

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ผลการปฏิบัติงานและรายละเอียดของโครงการ

จากการที่คณะผู้จัดทำเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับบริษัท GMM GRAMMY จำกัด ที่เป็นบริษัทจัดทำแผนก IMAGINE DIRECT ซึ่งเป็น MARKETING คณะผู้จัดทำได้ฝึกปฏิบัติงานในตำแหน่งของการดูแล fanpage facebook โดยความรับผิดชอบจะอยู่ที่การทำงานในส่วนของการโปรโมทสินค้า อัปเดตสินค้าทางเว็บ และออกกิจกรรมนุชรกระจายสินค้าออกขาย

4.1.1 ในการดูแล FAN PAGE นั้นส่วนใหญ่จะเป็นการโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จัก โดยหลักแล้วจะทำการประกาศสินค้าที่จะได้ออกขายทำการแสดงท่าทางโดยมีการพรีเซนสินค้าไปในตัวด้วย สินค้าที่นำมาขายนั้นจะได้มาจากกลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ต้องการนำสินค้าของร้านตนมาทำการโฆษณาเพิ่มเติมใน FAN PAGE GMM STUFF โดยใช้การดึงดูจากดาราศิลปินเข้ามาช่วย

4.1.2 การทำงานของคณะผู้จัดทำจะมีการสอบถาม ลูกค้าจะนำสินค้านั้นมาถ่ายคู่กับดาราศิลปินว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการสินค้าที่มีรูปและของที่ดารารอบใช้เพื่อซื้อมาเก็บไว้ครอบครอง ในเว็บไซต์ IMAGINE DIRECT ก็จะอัปเดตเกี่ยวกับข้อมูลดาราศิลปินให้ลูกค้าเกิดความสนใจ ทางคณะผู้จัดทำได้คิดขายสินค้าพวกรับจอง DVD ตามงานที่มีคอนเสิร์ตบริษัทเราไป

4.1.3 การทำงานของคณะผู้จัดทำทำการโปรโมทสินค้านั้นเพื่อให้โฟกัสไปที่สินค้าที่จะมาจัดจำหน่าย และเปิดรับจองสินค้า มีความสำคัญไปพร้อมๆ กับดาราศิลปิน เมื่อโปรโมทเสร็จ คณะผู้จัดทำก็นำถ่ายรูปสินค้าเพื่อไปโปรโมทใน FAN PAGE ต่อให้คนมาจับจองเพื่อร้านลูกค้าเกิดความสนใจและเป็นที่รู้จักมากขึ้น ผลงานของทางคณะผู้จัดทำได้รับการยอมรับและควาพึงพอใจจากลูกค้าและจากสถานที่ฝึกปฏิบัติงานสหกิจเป็นอย่างดี

4.1.4 ในส่วนของการอัปเดตสินค้านั้นลง FAN PAGE แตกต่างจากการโปรโมทสินค้าโดยการตั้งนุชร เพราะอัปเดตสินค้าลง FAN PAGE นั้นจะกระจายความเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่า ภาพของสินค้าต้องมีความคมชัดไม่เบลอลอยอย่างเด็ดขาด ทางร้านลูกค้าจะได้ออกนุชรจะเป็นจุดๆหนึ่งซึ่งกระจายได้ไม่ทั่วถึง ต่อไป โดยทางเราจะให้เปิดจอง DVD เพื่อที่จะนำเอาภาพสินค้านั้นมาจัดทำหน้าโฆษณาและลง FAN PAGE โดยการทำงานคณะผู้จัดทำจะสร้าง

ฉากซึ่งเป็นพื้นหลังให้สวยงามพร้อมกับโปรเตอร์และตัวอย่างหน้าปกแผ่นDVD และทำการจัดไฟวางที่ด้านซ้ายและด้านขวา มาวางเพื่อทำการถ่ายภาพที่ละวงจนหมดเพื่อนำรูปที่ได้ไปอัพเดทใน FAN PAGE ให้เกิดการดึงดูดให้ลูกค้านั้นเกิดการสนใจ หลักๆ แล้วคณะผู้จัดทำจะโปรโมทสินค้าให้ชัดทุกรายละเอียดเป็นส่วนใหญ่ เพราะ DVD บางแผ่นอาจจะมีการสะดุดหรือดูไม่ได้โดยนำมาเปลี่ยนคืนได้ ฉะนั้นความชัดเจนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการโปรโมทภาพสินค้า ผลงานของคณะผู้จัดทำในการโปรโมทภาพสินค้านั้น เมื่อผ่านการออกแบบหน้าปกจัดหน้าจากฝ่ายกราฟฟิกทำเป็นหน้าโฆษณาเรียบร้อย

4.1.5 การโปรโมทสินค้าเป็นการโปรโมทแบบให้ลูกค้าที่รู้จัก เป็นการโปรโมททางFAN PAGEออกมาเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน ทางคณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ไปโปรโมทในการทำงานนั้นคณะผู้จัดทำจะทำการโปรโมทสินค้ากระจายความเข้าใจให้ลูกค้าที่มารับชมใน FAN PAGE ของเรา ได้เกิดความสนใจในตัวสินค้าที่นำมาโปรโมท โดยจะมีหน่วยงานจะเดินกระจายแจกใบปลิวสินค้าให้ลูกค้าได้เกิดการสนใจและรับรู้ได้อีกลูกค้าจะรู้จักมากขึ้นจะเป็นการโปรโมทโดยใช้กิจกรรมเพื่อให้เกิดจุดเด่น จากนั้นการเปิดรับจอง DVD บันทึกการแสดงสดย้อนหลัง โดยในการโปรโมทแผ่น DVD ครั้งนี้ของคณะผู้จัดทำเป็นการกระจายสินค้าสินค้าจาก IMAGINE DIRECT ให้ลูกค้าเป็นที่รู้จักและเรียกติดปาก โดยการโปรโมทแผ่น DVD มีจะราคาพิเศษอยู่ที่ 290 บาท [ค่าจัดส่งฟรี] เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายนั้นเกิดการสนใจมากยิ่งขึ้น เนื่องจากทีมงาน IMAGINE DIRECT ต้องการให้ลูกค้าที่สนใจ ทางคณะผู้จัดทำได้เน้นการโปรโมทสินค้าเป็นที่สำคัญ ผลงานการโปรโมทสินค้าเปิดรับจอง DVD บันทึกการแสดงสดย้อนหลังได้ผ่านการพิจารณาจากหัวหน้าฝ่าย Merchandai ให้สามารถนำไปจัดทำป้ายโปรเตอร์กระจายสินค้าให้เป็นที่รู้จักได้

4.2 ผลการตอบรับของการโปรโมท

แฟนเพจให้ความสนใจเป็นอย่างมากได้ทั้งความคิดเห็นจากแฟนเพจและแถมยังได้ข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อทางเรา พองานเสร็จออกมาสมบูรณ์พี่จากฝ่าย Merchandise และ ฝ่าย Marketing ต่างรู้สึกดีที่ผลงานเป็นอย่างที่ คาดหวัง

4.3 ภาพกิจกรรมโปรโมทศิลปิน





เชิญร่วมกิจกรรม

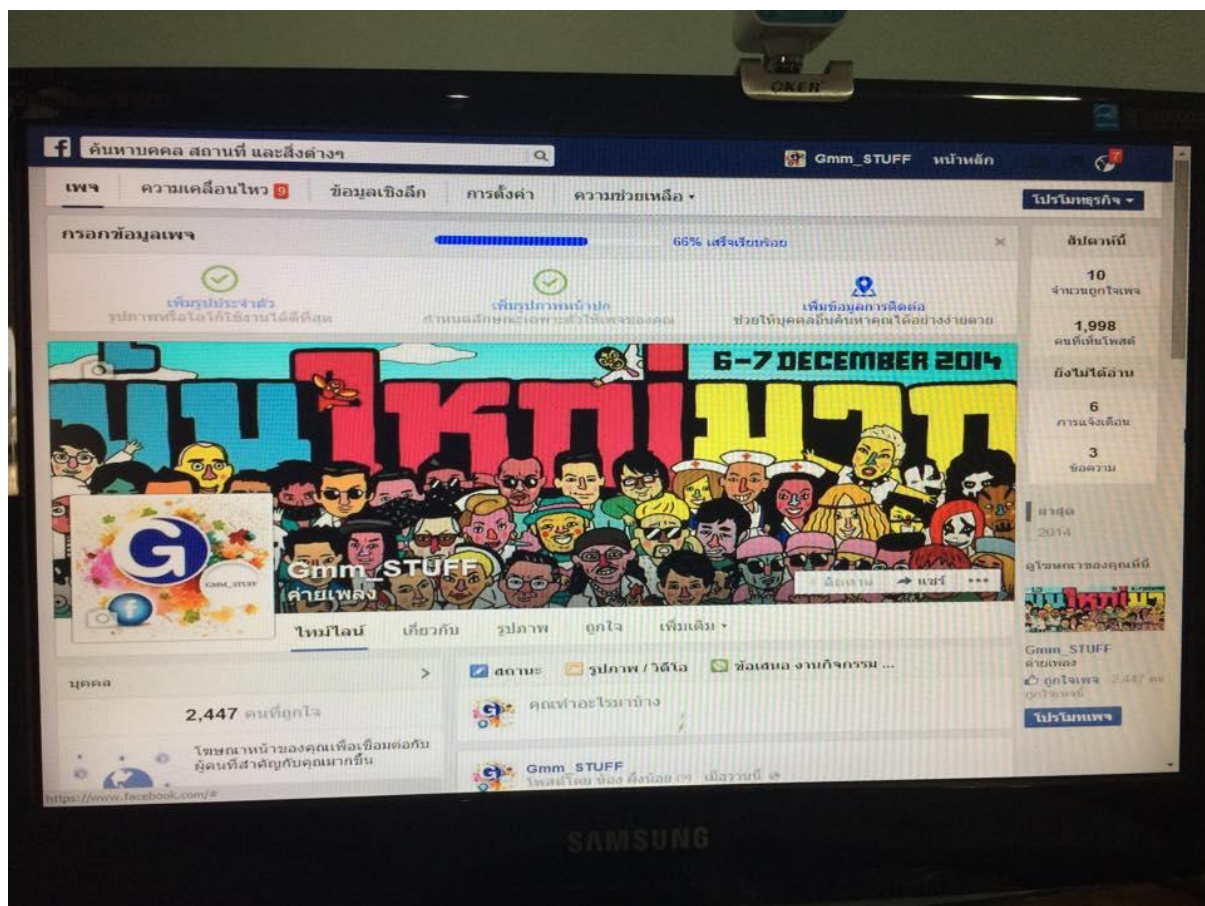
กด like กด share
เชิญชวนเพื่อนๆ มากกด
like page ของเรา ลุ้นรับ
หมอนอิงและปลอกหมอน
จาก หนุ่ม Give Me 5

เพียงแค่ว่าทำขั้นตอน
กด like และ Share
และพิมพ์ข้อความเชิญชวน
เพื่อนมาเข้า page ของเรา

4.4 ช่องทางการอัปเดต

FAN PAGE (GMM STUFF)

<https://www.facebook.com/gmmstuff?ref=hl>



4.5 ผลประโยชน์ที่เกิดจากบุรุษ

1. ได้เผยแพร่ข้อมูลให้เป็นที่รู้จัก
2. มีผู้สนใจและอยากติดตาม
3. เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย
4. เพื่อสร้างฐานข้อมูลลูกค้า