

## ประวัติผู้เขียนวิจัย

ชื่อ อาจารย์ วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา  
วันเดือนปีเกิด 30 มีนาคม 2523  
สถานที่เกิด จังหวัดกรุงเทพ

### ประวัติการศึกษา

2549 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### ประสบการณ์การทำงาน

2550 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม  
*ความรับผิดชอบ* ทำการสอนวิชาในภาควิชาการตลาด วิชา หลักการตลาด

### ผลงานด้านวิจัยที่ผ่านมา

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

### ผลงานด้านบทความทางวิชาการและการเสนอผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร  
นำเสนอที่ การประชุมวิชาการ เรื่อง การบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
ระหว่างวันที่ 16-17 ตุลาคม 2551 และ การประชุมวิชาการ TCOBS 's Research Symposium  
ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 และนำเสนอที่การประชุม  
วิชาการระดับชาติ เรื่อง การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ประชุม  
นานาชาติเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ดำเนินการโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่  
20 มีนาคม 2552

ชื่อ อาจารย์ จีรวุฒิ หลอมประโคน  
 วันเดือนปีเกิด 16 ธันวาคม 2523  
 สถานที่เกิด อ.เมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

#### ประวัติการศึกษา

2549 ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตจาก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

#### ประสบการณ์การทำงาน

2548-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม  
*ความรับผิดชอบ* ทำการสอนวิชาในภาควิชาการตลาด เช่น หลักการตลาด  
 การตลาดทางตรง การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การจัดการผลิตภัณฑ์  
 และราคาและสัมมนาการตลาด

#### ผลงานด้านวิจัยที่ผ่านมา

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์  
 ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร
3. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
4. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
5. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนสของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
6. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของ  
 ผู้บริโภค : กรณีศึกษาพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต

#### ผลงานด้านบทความทางวิชาการและการเสนอผลงานทางวิชาการ

1. บทความเรื่องพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักแสดงในภาพยนตร์ที่ส่งผลกระทบต่อ  
 ผู้บริโภค ได้รับการตีพิมพ์ในสยามวิชาการ ก.ค-ต.ค 2550 (บทความวิจัย)
2. บทความเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ได้รับการ  
 ตีพิมพ์ในสยามวิชาการ ก.ค-ต.ค 2550 (บทความวิจัย)
3. บทความวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร นำเสนอ  
 ที่ การประชุมวิชาการ เรื่อง การบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระหว่าง

วันที่ 16-17 ตุลาคม 2551 และ การประชุมวิชาการ TCOBS 's Research Symposium ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 และนำเสนอที่การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ดำเนินการโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 20 มีนาคม 2552

4. บทความวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครนำเสนอที่การประชุมวิชาการ TCOBS 's Research Symposium ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 และนำเสนอที่การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ดำเนินการโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 20 มีนาคม 2552

5. บทความวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนสของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร นำเสนอที่งานประชุมวิชาการศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในวันที่ 20 -21 สิงหาคม 2552

6. บทความวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภค : กรณีศึกษาพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต นำเสนอที่งานประชุมวิชาการศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในวันที่ 20 -21 สิงหาคม 2552

#### อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์

1. เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำ กรณีศึกษา ตลาดน้ำดอนหวา โดย นางสาว วราภรณ์อ่อนนาเลน นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
2. เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สายการบินต้นทุนต่ำของผู้บริโภคชาวไทย โดย นางสาว ประภาศรี ชกกลิ่น นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
3. เรื่อง เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Functional Drink) ที่มีผลต่อการรับรู้และพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดย นางสาว อมรรัตน์ พันธุ์อยู่ นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
4. เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มเกลือแร่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดย นาย พงศ์ศักดิ์ วงศ์คงเดิม นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม