

บรรณานุกรม

ข้อมูลของบริษัท บริษัท สถาบันวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

บริษัท ทำดีมีรอย จำกัด รายการผู้ปณ.ข่าว 3

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญเจริญวันฒ. (2548). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. เข้าถึงได้จาก :

http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/april_june_11/pdf/aw6.pdf (วันที่ค้นข้อมูล :

31 พฤศจิกายน2558).

วิรัช ลภรัตน์กุล. (2550) . การจัดกิจกรรมพิเศษฉบับสมบูรณ์. เข้าถึงจาก :

http://www.research-system.siam.edu/images/PR0257/aom01/05_ch2.pdf (วันที่ค้นข้อมูล 31

พฤศจิกายน2558).

เขาวลัษณ์ ภูศรีเกษม. (2554) .กระบวนการประชาสัมพันธ์ละครโทรทัศน์ เข้าถึงจาก

:<http://www.jprad.commart.s.chula.ac.th/index.php/jprad/article/viewFile/60/52>

(วันที่ค้นข้อมูล 31 พฤศจิกายน 2558).