

ชื่อโครงการ : ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ของผู้สูงอายุใน

เขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย

1. อาจารย์ จีรวุฒิ หลอมประโคน
2. อาจารย์ นรเศรษฐ์ กมลสุทธิ

## บทคัดย่อ

วิจัยเรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบค่าแน่นอนของประชากรผู้สูงอายุที่สมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ จึงใช้จำนวน ผู้สูงอายุทั้งเพศชายและเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่าผู้สูงอายุที่ตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สมรสแล้ว การศึกษาระดับปริญญาตรี ยังคงทำงานอยู่และมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นสมาชิกฟิตเนส เฟิร์สท์สาเหตุในการตัดสินใจเลือกสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ คือ มีสาขาอยู่ใกล้บ้านมากที่สุด บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ คือ ตัวของผู้สูงอายุเอง วัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์คือ เพื่อรักษาสุขภาพ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท ช่วงเวลาในการใช้บริการ คือ 16.00–20.00 น. รูปแบบการออกกำลังกาย คือ การปั่นจักรยาน สื่อที่มีอิทธิพลต่อการรู้จักคือ เพื่อน ปัจจัยทางการตลาด ผู้สูงอายุให้ความสำคัญในเรื่องของความหลากหลายของอุปกรณ์การออกกำลังกาย ความสามารถในการให้บริการตามที่สัญญาไว้อย่างมีคุณภาพและถูกต้อง ทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม มีการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ การได้รับการบริการพิเศษที่นอกเหนือจากการบริการหลักที่ได้ การมีผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงไว้คอยแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกาย กระบวนการในการสมัครสมาชิกได้ไม่ยุ่งยาก มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้กับผู้ใช้บริการ (ห้องน้ำ ห้องแต่งตัว) มีจำนวนที่เพียงพอและปลอดภัย การทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ สถานะภาพ ระดับการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์และปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์