

บรรณานุกรม

กัลยา วาณิชย์บัญชา. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

กิ่งกมล เกตุกิ่ง จินตนา สิงห์ทอง และวาสนา ทรรศนีย์กุลกิจ. การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมเพื่ออยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551.

คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย. เผยปี 55 ยอดคอนโด เปิดใหม่กระฉูด ระบุโตจากปี 54 กว่า 54%. สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www.cmc.co.th/>

ความรู้เกี่ยวกับคอนโดมิเนียม. สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www.thaiappraisal.org>
นิตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2545.

ดารา ทีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2542.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดกลไกสู่โลกกว้าง. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: ประชุมช่าง, 2546.

ธงชัย สันติวงษ์และธานีป สันติวงษ์. องค์การกับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

นราภรณ์ ใจคำลือ. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของประชากรในเขตเทศบาลนครภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551.

นันทิยา ธนพงศ์ประเสริฐและคณะ. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในแนวเส้นทางการเดินทางรถไฟฟ้าใต้ดินในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2550.

ปริญญ์ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ทิปปิง พอยท์, 2544.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. เกาะท่าเลแนวรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน. สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2556, จาก http://www.prachachat.net/news_detail.

พรพวง ลภรัตน์ภรณ์. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสาร การตลาดของธุรกิจคอนโดมิเนียมที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

พิบูล ทีปะปาล. การบริหารการตลาด: ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2545.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช และปริญ ลักขิตานนท์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2550.
- ศุภวิศวรร ปัญญาสกุลวงศ์ และกฤษณ์ แยมสระโส. (2552). ข้อเสนอแนะการซื้อบ้าน. ค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www.thaihomemaster.com/showinformation.php?TYPE=13&ID=823>
- สมจิตร ล้านจำเรียว. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร: คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร: ระกายพริก, 2543.
- สุพิชญ์ ชาญจรรย์นันท์. ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อ คอนโดมิเนียม ในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, 2553.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โฮลิสติก พับลิชชิ่ง จำกัด, 2548.
- เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. แนวรถไฟฟ้าสายสีม่วง/น้ำเงินทำเลืตผุดคอนโดฯ. สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www.kobkid.com/forum/index.php/forum/show/>
- อรุณวรรณ เสนจันทร์ฉิไชย. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ในโครงการเมโทร สกาย รัชดา. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2554.
- Belch, George E. and Michael A. Belch. . Advertising and promotion : an integrated marketing communications Perspective. a 6 th ed. Boston : McGraw-Hill, 2005.
- Kotler, Philip, Marketing Management (The Millennium edition). Upper Saddle River, NJ: Person Prentice Hall, 2000.
- Shiffman Leon G.; & Leslie Lazar Kanuk. Consumer Behavior. 5th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 1994.