



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ ของ
ผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร

**Factors influence towards consumer decision in applying for fitness center membership of
elderly people in Bangkok Metropolitan Area**

โดย

อาจารย์จิรวุฒิ หลอมประโคน อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
อาจารย์นรเศรษฐ์ กมลสุทธิ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด

ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยสยาม