

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ค้าแผงลอยที่ค้าชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ กรณีศึกษาผู้ค้าแผงลอยในพื้นที่เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ค้าแผงลอยที่ค้าชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้ค้าแผงลอยที่ค้าชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร และเพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาสังเคราะห์เป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้ค้าแผงลอยในจุดผ่อนผันที่ได้รับอนุญาตจากกรุงเทพมหานครให้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ตลอดจนทุกปีอย่างต่อเนื่อง ประชากรในการศึกษาได้แก่ผู้ค้าแผงลอยที่ได้รับอนุญาตจำนวน 373 ราย ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 สรุปผลทดสอบสมมติฐาน
- 5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย
- 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ค้าแผงลอยส่วนใหญ่ มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 72.1 รองลงมา มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ส่วนต่ำสุด 20-30 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ในด้านการศึกษา พบว่าผู้ค้าแผงลอยส่วนใหญ่ไม่ได้เรียนตามระบบ-ประถมศึกษา จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมา มีมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)/ปวช.หรือเทียบเท่า/ปวส. จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมา ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6 ส่วนต่ำสุดคือระดับปริญญาตรี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6 ด้านรายได้ พบว่าผู้ค้าแผงลอยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,001-20,000 บาท จำนวน 189

คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาจะมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,001-30,000 บาท จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 รองลงมาจะมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ส่วนต่ำสุดจะมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ค้าหาบเร่แผงลอย

ด้านรายได้ พบว่าผู้ค้าแผงลอยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,001-20,000 บาท จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาจะมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,001-30,000 บาท จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 รองลงมาจะมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ส่วนต่ำสุดจะมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ด้านการรับรู้นโยบาย ข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของทางราชการ การได้รับรู้การแจ้งเตือนให้ต่ออายุใบอนุญาตประจำปีในทุกๆปี ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับปานกลางเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 32.2 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อย ร้อยละ 27.9 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมาก ร้อยละ 25.7 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 7.2 และความเห็นในระดับน้อยที่สุดมีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 7.0 การได้รับรู้การชำระค่าธรรมเนียมจากประกาศของสำนักงานเขต ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับน้อยเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 49.9 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 38.9 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับปานกลาง ร้อยละ 10.2 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมาก ร้อยละ 1.1 และความเห็นในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0

ด้านความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่รัฐ เขตได้จัดทำหนังสือเตือนกรณีผู้ค้าหาบเร่แผงลอยฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับปานกลางเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 53.9 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อย ร้อยละ 22.5 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมาก ร้อยละ 12.9 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 7.0 และความเห็นในระดับมากที่สุดมีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 3.8 เขตดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย เช่น การยึดการเปรียบเทียบปรับกรณีฝ่าฝืนระเบียบฯ ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับน้อยเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 35.9 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับปานกลาง ร้อยละ 30.8 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 15.3 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมาก ร้อยละ 13.4 และความเห็นในระดับมากที่สุดมีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 4.6

ด้านความเป็นผู้มีวินัย รับผิดชอบต่อสังคม การชำระค่าธรรมเนียมเกินเวลาที่กำหนดและถูกปรับ 20% ของค่าธรรมเนียม ซึ่งเห็นว่าไม่มีความสำคัญมีโอกาสประกอบอาชีพ ณ จุดที่กำหนดได้

ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 34.6 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับปานกลาง ร้อยละ 26.5 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อย ร้อยละ 17.7 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 13.7 และความเห็นในระดับน้อยที่สุดมีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 7.8 มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด คือ ไม่เกิน 2 ตารางเมตร ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 32.7 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมาก ร้อยละ 26.3 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อย ร้อยละ 18.2 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 16.9 และความเห็นในระดับปานกลาง มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 5.9 การนำอุปกรณ์ตั้งวางถาวร ณ จุดผ่อนผันเป็นประจำทุกวัน ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับน้อยเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 31.4 รองลงมา คือความคิดเห็นในระดับน้อย ร้อยละ 23.6 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมาก ร้อยละ 17.4 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับปานกลาง ร้อยละ 16.6 และความเห็นในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 11.0 การไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับน้อยเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 38.9 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 22.5 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 20.9 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับปานกลาง ร้อยละ 12.9 และความเห็นในระดับมาก มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 4.8 การมาชำระค่าธรรมเนียมด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากเป็นจำนวนมากที่สุด ถึงร้อยละ 36.2 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 30.8 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับปานกลาง ร้อยละ 25.7 รองลงมาคือความคิดเห็นในระดับน้อย ร้อยละ 5.6 และความเห็นในระดับน้อยที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 1.6

พฤติกรรมของผู้ค้าแผงลอยที่ค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ พื้นที่เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ปี 2556 การไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียม ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมเป็นจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 และผู้ค้าแผงลอยปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียม เป็นจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 33

ผู้วิจัยสรุปว่า ผู้ค้าแผงลอยมีพฤติกรรมค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าเป็นจำนวน 250 คน และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ได้แก่ รายได้ ด้านการรับรู้นโยบาย ข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของทางราชการ ความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่รัฐ ความเป็นผู้มีวินัย รับผิดชอบต่อสังคมและปัจจัยที่ทำให้มีการค้างชำระค่าธรรมเนียมมากที่สุดคือปัจจัยด้านความเป็นผู้มีวินัย รับผิดชอบต่อสังคมเนื่องจากมีค่า Chai Square เท่ากับ 20.78 และค่า Gamma เท่ากับ 0.48 รองลงมาคือปัจจัยด้านรายได้ ปัจจัยด้านการ

รับรู้ข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของทางราชการ และปัจจัยด้านความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่รัฐ ซึ่งมีค่า Γ เท่ากับ 0.47 0.44 และ 0.34 ตามลำดับ

5.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ค้าแผงลอยที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะมากกว่าผู้ค้าหาบเร่แผงลอยที่มีอายุน้อย

ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับการมีพฤติกรรมการค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 2.39 และค่านัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05 แสดงว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1

สมมติฐานที่ 2 ผู้ค้าแผงลอยที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีพฤติกรรมการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ มากกว่าผู้ค้าหาบเร่แผงลอยที่มีระดับการศึกษาต่ำ

ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างระดับการศึกษากับการมีพฤติกรรมการค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 2.34 และค่านัยสำคัญทางสถิติมากกว่า .05 แสดงว่าระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2

สมมติฐานที่ 3 ผู้ค้าแผงลอยที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะมากกว่าผู้ค้าหาบเร่แผงลอยที่มีรายได้ต่ำ

ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างรายได้กับการมีพฤติกรรมการปฏิบัติค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 11.04 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่าหรือเท่ากับ .001 แสดงว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ จากการทดสอบได้ค่าสัมประสิทธิ์ Γ เท่ากับ 0.47 ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวก ที่มีทิศทางเดียวกันในทิศทางเดียวกันระดับปานกลาง แสดงว่าตัวแปรรายได้และพฤติกรรมการปฏิบัติค้างชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะมีความสัมพันธ์กันจริง จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3

สมมติฐานที่ 4 ผู้ค้าแผงลอยที่มีการรับรู้นโยบาย ข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของทางราชการมากจะมีพฤติกรรมการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ มากกว่าผู้ค้าหาบเร่แผงลอยที่มีการรับรู้นโยบาย ข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของทางราชการน้อย

ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างการรับรู้ นโยบายข้อมูลข่าวสารกับการมีพฤติกรรมในการปฏิบัติค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 17.05 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่าหรือเท่ากับ .001 แสดงว่าการรับรู้ นโยบายข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ จากการทดสอบได้ค่าสัมประสิทธิ์ Gamma เท่ากับ 0.44 ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวก ที่มีทิศทางเดียวกันในทิศทางเดียวกันระดับปานกลาง แสดงว่าตัวแปรการรับรู้ นโยบายข้อมูลข่าวสารและพฤติกรรมในการปฏิบัติค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะมีความสัมพันธ์กันจริง จึงยอมรับสมมติฐานที่ 4

สมมติฐานที่ 5 ผู้ค้าแผงลอยที่ได้รับความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่รัฐมากจะมีพฤติกรรมในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ มากกว่าผู้ค้าหาบเร่แผงลอยที่ได้รับความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่ของรัฐน้อย

ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่กับการมีพฤติกรรมในการปฏิบัติค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 9.59 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่าหรือเท่ากับ .001 แสดงว่าความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ จากการทดสอบได้ค่าสัมประสิทธิ์ Gamma เท่ากับ 0.34 ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวก ที่มีทิศทางเดียวกันในทิศทางเดียวกันระดับปานกลาง แสดงว่าตัวแปรความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่และพฤติกรรมในการปฏิบัติค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะมีความสัมพันธ์กันจริง จึงยอมรับสมมติฐานที่ 5

สมมติฐานที่ 6 ผู้ค้าแผงลอยที่มีวินัยและรับผิดชอบต่อสังคมมากจะมีพฤติกรรมในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ มากกว่าผู้ค้าหาบเร่แผงลอยที่มีวินัยและรับผิดชอบต่อสังคมน้อย

ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างความมีวินัยและรับผิดชอบต่อสังคมกับการมีพฤติกรรมในการปฏิบัติค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 20.78 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่าหรือเท่ากับ .001 แสดงว่าความมีวินัยและรับผิดชอบต่อสังคมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ จากการทดสอบได้ค่าสัมประสิทธิ์ Gamma เท่ากับ 0.48 ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวก ที่มีทิศทางเดียวกันในทิศทางเดียวกันระดับปานกลาง แสดงว่าตัวแปรความมีวินัยและรับผิดชอบต่อสังคมและพฤติกรรมในการปฏิบัติค้ำชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะมีความสัมพันธ์กันจริง จึงยอมรับสมมติฐานที่ 6

5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.ด้านรายได้ จากผลการวิจัยสรุปว่า ประชาชนที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมชำระค่าธรรมเนียมมากกว่าประชาชนที่มีรายได้ต่ำ เพื่อเป็นการเพิ่มพฤติกรรมชำระค่าธรรมเนียมให้มากขึ้น เขตควรมีแรงจูงใจให้ผู้ค้าแผงลอยที่มีรายได้ต่ำร่วมมือในการชำระค่าธรรมเนียม โดยจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ประกวดแผงค้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อจูงใจให้ลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้นสร้างรายได้ให้แก่ผู้ค้าแผงลอยส่งผลให้มีการมาชำระค่าธรรมเนียมตามกำหนด

2.ด้านการรับรู้ นโยบาย ข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของทางราชการ ประชาชนที่ได้รับรู้ นโยบาย ข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของทางราชการ จะมีพฤติกรรมชำระค่าธรรมเนียมมากกว่าประชาชนที่ไม่รู้ เพื่อเป็นการเพิ่มพฤติกรรมชำระค่าธรรมเนียมให้มากขึ้น เขตควรมีการจัดประชุมชี้แจงนโยบาย ข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของทางราชการ หรือ จัดทำป้ายประกาศแจ้งกฎระเบียบในบริเวณจุดผ่อนผันที่กำหนด เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามของผู้ค้าแผงลอยให้เป็นไปตามเงื่อนไข

3.ด้านความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่รัฐ ประชาชนที่เห็นว่าเจ้าหน้าที่รัฐมีความเข้มงวดจะมีพฤติกรรมชำระค่าธรรมเนียมมากกว่าประชาชนที่เห็นว่าเจ้าหน้าที่รัฐไม่เข้มงวด เพื่อเป็นการเพิ่มพฤติกรรมชำระค่าธรรมเนียมให้มากขึ้น เขตควรอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้เจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมายตามอำนาจหน้าที่อย่างเคร่งครัดและจริงจัง

4.ด้านความเป็นผู้มีวินัย รับผิดชอบต่อสังคม ประชาชนที่มีวินัย รับผิดชอบต่อสังคมสูงจะมีพฤติกรรมชำระค่าธรรมเนียมมากกว่าประชาชนที่มีวินัย รับผิดชอบต่อสังคมต่ำ เพื่อเป็นการเพิ่มพฤติกรรมชำระค่าธรรมเนียมให้มากขึ้น เขตควรประชาสัมพันธ์และติดสัญลักษณ์บนแผงค้าหรือจัดทำประกาศผู้ค้าดีเด่นในแต่ละจุดผ่อนผัน

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพด้านการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะกับผู้ค้าแผงลอยในเขตป้อมปราบศัตรูพ่ายให้มีความเข้าใจและร่วมมือในการปฏิบัติตาม เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในเขตอื่นๆอีกต่อไป