์ไปประยุกต์ใช้กับสินค้าประเภทอื่นๆ ได้และนอกจากนี้งานวิจัยในอนาคตอาจนำเครื่องมือการวัดผลดำเนินงานมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สะท้อนประสิทธิภาพของกิจกรรมโลจิสติกส์ของสินค้านั้น ๆ ได้อย่างถูกต้องมากขึ้น

2. ควรศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ของธุรกิจอื่นเพื่อเป็นการเปรียบเทียบกันเนื่องจากในแต่ละธุรกิจมีต้นทุนโลจิสติกส์ที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคอื่น ๆ ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

3. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาการทำงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียดเพื่อพิจารณาว่ามีกิจกรรมในส่วนใดที่จำเป็นและกระบวนการใดที่ไม่จำเป็นหรือทำงานซ้ำซ้อนกันเพื่อที่จะลดเวลาการทำงานให้เหลือน้อยลงและส่งผลก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น

4. ควรศึกษาถึงในเรื่องของต้นทุนที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรมเพราะการที่ได้นำวิธีการหรือแนวคิดทางด้านโลจิสติกส์เข้ามาในการปรับปรุงในแต่ละแผนกนั้นอาจจะส่งผลกระทบต่อไปยังแผนกถัดไปดังนั้นในการที่จะปรับปรุงระบบจึงควรคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นด้วย

5. ควรศึกษาทั้งระบบโซ่อุปทาน ตั้งแต่ขั้นตอนการนำวัตถุดิบเข้ามาสู่โรงงานผู้ผลิตจนกระทั่งผลิตออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปและนำส่งถึงลูกค้านอกจากนี้ยังรวมไปถึงงานบริการหลังการขายอีกด้วย