

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญ ซึ่งมีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เนื่องจากคุณสมบัติที่สามารถนำเสนอ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทั้งในเรื่องเวลาและระยะทาง ที่ใครๆก็สามารถคลิกเข้ามาเปิดดูได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ว่าจะนั่งอยู่ส่วนใดๆของโลกก็ตาม ด้วยข้อดีดังกล่าว บริษัท ห้างร้าน สถานประกอบการเกือบทุกแห่งทั้งภาครัฐและเอกชน หรือแม้แต่บุคคลทั่วไป ต่างก็มีความต้องการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เช่น การโฆษณาขายสินค้าและบริการในรูปแบบต่างๆ ที่มีจุดมุ่งหมายในเชิงธุรกิจ หรือการใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารขององค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ให้เป็นที่รู้จักเพื่อหวังผลในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งเว็บไซต์นั้นเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างมากในการสนองภารกิจดังกล่าว ประโยชน์ของเว็บไซต์สามารถสรุปได้ดังนี้

1. เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางอินเทอร์เน็ต ที่ใช้เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด ให้ข้อมูลข่าวสาร และสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีแก่ธุรกิจและองค์กร
2. สามารถนำมาใช้เป็นร้านค้าออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้า / บริการ
3. มีประสิทธิภาพเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วโลก
4. เสียค่าใช้จ่ายในการผลิตต่ำกว่าสื่ออื่นๆ แต่มีอายุการใช้งานยาวนานกว่า สามารถอัปเดตข้อมูลเปลี่ยนแปลงได้ง่าย
5. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสื่อได้โดยสะดวกและรวดเร็วผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

ดังนั้นในโลกยุคปัจจุบันที่มีความเจริญก้าวหน้าในเรื่องเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดยั้ง การใช้สื่อเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรของตน จึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถที่จะมองข้ามไปได้ ซึ่งสร้างเว็บไซต์นั้น นอกจากการจ้างบริษัทที่รับจ้างทั่วไปแล้ว เราสามารถที่จะสร้างเองได้ ไม่ยากจนเกินไปนัก

ทั้งนี้ ทางบริษัทหนุมาน ออร์แกนไนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่รับจัดงานเกี่ยวกับกิจกรรมทางการตลาดเพื่อการสื่อสารกับผู้บริโภค หรือ “งานอีเว้นท์” (Event) ได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อ

โฆษณาออนไลน์ จึงได้มอบหมายให้คณะผู้จัดทำสร้างเว็บไซต์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์บริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทั้งบริษัท เจ้าของกิจการและบุคคลทั่วไป โดยจะนำเสนอประวัติและผลงานจากการจัดงานอีเวนต์ของบริษัทฯ ที่เคยทำไว้ในอดีต ซึ่งถือเป็นหลักประกันคุณภาพและเป็นการแสดงถึงศักยภาพของบริษัทฯ เพื่อให้บรรดาบริษัท เจ้าของกิจการและบุคคลทั่วไปที่กำลังต้องการจัดงานอีเวนต์ได้มั่นใจและหันมาใช้บริการจาก บริษัทหนุมาน ออร์แกนไนซ์ จำกัด ของเรา

1.2 ข้อมูลของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท หนุมานออร์แกนไนซ์ จำกัด

ที่ตั้ง อาคาร 1 บ้านเลขที่ 5 ซอยบางแวก 3 คูหาสวรรค์ ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 02-865-8171

1.3 ลักษณะการประกอบการ

บริษัทหนุมาน ออร์แกนไนซ์ จำกัด ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่จัดขึ้นเพื่อการสื่อสารกับผู้บริโภค โดยรวม ๆ เรียกว่า “งานอีเวนต์” ซึ่งในปัจจุบันการจัดงานอีเวนต์เกิดขึ้นอย่างมากมาย ซึ่งการจัดงานอีเวนต์ต้องมีการตั้งเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน และวางแผนงานต่าง ๆ เพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

1.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย คือ Web Developer
- ลักษณะงาน คือ สร้างและออกแบบเว็บแอปพลิเคชัน ทั้งยังทำให้เว็บแอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้

1.5 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นายวรายุทธ ศรีไตรราศี ตำแหน่ง Production Manager

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 21 มิถุนายน 2556

1.7 วัตถุประสงค์ของการทำโครงการ

- เพื่อศึกษาการสร้างและออกแบบเว็บแอปพลิเคชัน
- ทดสอบเว็บแอปพลิเคชัน
- นำเสนอผลงานผ่านเว็บแอปพลิเคชัน

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ใช้งานเว็บแอปพลิเคชันได้ทุกสถานที่
- นำเสนอผลงานได้ตลอดเวลา
- ได้โฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทฯ

1.9 แผนการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.1 ตารางแสดงระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56
1.รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	↔			
2.ศึกษาโปรแกรม	←→			
3.ออกแบบหน้าเว็บ		←→		
4.เขียนโค้ดสร้างเว็บ		←→		
5.ทดสอบเว็บ			←→	
6.จัดทำเอกสารประกอบ				↔

1.10 อุปกรณ์และโปรแกรมที่ใช้งาน

- computer notebook Intel Core i5-2450M (2.50 GHz, 3 MB L3 Cache, up to 3.10 GHz) Ram 8 GB DDR3
- โปรแกรม Dreamweaver cs6
- โปรแกรม AppServ