

บทคัดย่อ

การศึกษารั้วนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจการเลือกใช้บริการด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านส่วนลดให้กับลูกค้า บริษัท ดาวลอยดีเซล จำกัด

โดยวิธีการสำรวจด้วยเครื่องมือแบบสอบถามในการปฏิบัติสหกิจศึกษาได้จำนวน 30 คน ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม – 2 กันยายน 2559 ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศชายระดับความพอใจพบว่าความพึงพอใจการเลือกใช้บริการซ่อมบำรุงจากการศึกษาถึงพฤติกรรมกรเลือกใช้บริการซ่อมบำรุงพบว่ากลุ่มลูกค้าพบว่า กลุ่มลูกค้าได้มาเลือกใช้บริการตกแต่งรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลมากที่สุด อะไหล่ตกแต่งมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 56.60 รองลงมาคือระดับมาก ร้อยละ 26.60 และปานกลาง ร้อยละ 16.80 โดยให้ความสำคัญในระดับมากมีค่าเฉลี่ยที่ 4.40

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการด้านสถานที่ของบริษัท ดาวดีเซล จำกัด จากการศึกษารั้วนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่างๆของผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการกับบริษัท ดาวดีเซล จำกัด ส่วนใหญ่จะพบว่าบริการห้องรับรองลูกค้า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดบริการห้องรับรองลูกค้า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 63.3 รองลงมาคือระดับมาก ร้อยละ 20 และปานกลาง ร้อยละ 16.7 โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยที่ 4.43

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการด้านราคาของบริษัท ดาวดีเซล จำกัด จากการศึกษารั้วนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่าง ๆ ของผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการด้านราคาของบริษัท ดาวดีเซล จำกัด ความเหมาะสมของราคา มีความพึงพอใจระดับมากบริการด้านราคาของบริษัท ดาวดีเซล จำกัด ความเหมาะสมของราคา มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 50 รองลงมาคือระดับมากที่สุด ร้อยละ 40 และปานกลาง ร้อยละ 30 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยที่ 4.30

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดของบริษัท ดาวดีเซล จำกัด จากการศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดของบริษัท ดาวดีเซล จำกัด จำกัดมีความพึงพอใจระดับมากบริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดของบริษัท ดาวดีเซล จำกัด ส่วนลดที่ลูกค้าได้รับ มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 60 รองลงมาคือระดับมากที่สุด และระดับมาก ร้อยละ 20 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยที่ 3.73

Abstract

This study aims to examine the satisfaction of using services in terms of product, price, place, and discount for customers of Downloy Diesel Company Limited.

The survey performed by using questionnaire with Cooperative Education in total 30 persons between May 30, 2016 to September 2, 2016. The results reveal that most customers are male. Their satisfaction level toward choosing the maintenance services from studying behavior of choosing maintenance services indicates that most of customers have chosen diesel-engine car accessories services with highest satisfaction level at 56.60%, followed by high level at 26.60 %, and moderate level at 16.80. Its importance is provided high level at 4.40 averagely.

For customers' satisfaction who using the services of Downloy Diesel Company Limited in term of place, the study of satisfaction behaviors of customers who using services of Downloy Diesel Company Limited reveals that customer lounge provided by company had highest satisfaction at 63.3%, followed by high level at 20%, and moderate level at 16.7 %. Its importance is provided high level at 4.43 averagely.

For customers' satisfaction who using the services of Downloy Diesel Company Limited in term of reasonable price, the study of satisfaction behaviors of customers who using services of Downloy Diesel Company Limited reveals that most of customers have high satisfaction toward services of Downloy Diesel Company Limited in term of reasonable price at 50%, followed by highest level at 40%, and moderate level at 30 %. Its importance is provided highest level at 4.40 averagely.

For customers' satisfaction who using the services of Downloy Diesel Company Limited in term of market promotion, the study of satisfaction behaviors of customers who using services of Downloy Diesel Company Limited reveals that most of customers have high satisfaction toward services of Downloy Diesel Company Limited in term of market promotion about customer discount at 60%, followed by highest level at 20%, and moderate level at 20 %. Its importance is provided highest level at 3.73 averagely.